

Implementación del programa Riohacha magica y multicultural para la promocion y oferta turistica, las buenas practicas del eco y etnoturismo en el municipio de Riohacha, Departamento de La Guajira

Código BPIN:

Datos del Formulador

Tipo de documento:	Cedula de Ciudadania	No. Documento:	1124008535
Nombres:	Beatriz Eliana	Apellidos:	Jurado Pinilla
Cargo:	Profesional de Apoyo		
Telefonos:	7272333		
Entidad:	Alcaldia de Riohacha		
E-mail:	turismo@riohacha-laguajira.gov.co		

Módulo de identificación del problema o necesidad

1. Contribución a la política pública

Plan del PND

(2010-2014) Prosperidad para Todos

Programa del PND

53401. Turismo como motor de desarrollo regional

Indicador de seguimiento al PND

Comercio Variación visitantes extranjeros (Frente al mismo periodo del año anterior)

Unidad de medida

porcentaje

Meta

0

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Por Nuestra Guajira, Hagamoslo Juntos.

Programa del Plan desarrollo Departamental o Sectorial

PROTECCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Es momento de Gobernar

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

Promocion Turistica

Módulo de identificación del problema o necesidad

2. Identificación y descripción del problema

Problema Central

POCA COMPETITIVIDAD Y OFERTAS TURÍSTICAS EN EL MUNICIPIO DE RIOHACHA, DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA.

Descripción de la situación existente

A partir de los diferentes estudios y planes realizados para La Guajira y el municipio de Riohacha , se puede concluir que los principales problemas que presenta el sector son: ausencia de programas que fomenten el ecoturismo y etnoturismo, inseguridad, deficiente infraestructura (vías, caminos, servicios públicos, terminales de apoyo), ausencia de una cultura turística, insuficientes programas de capacitación y formación turística, falta de planificación o de ejecución y continuidad de los planes y proyectos, baja frecuencia de los vuelos, carencia de estándares de calidad y servicio deficiente. El producto se encuentra poco diversificado y se presenta una inexistencia de técnicas para el diseño de productos que integre la información, promoción y comercialización.

Magnitud actual

Inadecuados servicios turísticos, degradación de los atractivos turísticos - insuficiente planificación o ejecución y continuidad de planes y proyectos orientados al sector del turismo.

Módulo de identificación del problema o necesidad

2.1 Identificación y descripción del problema

Causas que generan el problema

Tipo: Directa

Falta de planificación o ejecución y continuidad de planes y proyectos orientados al sector del turismo

Tipo: Indirecta

Ausencia de programas que fomenten el eco y Enoturismo

Insuficientes programas de capacitación y formación turística

Poca capacidad turística en técnicas para el diseño de productos que integren la información, promoción y comercialización

Ausencia de cultura turística

Actores turísticos pocos comprometidos

Falta de inversión en el sector turístico

Efectos generados por el problema

Tipo: Directo

Mala imagen del municipio y poco atractivo hacia los turistas.

Tipo: Indirecto

Inadecuados servicios turísticos

Degradación de los atractivos turísticos

Carencia de estándares de calidad y servicios deficientes

Inadecuado trato hacia los turistas

Inactividad en la oferta eco y Etnoturismo

Desaprovechamiento de los sitios turísticos

Pocas actividades que involucren a los actores del sector turísticos

Módulo de identificación del problema o necesidad

3. Análisis de participantes

Participantes

Actor	Entidad	Posición	Tipo de contribución	Otro participante	Experiencia Previa
Departamental	La Guajira	Cooperante	Financiacion		
Municipal	Riohacha	Cooperante	Administracion		
Otro		Beneficiario	veedurias y participacion	Comunidad en general	

Concertación entre los participantes

financiacion, administracion, veeduria, interventoria, supervicion y control de las actividades afines que combatan las necesidades de la poblacion en problemas de esta naturaleza.

Módulo de identificación del problema o necesidad

4. Población afectada y objetivo del problema

Personas Afectadas

Número de personas Afectadas

167865

Fuente de información

Censo Dane 2010

Región	Departamento	Municipio	Centro poblado	Resguardo	Especifica
Caribe	La Guajira	Riohacha	Cabecera Municipal		

Personas Objetivo

Número de personas Objetivo

15000

Fuente de información

Secretaria de turismo del municipio de Riohacha

Región	Departamento	Municipio	Centro poblado	Resguardo	Especifica
Caribe	La Guajira	Riohacha	Cabecera Municipal		

Módulo de identificación del problema o necesidad

4.1 Población afectada y objetivo del problema

Características demográficas de la población

Clasificación	Detalle	Numero de Personas	Fuente de Informacion
Género	Hombre	7500	Secretaria de Turismo del municipio de Riohacha
Género	Mujer	7500	Secretaria de Turismo del municipio de Riohacha
Edad (años)	0 - 6	0	
Edad (años)	7 - 14	0	
Edad (años)	15 - 17	0	
Edad (años)	18 - 26	0	
Edad (años)	27 - 59	0	
Edad (años)	60 en adelante	0	
Grupos Étnicos	Indígenas	0	
Grupos Étnicos	Afrocolombianos	0	
Grupos Étnicos	ROM	0	
Población Vulnerable	Desplazados	0	
Población Vulnerable	Discapacitados	0	
Población Vulnerable	Pobres Extremos	0	

Módulo de identificación del problema o necesidad

5. Objetivo - Propósito

Objetivo General - Propósito

AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD Y OFERTA TURISTICA DEL MUNICIPIO DE RIOHACHA

Indicadores que miden el objetivo general

Nombre del Indicador	Unidad de Medida	Meta
Personas capacitadas en buenas practicas de eco y etnoturismo, cultura turistica y competitividad turistica	Número	700

Indicadores que miden el objetivo general

Nombre del Indicador	Unidad de Medida	Meta
limpieza de playas	Metro	2600

Indicadores que miden el objetivo general

Nombre del Indicador	Unidad de Medida	Meta
señalización turistica y ornato de playas	Número	100

Objetivo Especificos

AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD Y OFERTA TURISTICA DEL MUNICIPIO DE RIOHACHA

Ejecucutar programas que fomenten el eco y Etnoturismo

Ejecutar programas de capacitacion y formacion turistica

ALISTAR LOS SITIOS TURISTICOS: AUMENTAR LA CAPACIDAD TURISTICA

ejecutar programas de cultura e incentivos a la cultura turistica.

involucrar a los actores de la cadena productiva del turismo

invertir y ejecutar planes y programas en el sector turistico

Módulo de identificación del problema o necesidad

5. Alternativas de solución

Alternativa	Se evaluó con la MGA
IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA "RIOHACHA MAGICA Y MULTICULTURAL" PARA LA PROMOCION Y OFERTA TURISTICA, LAS BUENAS PRACTICAS DEL ECO Y ETNOTURISMO EN EL MUNICIPO DE RIOHACHA, DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA	Si

Evaluación Realizada

Costo Eficiencia y costo mínimo	NO
Beneficio costo y Costo Eficiencia y costo minimo	SI

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

1. Descripción de la alternativa

Alternativa

IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA “RIOHACHA MAGICA Y MULTICULTURAL” PARA LA PROMOCION Y OFERTA TURISTICA, LAS BUENAS PRACTICAS DEL ECO Y ETNOTURISMO EN EL MUNICIPO DE RIOHACHA, DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA

Año inicio: 2014

Año final: 2015

Descripción de la alternativa

El proyecto IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA “RIOHACHA MAGICA Y MULTICULTURAL” PARA LA PROMOCION Y OFERTA TURISTICA, LAS BUENAS PRACTICAS DEL ECO Y ETNOTURISMO EN EL MUNICIPO DE RIOHACHA, DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA, es un programa que lidera la alcaldía mayor de Riohacha en cooperación de la Gobernación de la Guajira, con la finalidad de propiciar un escenario para fomentar, promover y potenciar la oferta turística de la ciudad como uno de los renglones más importantes dentro de la economía de esta, su Multiculturalidad, su eco y etnoturismo, además de formar al capital humano que posee el sector con un enfoque competitivo y orientado a servicios con calidad, que permita mostrar nuestra hermosa cultura, la historia y magia que envuelve nuestra ciudad .

Actividades

Etapa De Promoción Y Oferta Turística:

- ? Mediante estrategias publicitarias
- ? Puntos de atención
- ? Entrega de folletos informativos de atractivos, rutas y destinos
- ? Vallas

Etapa de capacitación:

Las capacitaciones serán orientadas en temas sensibles y de gran impacto para el mejoramiento de la actividad turística de la ciudad, teniendo en cuenta nuestras fortalezas y debilidades a la hora de definir nuestros productos, tales como el etnoturismo y ecoturismo, además de vincular a la comunidad en cultura turística y potenciar la competitividad turística en toda la cadena productiva del turismo.

Etapa de mantenimiento de playas

En esta etapa se harán continuas jornadas de limpieza en las playas de la zona costera del municipio de Riohacha, promoveremos el buen uso y comportamiento de la playa, mediante señalizaciones y embelleceremos nuestras playas.

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

2. Estudio de mercado

Detalle para estudio: capacitaciones en competitividad turistica

Bien o Servicio	Unidad de medida	Descripción	Año inicial histórico	Año final histórico	Año final proyección
capacitaciones en competitividad turistica	Número	desarrollo de talleres practicos de servicios turisticos	2012	2013	2014

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2012	2,00	5,00	-3,00
2013	3,00	6,00	-3,00
2014	4,00	5,00	-1,00

Detalle para estudio: limpieza de playas

Bien o Servicio	Unidad de medida	Descripción	Año inicial histórico	Año final histórico	Año final proyección
limpieza de playas	Metro	limpieza de playas	2012	2013	2014

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2012	1.500,00	2.600,00	-1.100,00
2013	1.000,00	2.600,00	-1.600,00
2014	2.600,00	2.600,00	0,00

Detalle para estudio: señalizacion turistica

Bien o Servicio	Unidad de medida	Descripción	Año inicial histórico	Año final histórico	Año final proyección
señalizacion turistica	Número	sitios turisticos señalizados	2012	2013	2014

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2012	0,00	45,00	-45,00
2013	40,00	65,00	-25,00
2014	100,00	106,00	-6,00

Detalle para estudio: vallas publicitarias

Bien o Servicio	Unidad de medida	Descripción	Año inicial histórico	Año final histórico	Año final proyección
vallas publicitarias	Número	vallas alusivas al turismo del municipio de riohacha	2012	2013	2014

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2012	35,00	45,00	-10,00
2013	82,00	105,00	-23,00
2014	150,00	160,00	-10,00

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

3. Capacidad y beneficiarios

Alternativa:

IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA "RIOHACHA MAGICA Y MULTICULTURAL" PARA LA PROMOCION Y OFERTA TURISTICA, LAS BUENAS PRACTICAS DEL ECO Y ETNOTURISMO EN EL MUNICIPIO DE RIOHACHA, DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA

3.1 Capacidad Generada

personas capacitadas en competitividad turísticas, buenas practicas del eco y etnoturismo y cultura turistica

Unidad de medida

Total Capacidad generada

Número

15000

3.2 Beneficiarios

Número de beneficiarios

15.000

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

4. Localización

Alternativa

IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA "RIOHACHA MÁGICA Y MULTICULTURAL" PARA LA PROMOCION Y OFERTA TURISTICA, LAS BUENAS PRACTICAS DEL ECO Y ETNOTURISMO EN EL MUNICIPIO DE RIOHACHA, DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA

Geográficamente

Región	Departamento	Municipio	Centro - Poblado	Localización	Resguardo
Caribe	La Guajira	Riohacha	Cabecera Municipal	playas y sitios turisticos del municipio de Riohacha	

Factores que determinan la localización

Aspectos administrativos y políticos
Cercanía a la población objetivo
Cercanía de fuentes de abastecimiento
Comunicaciones
Disponibilidad y costo de mano de obra
Factores ambientales
Impacto para la Equidad de Género
Medios y costos de transporte

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

5 - Estudio Ambiental

Alternativa

IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA "RIOHACHA MÁGICA Y MULTICULTURAL" PARA LA PROMOCION Y OFERTA TURISTICA, LAS BUENAS PRACTICAS DEL ECO Y ETNOTURISMO EN EL MUNICIPIO DE RIOHACHA, DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA

Estudios requeridos

Estudio	Se requiere
Licencia Ambiental	NO
Diagnóstico ambiental	NO
Plan de manejo ambiental	NO
Otros permisos ambientales	NO

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

6 - Análisis de Riesgos

Alternativa

IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA "RIOHACHA MÁGICA Y MULTICULTURAL" PARA LA PROMOCIÓN Y OFERTA TURÍSTICA, LAS BUENAS PRÁCTICAS DEL ECO Y ETNOTURISMO EN EL MUNICIPIO DE RIOHACHA, DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA

Descripción del Riesgo	Probabilidad	Efectos	Impacto	Medidas de Mitigación
Inexactitud de los flujos de efectivo del proyecto	Probable	- destiempo en la financiación de actividades - afectación del cronograma de actividades	Moderado	Fondos de mitigación e imprevistos
El manejo del cronograma	Frecuente	recurrencia de actividades	Moderado	creación de mapa de recurrencias de actividades
Aspectos humanos	Frecuente	afectación de relaciones humanas	Moderado	intervención de trabajador social, estudio y solución

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

7 - Costos del proyecto

Alternativa

IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA "RIOHACHA MÁGICA Y MULTICULTURAL" PARA LA PROMOCIÓN Y OFERTA TURÍSTICA, LAS BUENAS PRÁCTICAS DEL ECO Y ETNOTURISMO EN EL MUNICIPIO DE RIOHACHA, DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA

Relación Objetivos - Productos - Actividades

Objetivos	Productos	Actividades	
AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD Y OFERTA TURISTICA DEL MUNICIPIO DE RIOHACHA	Capacitacion turistica	Capacitación en Competitividad Turística.	
		Capacitación en buenas prácticas de Ecoturismo.	
		Capacitación en buenas prácticas de Etnoturismo	
		Capacitación en Cultura Turística	
	Mantenimiento y adecuacion de playas	Mantenimiento y limpiezas de playas	

AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD Y OFERTA TURISTICA DEL MUNICIPIO DE RIOHACHA

Mantenimiento y adecuacion de playas

Señalización y Ornato de playas

Promocion y oferta turistica

Diseño de pagina web con ofertas integrales de servicios y atractivos de la ciudad.

Publicidad de la Multiculturalidad, Atractivos turísticos, Ecoturismo y Etnoturismo

Relación Productos

Objetivo: AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD Y OFERTA TURISTICA DEL MUNICIPIO DE RIOHACHA

Codigo CPC	Nombre del Producto	Unidad	Cantidad
	Promocion y oferta turistica	Número	1
	Capacitacion turistica	Número	4
	Mantenimiento y adecuacion de playas	Metro	2600

Relación de Actividades

Etapa	Año	Codigo - CIU	Nombre de la Actividad	Ruta Critica	Valor
Inversión	2014		Capacitación en Competitividad Turística.	Si	53,537,500
Inversión	2014		Capacitación en buenas prácticas de Ecoturismo.	Si	53,537,500
Inversión	2014		Capacitación en buenas prácticas de Etnoturismo	Si	53,537,500
Inversión	2014		Capacitación en Cultura Turística	Si	53,537,500
Inversión	2014		Diseño de pagina web con ofertas integrales de servicios y atractivos de la ciudad.	Si	7,000,000
Inversión	2014		Mantenimiento y limpiezas de playas	Si	92,252,000
Inversión	2014		Publicidad de la Multiculturalidad, Atractivos turísticos, Ecoturismo y Etnoturismo	Si	282,290,000
Inversión	2014		Señalización y Ornato de playas	Si	142,200,000
Valor Total					737,892,000

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

9 - Detalle beneficios e ingresos

Tipo de beneficio o ingreso Impuestos

Tipo	Bien	Descripción	Unidad Medida
Beneficio	Otros	Impuestos	Millones

Año	Cantidad	Valor unitario	Valor total
2014	2,00	234.136.000,00	468.272.000,00
2015	2,00	212.186.000,00	424.372.000,00

9 - Totales beneficios e ingresos

Año	Total Ingresos
2014	468.272.000,00
2015	424.372.000,00

Módulo de Evaluación de la alternativa de solución

1 - Costo de oportunidad

Tasa de interés oportunidad: %

Justificación de la tasa de oportunidad

DTF E.A (octubre 2014)

Flujo de Caja

	Año 0 (2014)	Año 1 (2015)
Amortización créditos	0	0
Costos de Inversión	737,892,000	0
Costos de Operación	0	0
Costos de Preinversión	0	0
Créditos	0	0
Flujo Neto de Caja	(269,620,000)	424,372,000
Ingresos y beneficios	468,272,000	424,372,000
Intereses créditos	0	0
Valor de salvamento	0	0

Flujo Económico

	Año 0 (2014)	Año 1 (2015)	RPC
Ingresos y beneficios	0	0	0
Impuestos	374,617,600	339,497,600	1
Créditos	0	0	0
Costos de Preinversión	0	0	0
Costos de Inversión	0	0	0
1.1. Mano Obra Calificada	400,400,000	0	1
3.1. Materiales	185,444,600	0	1
4.2. Otros Servicios	4,970,000	0	1
5.2. Edificios	28,800,000	0	1
6.1. Otros Gastos Generales	11,801,600	0	1
2.0 Transporte	36,000,000	0	1
Costos de Operación	0	0	0
Amortización créditos	0	0	0
Intereses créditos	0	0	0
Valor de salvamento	0	0	0
Flujo Económico	(292,798,600)	339,497,600	0

Resumen Evaluación Financiera y Económica o Social

Evaluación Financiera								Evaluación Económica						
Alternativa	Valor Presente Neto - Financiero	Tasa Interna de Retorno - Financiero	Relación Beneficio Costo - Financiero	Costo Por Capacidad - Financiero	Costo Por Beneficiario - Financiero	Valor Presente de los Costos - Financiero	Costo Anual Equivalente - Financiero	Valor Presente Neto - Económico	Tasa Interna de Retorno - Económico	Relación Beneficio Costo - Económico	Costo Por Capacidad - Económico	Costo Por Beneficiario - Económico	Valor Presente de los Costos - Económico	Costo Anual Equivalente - Económico
IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA "RIOHACHA MÁGICA Y MULTICULTURAL" PARA LA PROMOCIÓN Y OFERTA TURÍSTICA, LAS BUENAS PRÁCTICAS DEL ECO Y ETNOTURISMO EN EL MUNICIPIO DE RIOHACHA, DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA	137.451.462,83	57,40	1,19	49.192,80	49.192,80	737.892.000,00	769.252.410,00	10.324.257,14	15,95	1,02	44.494,41	44.494,41	667.416.200,00	747.506.144,00

Módulo de programación

1 - Selección de alternativa y rubro presupuestal

Alternativa Seleccionada

IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA "RIOHACHA MAGICA Y MULTICULTURAL" PARA LA PROMOCION Y OFERTA TURISTICA, LAS BUENAS PRACTICAS DEL ECO Y ETNOTURISMO EN EL MUNICIPO DE RIOHACHA, DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA

Tipo de Gasto (Programa presupuestal)

0113 mejoramiento y mantenimiento de infraestructura propia del sector

Sector (Subprograma presupuestal)

0206 turismo

Módulo de programación

2 -Fuentes de financiación

Tipo de entidad

Departamentos

Nombre de entidad

La Guajira

Tipo de recurso

Propios

Año	Valor
2014	737.892.000,00
2015	0,00

Costos

Vigencia	Costos de Preinversión	Costos de Inversión	Costos de Operación
2014	0	737,892,000	0
2015	0	0	0

Indicadores de producto

Objetivo AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD Y OFERTA TURISTICA DEL MUNICIPIO DE RIOHACHA

Producto Promocion y oferta turistica

Código	Indicador	Unidad	Formula
1700P015	Turistas (nacionales O Extranjeros) Que Visitan Una Region	Número	Vartva Tvaf - Tvai
1700P024	Planes Maestros De Desarrollo Turèstico Elaborados	Número	

Objetivo AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD Y OFERTA TURISTICA DEL MUNICIPIO DE RIOHACHA

Producto Capacitacion turistica

Código	Indicador	Unidad	Formula
1700P020	Eventos De Capacitación	Número	Varnece Necef - Necei

Objetivo AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD Y OFERTA TURISTICA DEL MUNICIPIO DE RIOHACHA

Producto Mantenimiento y adecuacion de playas

Código	Indicador	Unidad	Formula
0900P104	Programas De Limpieza De Espejos De Agua De Lagunas En Implementación	Número	

Indicadores de producto

Metas

Objetivo	Producto	Indicador	2014	2015
AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD Y OFERTA TURISTICA DEL MUNICIPIO DE RIOHACHA	Capacitacion turistica	Eventos De Capacitaci on	4	4
	Mantenimiento y adecuacion de playas	Programas De Limpieza De Espejos De Agua De Lagunas En Implemen	1	1
	Promocion y oferta turistica	Planes Maestros De Desarrollo Turèstico Elaborado s	1	1
		Turistas (nacionales O Extranjeros) Que Visitan Una Region	1,500	2,000

Indicadores de gestión

Metas

Indicador	Unidad	Fórmula	2014	2015
Quejas Y Reclamos Contra Prestadores De Servicios Turísticos Antes	Número	$\frac{V_{anqpac} - N_{qpac}}{N_{qpac}}$	53,00	45,00

Módulo de Decisión

Componente	Resumen narrativo	Indicador	Meta	Verificación	Supuestos
Fines	53401. Turismo como motor de desarrollo regional	Comercio Variación visitantes extranjeros (Frente al mismo periodo del año anterior)	0,00	Informe de Rendicion de cuentas	problemas de efectivo en flujos de caja
Objetivo General - Propósito	AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD Y OFERTA TURISTICA DEL MUNICIPIO DE RIOHACHA	Personas capacitadas en buenas practicas de eco y etnoturismo, cultura turistica y competitividad turistica	700,00	Informe de resultados	Condiciones ambientales desfavorables
Objetivo General - Propósito	AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD Y OFERTA TURISTICA DEL MUNICIPIO DE RIOHACHA	limpieza de playas	2.600,00	Informe de resultados	Condiciones ambientales desfavorables

Objetivo General - Propósito	AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD Y OFERTA TURISTICA DEL MUNICIPIO DE RIOHACHA	señalización turística y ornato de playas	100,00	Informe de resultados	Condiciones ambientales desfavorables
Objetivos Específicos General - Componentes o Productos	Promocion y oferta turística	Turistas (nacionales O Extranjeros) Que Visitan Una Region	3.500,00	Vitacora de ingresos a la ciudad (policia Nacional)	Ingreso por trasportes no convensionales
Objetivos Específicos General - Componentes o Productos	Promocion y oferta turística	Planes Maestros De Desarrollo Turèstico Elaborados	2,00	Rendicion de cuentas sectorial	Interes en pro del sector turistico
Objetivos Específicos General - Componentes o Productos	Capacitacion turística	Eventos De Capacitación	8,00	Informe de Capacitacion	Participacion de la poblacion
Objetivos Específicos General - Componentes o Productos	Mantenimiento y adecuacion de playas	Programas De Limpieza De Espejos De Agua De Lagunas En Implementación	2,00	Informes de resultados	Condiciones climaticas desfavorables
Actividades	Diseño de pagina web con ofertas integrales de servicios y atractivos de la ciudad.	Recursos Ejecutados	7.000.000,00	Via Web (direccion Web)	Inconvenientes en los medios y redes.
Actividades	Publicidad de la Multiculturalidad, Atractivos turísticos, Ecoturismo y Etnoturismo	Recursos Ejecutados	282.290.000,00	Informe de ejecucion	Condiciones ambientales desfavorables
Actividades	Capacitación en buenas prácticas de Etnoturismo	Recursos Ejecutados	53.537.500,00	Informe de ejecucion	Participacion de la poblacion
Actividades	Capacitación en Competitividad Turística.	Recursos Ejecutados	53.537.500,00	Informe de ejecucion	Participacion de la poblacion
Actividades	Capacitación en buenas prácticas de Ecoturismo.	Recursos Ejecutados	53.537.500,00	Informe de ejecucion	Participacion de la poblacion
Actividades	Capacitación en Cultura Turística	Recursos Ejecutados	53.537.500,00	Informe de ejecucion	Participacion de la poblacion
Actividades	Mantenimiento y limpiezas de playas	Recursos Ejecutados	92.252.000,00	Informe de ejecucion	Condiciones climaticas desfavorables
Actividades	Señalización y Ornato de playas	Recursos Ejecutados	142.200.000,00	Informe de ejecucion	Condiciones ambientales desfavorables