



SECTOR PRODUCTIVIDAD

Programa Promoción Turística

Se participó en la vitrina turística ANATO - 2015 en el stand de Cundinamarca - IDECUT como municipio invitado, distribuyendo publicidad promocional del municipio de Chía, cumpliendo con el objetivo de promover turísticamente el municipio en el ámbito nacional e internacional.

Se realizaron jornadas para la entrega de publicidad (mapagúas, afiche, portafolio de sitios turísticos) a visitantes, turistas y ciudadanos (Concejo municipal, gabinete municipal, colegios oficiales, operadores turísticos, y participantes en la feria empresarial de la construcción celebrada el 6 de junio en el parque Santander) del municipio con la finalidad de promover y promocionar los atractivos turísticos.

En el marco de las actividades de la Mesa Provincial de Competitividad de Sabana Centro, la Asociación de Municipios de Sabana Centro (Asocentro) y la Cámara de Comercio de Bogotá se encuentran ejecutando el proyecto para el “Diseño e implementación del Plan Estratégico para el desarrollo del producto turístico sostenible Sabana Centro” que incluye los municipios de Cajicá, Chía, Cogua, Cota, Gachancipá, Nemocón, Sopó, Tabio, Tenjo, Tocancipá y Zipaquirá. Para este efecto, se contrató a Métrica Investigaciones y Proyectos, quien está a cargo de acompañar y orientar el camino para determinar dicho Plan. Este proyecto consta de cinco etapas y tiene por objetivo promover el turismo regional a través de la integración y complementariedad de los once municipios que conforman la provincia.

Se presenta por parte de ASOCENTRO informe de avance al convenio interadministrativo No 01 de 2015, Dándose cumplimiento a la etapa 1. Sensibilización a la comunidad local e inclusión de los actores al proceso. Según lo estipulado en el convenio. once (11) talleres y (11) reuniones, un taller y una reunión por cada municipio con las comunidades locales y prestadores de servicios turísticos, con el fin de integrar actores y empoderarlos frente al desarrollo del turismo regional realizando un diagnóstico de los actores del proceso y formulando estrategias para la identificación de actores.

Como resultado de estos ejercicios, Métrica ha empezado a identificar entre otros aspectos, potencialidades en materia turística para el territorio, como son: la cultura Muisca, los Pueblos de la Sal y procesos de recuperación y conservación de recursos naturales.

En segundo lugar, se llevaron a cabo las visitas de validación de los principales atractivos turísticos de la región. El equipo de Métrica se trasladó a cada uno de los sitios propuestos por los profesionales de turismo de cada una de las alcaldías, con el fin de realizar una valoración técnica del mismo y reconocer las potencialidades de cada municipio. Se llevaron a cabo tres mesas de trabajo en: Zipaquirá, Sopó y Cajicá. En este ejercicio se dio a conocer a los participantes las líneas de base para la construcción y diseño del producto turístico en Sabana Centro, estas son: Naturaleza, Cultura y Otros.

Se realiza un taller de conceptualización y construcción de marca turística y se hace entrega del diseño de producto turístico para Sabana centro.

Se participó en Colombia Trade Expo internacional, brindando información pertinente a los invitados, con la entrega de folletos, mapa guías y afiches (adjuntos) y se exhibió el video de promoción turística del municipio.

Educación turística

La Dirección de Turismo realizó recorridos turísticos, visitando el Castillo de Marroquín, Instituto Caro y Cuervo, Estación del tren, Puente del común, Centro histórico, y parque Mirador turístico, se contó con la colaboración de la Secretaria general quien dispuso los buses de la alcaldía para el transporte de los jóvenes. Estos recorridos se realizaron principalmente con jóvenes de las Instituciones Educativas públicas del Municipio, viéndose beneficiados 161 asistentes.

Los recorridos turísticos, buscan crear un conocimiento de la Historia de nuestro Municipio, incrementando el sentido de pertenencia y generación de apropiación del patrimonio cultural e histórico que posee el municipio por parte de los asistentes a los recorridos y buscando que se divulguen los diferentes atractivos turísticos a diferente nivel (municipal, departamental y nacional) aprovechando los diferentes medios de comunicación.



La Dirección de Turismo realizó recorridos turísticos por los sitios de interés patrimonial dirigido a estudiantes de las diferentes instituciones (Escrivá de Balaguer, Santa María del Río, Joaquín Casas, Nacional Diversificado, la Balsa, Diosa Chía, Laura Vicuña, El Cerro, Fonquetá, Tiquiza, Cerca de Piedra. Universidad Único, Colegio San Diego, colegio Montemorel) periodistas pertenecientes a diferentes canales de televisión (canal trece, CARACOL, RCN, programa bravísimo, y Asociación de periodistas independientes.), Tuna Andaluza de Méjico, candidatas Señora Colombia. Resultado obtenido: jóvenes y comunidad informada habiendo reconocido los atractivos turísticos.

En lo que va transcurrido del cuatrienio se han beneficiado con los recorridos turísticos 1113 personas de las cuales el 68% pertenecen a estudiantes de colegios, y universidades y el 32% a otros beneficiarios.

Tabla 1. Recorridos turísticos cuatrienio 2012-Dic de 2015

Año	Colegios	Otros	Personas beneficiadas
2012	136	228	364
2013	306	94	400
2014	141	12	153
2015	174	22	196
Total	757	356	1113

Fuente: Dirección de Turismo

Así mismo en lo que va corrido del cuatrienio se han capacitado 1318 personas en diferentes cursos, gestionados con la Universidad de La Sabana, SENA, Gobernación de Cundinamarca contribuyendo de esta manera a obtener personal con mejor capacitación para desempeñarse en los diferentes renglones de la economía municipal elevando la calidad de prestación de servicios a los turistas, visitantes y comunidad del municipio.

Turismo con seguridad

A lo largo del cuatrienio se ha establecido alianza estratégica con la Policía Nacional y específicamente la policía de turismo donde se brinda seguridad policial en los recorridos turísticos. Se realizaron jornadas como campaña de ornato en el puente del común y campaña de ornato y embellecimiento en el parque Santander (centro histórico), monumento a Alberto Lleras contando con la colaboración la policía de turismo, policía ambiental, auxiliares de policía, Emserchia y la Dirección de

Turismo comisaria de familia (infancia y adolescencia). Las campañas de ornato y embellecimiento se realizan en sitios de interés patrimonial histórico y cultural, como parte del cuidado que debemos tener con los monumentos.

Turismo con competitividad

La Dirección de Turismo durante el 2015, adelanto procesos de consolidación del sector turístico a nivel local, los cuales han fortalecido a empresarios y prestadores de servicios turísticos a través del desarrollo de estrategias y políticas públicas, contribuyendo al posicionamiento turístico regional.

Así mismo se realizaron reuniones con representantes del sector gastronómico con el objetivo conocer las inquietudes y sugerencias para las actividades a desarrollar en el transcurso del año. Brindando información concerniente a Norma técnica de sostenibilidad NTS-TS004 Alusión a la ley 1101 que trata sobre los aportes parafiscales, Ley 1558 de 2008 que hace relación al registro nacional de turismo, Alusión a la ley 300 artículo 69 sanciones por no publicar debidamente la información, Revisar la ley 1336 de 2009 donde se dice acerca de no propiciar explotación sexual comercial de niños niñas y adolescentes (ESCENNA). Se realizan visitas a operadores turísticos, Mediante la colaboración de la Policía de Turismo, Inspección Urbanística del municipio, Bomberos, Saneamiento Ambiental, Secretaría de Gobierno Comisaria de familia (Infancia y adolescencia).

Por otra parte, se elabora un portafolio de productos turísticos del Municipio, enfocado en las actividades que se pueden realizar dentro del Municipio en los diferentes enfoques histórico-culturales, naturaleza y aventura, rutas agro turísticas, rutas de turismo indígenas, ruta de tradiciones, artes y saberes.

Guías turísticas

Durante el año 2015, se logra capacitar a diez (10) informadores turísticos locales, representantes de hoteles, restaurantes y comunidad del municipio la capacitación se logró con el concurso del SENA Centro Agro empresarial de Chía. Adicionalmente y cumpliendo con la meta planteada para el 2015, se logran capacitar 26 personas que se interesaron en recibir esta información con el propósito de promover los servicios turísticos del Municipio. Con estas acciones se logró fortalecer e implementar el contenido del Portafolio Turístico del Municipio.



Así mismo; se han capacitado en total 40 informadores turísticos quienes han recibido capacitación asistiendo a cursos como Informador turístico, turismo en espacios rurales, manipulación de alimentos, como crear empresa turística, y organización de eventos. Adicional al cumplimiento de la meta planteada, se logran capacitar en el cuatrienio 100 personas. Los interesados en recibir esta información cumplen el propósito de promover los servicios turísticos del Municipio, brindando información confiable, haciendo que se conozca más el municipio con sus ventajas turísticas.

Reconocimiento de la multidiversidad

Durante el cuatrienio se celebraron diferentes festividades, entre las que encontramos

- Día mundial del turismo.
- Día del campesino.
- Festival del maíz.
- Festival gastronómico Sabor&arte.
- Festival de navidad “Chía ciudad de los deseos”.
- Chía Despierta.
- Homenaje a la Virgen del Carmen.

Mediante la ejecución de las festividades se buscó resaltar la multidiversidad y el reconocimiento de las diferentes culturas, se realizaron actividades tendientes a atraer visitantes e incentivar el turismo en el municipio que permitiera la generación de ingresos, para los diferentes sectores de la economía. La población beneficiada en estos eventos fue toda del municipio, en la medida que se dieron espacios de recreación, disfrute del tiempo libre, promocionando y difundiendo los recursos turísticos que posee el Municipio.

Dentro de los logros principales obtenidos en el 2015 en el desarrollo de las festividades se encuentran:

El homenaje al campesino, realizado en el marco de prestación de servicios para la organización y realización de la XXXI semana cultural de la luna, siendo invitados 350 campesinos con su acompañante. Así mismo se realizó el apoyo a las juntas de acción comunal que participaron en la elaboración de carrozas.

El Festival gastronómico Sabor&arte en su versión IX, garantizando la publicidad para el evento en diferentes medios de comunicación, garantizando la presencia de 23 restaurantes,

11 representantes de postres, 4 carpas institucionales, 5 tráiler, programa mypimes, generando empleos directos e indirectos

El festival gastronómico convocó a visitantes y habitantes del municipio, promoviendo la multidiversidad y el turismo a través de esta festividad.

Programa Eco-Producción

La Secretaria de Desarrollo Económico a través de la Dirección de Desarrollo Agropecuario y empresarial presta los servicios de asistencia técnica agrícola a los pequeños y medianos productores del municipio en temas de agricultura orgánica, sanidad vegetal, labranza mínima, agricultura a pequeña escala, cultivos transitorios, frutales de clima frío, cultivos de aromáticas, huertas caseras y escolares, renovación de praderas, para tratar de conservar la vocación agrícola en el municipio, promoviendo el autoconsumo y generando unos excedentes para comercializar y mejorar los ingresos de los pequeños y medianos productores.

Así mismo y con el objetivo de beneficiar a los productores y generar canales de comercialización a través de la plaza de mercado del municipio de chía, la Dirección de Desarrollo Agropecuario y empresarial ha apoyado la generación de canales de comercialización directos entre productor y consumidor, apoyando la comercialización de productos de calidad orgánica y de valor agregado para el consumidor por el empaque, lavado, prelavado, pre-cocido entre otros.

Así mismo se han desarrollado acciones de mantenimiento de la plaza de mercado, procurando condiciones higiénico-sanitarias y estructurales adecuadas, con el fin de minimizar el riesgo a la población por mala calidad del producto.