

## Datos básicos

### 01 - Datos básicos del proyecto

**Nombre**

Mantenimiento y adecuación de los sitios turisticos Chía

**Tipo**

**Código BPIN**

**Sector**

Comercio, industria y turismo

**Es Proyecto Tipo:**  No

## Contribución a la política pública

### 01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

#### Plan

(2014-2018) Todos por un nuevo país

#### Estrategia Transversal

1051 - Buen gobierno

#### Objetivo

10516 - Optimizar la Gestión de la inversión de los recursos públicos

#### Programa

3599 - Fortalecimiento de la gestión y dirección del Sector Comercio, Industria y Turismo

### 02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

#### Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental Unidos Podemos Más 2016-2020

#### Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Competitividad Sostenible

#### Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

De Tour Por Cundinamarca

### 03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

#### Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Si Marcamos la Diferencia...2016-2019

#### Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Desarrollo integral

#### Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

Competitividad Turística

## Identificación y descripción del problema

### Problema central

Deficiencia en el mantenimiento y adecuación de los sitios turísticos del Municipio de Chía, impidiéndole ser competitivo y reconocido turísticamente en la región.

### Descripción de la situación existente con respecto al problema

El Municipio de Chía es un territorio moderno, diverso, multicultural, es un destino que ofrece actividades para todos los gustos y una gran oferta turística, con cultura, historia, diversión, gastronomía, religión, rumba, compras y las mejores condiciones para los negocios

La importancia de atractivos turísticos patrimoniales.

Los atractivos turísticos constituyen un reflejo de la valoración diferenciada de recursos y lugares, poseen una naturaleza dispersa y fragmentada en el espacio, así como una gran variabilidad en su recurso de base y en las modalidades de gestión. Debido a que dichos atractivos reciben una demanda tanto de turistas como de residentes en su tiempo libre, se requiere un embellecimiento permanente y adecuación de dichos sitios para que los visitantes como turistas puedan disfrutar y realizar recorridos agradables.

La Dirección de Turismo al realizar recorridos por los sitios turísticos ha identificado que algunos de ellos presentan desgastes físicos, por lo que dentro de las metas contempladas en el plan de desarrollo se estableció una prioridad de

mantenimiento y adecuación a los sitios turísticos del Municipio.

### Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Los impactos del turismo tienen su origen principalmente en el desarrollo y en los propios visitantes. El desarrollo, y en particular las infraestructuras, pueden tener consecuencias de gran alcance y gravedad, por ejemplo, en el mal estado de los sitios turísticos, pero que generalmente pueden evitarse, realizando campañas de cultura sobre el cuidado de los mismos por parte de los visitantes y desde la entidad realizando mantenimientos preventivos para la conservación de un buen estado de los sitios.

El Municipio de Chía cuenta con los siguientes sitios turísticos:

- El puente del Común
- Castillo Marroquín
- Centro Histórico
- Iglesia de la Valvanera
- Escultura de la Diosa mujer y Luna
- Entre otros del sector privado

## 01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Falla en asignación y destinación de recursos suficientes para el mantenimiento y adecuación de sitios turísticos.	1.1 Ausencia de un ente u organismo encargado de controlar y vigilar el mantenimiento y adecuación de los sitios turísticos.

## 02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Reducido flujo de turistas durante todo el año	1.1 Deficiente desarrollo económico, social, cultural y político del municipio de Chía

## Identificación y análisis de participantes

### 01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
<p><b>Actor:</b> Nacional</p> <p><b>Entidad:</b> Ministerio De Comercio Industria Turismo - Dirección General De Comercio Exterior</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Garantiza el cumplimiento de las normas que regulan el Turismo</p>	Lineamientos y normatividad sobre el Turismo
<p><b>Actor:</b> Otro</p> <p><b>Entidad:</b> Fondo Nacional de Turismo</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Actúa como aliado para la gestión de recursos económicos</p>	Implementación de normativa, recursos técnicos y humanos
<p><b>Actor:</b> Departamental</p> <p><b>Entidad:</b> Cundinamarca</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Transformación de los municipios mediante la valoración, preservación, recuperación y difusión del patrimonio cultural y turístico en sus</p>	Promueve y apoya los proyectos destinados al fortalecimiento del Turismo en el Municipio
<p><b>Actor:</b> Municipal</p> <p><b>Entidad:</b> Chía - Cundinamarca</p> <p><b>Posición:</b> Beneficiario</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Recibir apoyo de diferentes entes</p>	Con el rol beneficiario actúa recibiendo todas las ayudas de los involucrados mencionados anteriormente ya sean técnicos o económicos, la administración vela por la ejecución y por qué se hagan actividades referentes a solucionar el problema.
<p><b>Actor:</b> Otro</p> <p><b>Entidad:</b> Comunidad</p> <p><b>Posición:</b> Beneficiario</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Son los receptores y directamente beneficiados de los proyectos turísticos.</p>	Tanto comunidad como turistas son los principales beneficiados

### 02 - Análisis de los participantes

En cuanto a las entidades gubernamentales se hará diferentes consultas para la consecución de diferentes gestiones y se coordinara después de lograr aprobación de proyectos.  
 En cuanto a la comunidad y Turistas se harán consultas de percepción del servicio

## Población afectada y objetivo

### 01 - Población afectada por el problema

#### Tipo de población

Personas

#### Número

132.691

#### Fuente de la información

DANE

#### Localización

Ubicación general	Localización específica
<b>Región:</b> Bogotá D.C. <b>Departamento:</b> Bogotá <b>Municipio:</b> <b>Centro poblado:</b> <b>Resguardo:</b>	Su Cabecera Urbana está localizada a los 4° 52´ Latitud Norte y 74° 04´ Longitud Oeste, altura sobre el nivel medio del mar de 2.550 metros. Limita por el Norte con Cajicá, según la Ordenanza 36 de 1954, por el Oriente con Sopo, según la Ordenanza 36 de 1954, por el Sur con el Distrito Capital Bogotá según la Ordenanza 36 de 1954 y con el municipio de Cota según Ordenanza 15 de 1941, por el Occidente con Tenjo y Tabio según la Ordenanza 36 de 1954. El sector urbano está constituido por dos centralidades así:  Sector Urbano Principal con un área aproximada de 5,9 Km2 Sector Urbano de Mercedes de Calahorra, vereda de Bojacá con un área aproximada de 0,4 Km2. Limita por el Norte con Cajicá, por el Oriente con Sopo, por el Sur con el Distrito Capital Bogotá y con el municipio de Cota, por el Occidente con Tenjo y Tabio.

### 02 - Población objetivo de la intervención

#### Tipo de población

Personas

#### Número

5.180

#### Fuente de la información

Camara de Comercio

**Localización**

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
<b>Región:</b> Bogotá D.C. <b>Departamento:</b> Bogotá <b>Municipio:</b> <b>Centro poblado:</b> <b>Resguardo:</b>	LA población objeto esta localizada en todo el territorio nacional	

**03 - Características demográficas de la población objetivo**

**Características demográficas de la población objetivo**

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Etarrea (Edad)	0 a 14 años	38.595	Dane
	15 a 19 años	24.707	Dane
	20 a 59 años	53.455	Dane
	Mayor de 60 años	15.934	Dane

## 5. Objetivos específicos

### 01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

#### Problema central

Deficiencia en el mantenimiento y adecuación de los sitios turísticos del Municipio de Chía, impidiéndole ser competitivo y reconocido turísticamente en la región.

#### Objetivo general – Propósito

El propósito del proyecto es mejorar la oferta turística actual, aprovechando los recursos culturales “Sitios Turísticos”, lograr hacer compatible el desarrollo turístico con la conservación del entorno, ser competitivos, con el desarrollo de este pr

#### Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Activos Turísticos existentes con mantenimiento y adecuación	<b>Medido a través de:</b> Número <b>Meta:</b> 105 <b>Tipo de fuente:</b> Informe	Información suministrada por la Dirección de Turismo

### 02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
<b>Causa directa 1</b>  Falla en asignación y destinación de recursos suficientes para el mantenimiento y adecuación de sitios turísticos.	Infraestructura turística de servicios adecuada
<b>Causa indirecta 1.1</b>  Ausencia de un ente u organismo encargado de controlar y vigilar el mantenimiento y adecuación de los sitios turísticos.	Sitios turísticos vigilados por entes de control donde garanticen el buen estado

## Alternativas de la solución

### 01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Mantenimiento y adecuación de los sitios turísticos	Si	Completo

#### Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No



## Alternativa 1. Mantenimiento y adecuación de los sitios turísticos

### Estudio de necesidades

#### 01 - Bien o servicio

**Bien o servicio**

Mantenimiento y Adecuación

**Medido a través de**

Número

**Descripción**

Mantenimiento y Adecuación de sitios turísticos para disfrute de recorridos por los diferentes turistas y visitantes de la comunidad

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2014	120.314,00	126.124,00	-5.810,00
2015	120.314,00	126.124,00	-5.810,00
2016	125.169,00	128.979,00	-3.810,00
2017	132.000,00	134.810,00	-2.810,00
2018	135.980,00	136.790,00	-810,00
2019	138.822,00	139.354,00	-532,00

## Análisis técnico de la alternativa

### 01 - Análisis técnico de la alternativa

#### Análisis técnico de la alternativa

Con la adecuación y mantenimiento de los sitios turísticos se espera aumentar el número de turistas y visitantes a dichos sitios

## Localización de la alternativa

### 01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
<b>Región:</b> Bogotá D.C. <b>Departamento:</b> Bogotá <b>Municipio:</b> <b>Centro poblado:</b> <b>Resguardo:</b>	LA población objeto esta localizada en todo el territorio nacional

### 02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,  
Cercanía a la población objetivo,  
Cercanía de fuentes de abastecimiento,  
Topografía

**Alternativa:** Mantenimiento y adecuación de los sitios turísticos

## Cadena de valor de la alternativa

**Costo total de la alternativa:** \$80.000.000,00

### 1 - Objetivo específico 1 **Costo:** \$80.000.000,00

Infraestructura turística de servicios adecuada

Producto	Actividad
<p><b>1.1</b> Servicios de investigación en asuntos de comercio exterior, industria y turismo</p> <p><b>Medido a través de:</b> Número de documentos</p> <p><b>Cantidad:</b> 1,00</p> <p><b>Costo:</b> \$80.000.000,00</p>	<p><b>1.1.1</b> Mantenimiento y adecuación de un sitio turístico</p> <p><b>Costo:</b> \$80.000.000,00</p> <p><b>Etapas:</b> Inversión</p> <p><b>Ruta crítica:</b> Si</p>

### Actividad 1.1.1 Mantenimiento y adecuación de un sitio turístico

Periodo	Mano de obra calificada
2	\$40.000.000,00
3	\$40.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$80.000.000,00</b>

Periodo	Total
2	\$40.000.000,00
3	\$40.000.000,00
<b>Total</b>	

## Análisis de riesgos alternativa

### 01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Administrativos	Demora en los Procesos contractuales	<b>Probabilidad:</b> 4. Probable  <b>Impacto:</b> 4. Mayor	Que no se puedan cumplir las actividades plasmadas en el proyecto	Hacerle seguimiento riguroso a cada proceso
	Operacionales	Incumplimiento por parte de contratistas	<b>Probabilidad:</b> 1. Raro  <b>Impacto:</b> 2. Menor	Que no se cumpla con el objeto de los contratos	Verificación y seguimiento de las actividades periódicamente
	Financieros	No contar con recursos suficientes	<b>Probabilidad:</b> 1. Raro  <b>Impacto:</b> 3. Moderado	Impide la ejecución y entrega de los respectivo productos	Hacer seguimiento periódicamente al plan plurianual de inversión y plan indicativo
2-Componente (Productos)	Operacionales	Omisión en la continuidad de los proyectos encaminados al mantenimiento y adecuación de sitios turísticos.	<b>Probabilidad:</b> 4. Probable  <b>Impacto:</b> 4. Mayor	Que los proyectos no sigan su debido proceso y no se terminen	Generar políticas publicas
3-Actividad	Administrativos	Falta de Personal capacitado	<b>Probabilidad:</b> 1. Raro  <b>Impacto:</b> 2. Menor	Agilidad en los procesos	Para personal de planta hacer solicitud de personal competente para las funciones que se desarrollan en la oficina y para los contratistas hacer estudio riguroso a la hoja de vida antes de contratar

## Ingresos y beneficios alternativa

### 01 - Ingresos y beneficios

Incrementar numero de turistas

**Tipo:** Beneficios

**Medido a través de:** Número

**Bien producido:** Otros

**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	1,00	\$40.000.000,00	\$40.000.000,00
1	1,00	\$40.000.000,00	\$40.000.000,00

### 02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	\$40.000.000,00	\$40.000.000,00
1	\$40.000.000,00	\$40.000.000,00

**Alternativa 1**

**Flujo Económico**

**01 - Flujo Económico**

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$32.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$32.000.000,0
1	\$32.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$32.000.000,0
2	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$40.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	-\$40.000.000,0
3	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$40.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	-\$40.000.000,0

## Indicadores y decisión

### 01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
<b>Alternativa:</b> Mantenimiento y adecuación de los sitios turísticos					
\$212.463,56	11,80 %	\$1,00	\$11.652,31	\$60.358.965,01	\$69.950,32

### Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicios de investigación en asuntos de comercio exterior, industria y turismo	\$60.358.965,01

### 03 - Decisión

#### Alternativa

Mantenimiento y adecuación de los sitios turísticos

## Indicadores de producto

### 01 - Objetivo 1

#### 1. Infraestructura turística de servicios adecuada

#### Producto

##### 1.1. Servicios de investigación en asuntos de comercio exterior, industria y turismo

#### Indicador

##### 1.1.1 Documentos de investigación realizado

**Medido a través de:** Número de documentos

**Meta total:** 1,00

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** No

**Es Principal:** Si

#### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,00		

### Indicador

1.1.2 Eventos de socialización realizados

**Medido a través de:** Número

**Meta total:** 1,00

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** No

**Es Principal:** No

### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,00		

## Indicadores de gestión

### 01 - Indicador por proyecto

#### Indicador

Infraestructura En Mantenimiento En El Sistema De Parques Nacionales, Spnn De Ecoturismo

**Medido a través de:** Porcentaje

**Código:** 0900G020

**Fórmula:**  $Ime = Ime * 100 / Imp$

**Tipo de Fuente:** Documento oficial

**Fuente de Verificación:** Informe del Ministerio de Industria y Turismo

#### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
2	1	<b>Total:</b>	<b>1</b>

## Esquema financiero

### 01 - Clasificación presupuestal

#### Programa presupuestal

3599 - Fortalecimiento de la gestión y dirección del Sector Comercio, Industria y Turismo

#### Subprograma presupuestal

0206 TURISMO

### 02 - Fuentes de financiación

#### Fuente de financiación

**Entidad:** CHÍA

**Tipo de entidad:** Municipios

**Etapa:** Inversión

**Tipo de recurso:** Propios

Periodo	Valor	Periodo	Valor
2	\$40.000.000,00	3	\$40.000.000,00
		<b>Total:</b>	<b>\$80.000.000,00</b>

## Resumen del proyecto

### Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
<b>Objetivo General</b>	El propósito del proyecto es mejorar la oferta turística actual, aprovechando los recursos culturales "Sitios Turísticos", lograr hacer compatible el desarrollo turístico con la conservación del entorno, ser competitivos, con el desarrollo de este pr	<b>Activos Turísticos existentes con mantenimiento y adecuación</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Informe <b>Fuente:</b> Información suministrada por la Dirección de Turismo	<b>Oficina de Contratación con agilidad en los procesos, Personal contratado con alto nivel de compromiso, Recursos suficientes y destinados para fines específicos</b>
<b>Componentes (Productos)</b>	1.1 Servicios de investigación en asuntos de comercio exterior, industria y turismo	<b>Documentos de investigación realizado</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Informe <b>Fuente:</b> Información suministrada por la Dirección de Turismo	<b>Voluntad política y formulación de políticas públicas</b>
<b>Actividades</b>	1.1.1 - Mantenimiento y adecuación de un sitio turístico(*)	<b>Nombre:</b> Infraestructura En Mantenimiento En El Sistema De Parques Nacionales, Spnn De Ecoturismo  <b>Unidad de Medida:</b> Porcentaje  <b>Meta:</b> 1.00	<b>Tipo de fuente:</b> <b>Fuente:</b>	<b>Personal altamente formado y capacitado</b>

(\*) Actividades con ruta crítica