

**MATRIZ DEL MAPA DE RIESGOS DE CORRUPCIÓN 2019**

**Proceso: Comunicación Estratégica**

**Objetivo:** Formular y desarrollar una estrategia que dimensione los diferentes componentes del proceso comunicativo y supere el alcance de socialización y de mantenimiento de una imagen institucional favorable de la entidad e

Riesgo	Clasificación	Causa	Consecuencias	Probabilidad	Impacto	Riesgo Residual	Opción de Manejo	Actividad de Control	Soporte	Responsable
Pérdida de información pública	Gestión	No existen servidores de almacenamiento para guardar la información o historial gráfico, de video y escrito de la oficina.	1. Demandas por pérdida de evidencias. 2. Robo de información.	Posible	moderado	Alto	Reducir el riesgo	1. Almacenar la información en la nube.	Generación del Drive en la nube. Actas. Listado de asistencia.	Jefe OAPC
		Actualmente se guarda en los computadores personales no aptos para esta función						1. Plan de capacitaciones multimediales. 2. Optimización de información con el fin de no guardar basura informática en los computadores o archivos innecesarios.		
Pérdida de la imagen institucional	Gestión	En algunos casos las dependencias no tienen dentro de sus prioridades el flujo de información con Prensa y allí se pierde la instancia de comunicación..	1. Si Prensa no se entera de los hechos relevantes del municipio, por ende la perjudicada es la comunidad. 2. Cuando la comunidad siente que no está siendo informada pierde el interés y deja de seguir los canales de comunicación de la entidad oficial. 3. Pérdida de credibilidad en las instituciones del estado.	Posible	moderado	Alto	Reducir el riesgo	Desarrollar consejos de redacción para establecer agenda y contenidos con cada uno de los Periodistas en ese sentido se les han asignado fuentes que incluyen a los entes descentralizados con el fin de tener cubierta la administración. y su diario acontecer en los canales de comunicación de la alcaldía como son: página web, redes sociales, boletines para medios de comunicación externos, en la emisora de la Alcaldía, emisiones en vivo por redes, pantallas electrónicas y demás.	Boletines de prensa. Publicaciones en la Página web. Material Gráfico, Normograma,	Jefe OAPC
		Falta de interés por parte de funcionarios en dar a conocer a la comunidad la ejecución de las metas plasmadas en el plan de desarrollo						Capacitar a los funcionarios que tienen toma de decisión en la importancia de la comunicación de gobierno y lo trascendental que esta es.		
		El arduo trabajo y responsabilidades que tienen las secretarías hace que se deje para lo último el contacto con prensa.						Generar enlaces en cada dependencia que permitan informar a la oficina de comunicación y prensa las diferentes actividades que realizan.		

\*EFICACIA (# de actividades cumplidas / # de actividades programadas) x 100

\*\*EFICIENCIA ((# de casos de riesgos materializados periodo actual - # de casos de riesgos materializados periodo anterior) / # de casos de riesgos materializados periodo anterior) x 100

n la opinión pública.

Tiempo	Indicador
Semestral	(# de Capacitaciones durante el trimestre/ # de Capacitaciones programadas)*100
Trimestral	(# de Consejos durante el trimestre/ # de Consejos programadas)*100