

Proyecto

Fortalecimiento de la promoción y el posicionamiento del Municipio de Chía como destino turístico Chía, Cundinamarca, Centro Oriente

Código BPIN:

Impreso el 9 de agosto de 2016

Datos del Formulador

Tipo de documento:	Cedula de Ciudadania	No. Documento:	35197980
Nombres:	Paola Andrea	Apellidos:	Muñoz
Cargo:	Directora de Turismo		
Telefonos:	8844444 ext 1400, 1401, 1402		
Entidad:	Alcaldía Municipal de Chía		
E-mail:	turismo@chia.gov.co		

Módulo de identificación del problema o necesidad

1. Contribución a la política pública

Plan del PND

(2010-2014) Prosperidad para Todos

Programa del PND

12102. Estimulación del desarrollo empresarial

Indicador de seguimiento al PND

Comercio Personas capacitadas al año a través del Plan Nacional de Bilinguismo para el Turismo

Unidad de medida

Personas

Meta

7000

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

"Cundinamarca, Unidos podemos más 2016 - 2020"

Programa del Plan desarrollo Departamental o Sectorial

Programa: De Tour por Cundinamarca

Subprograma: Cundinamarca con Turismo Planificado

Subprograma: Turismo Competitivo y Sostenible

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

"Sí... Marcamos la diferencia 2016 - 2019"

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

Programa 14. Competitividad Turística

Indicadores Producto: 98, 99, 100, 101, 102, 103, 104 y 106

Módulo de identificación del problema o necesidad

2. Identificación y descripción del problema

Problema Central

Insuficiente reconocimiento turístico del Municipio de Chía

Descripción de la situación existente

El producto turístico existente no responde al potencial de la zona, ni a las expectativas de turistas y/o visitantes, razón por la cual se ejecutara este proyecto teniendo claro que el sector Turismo afronta cada día mayores exigencias y retos debido al entorno cada vez más globalizado , en el cual ya no es suficiente disponer de atractivos naturales o culturales para tener una posición competitiva en el mercado, sino que el destino debe seleccionar un segmento específico y especializarse en el mismo para triunfar en los mercados locales, nacionales e internacionales.

Magnitud actual

Para finales de 2015 solo un 30% de las unidades productivas en turismo están legalmente constituidas y certificadas para ofrecer paquetes y productos turísticos, el objetivo es llegar a un 90%

Módulo de identificación del problema o necesidad

2.1 Identificación y descripción del problema

Causas que generan el problema

Tipo: Directa

Inadecuada promoción del Desarrollo Turístico

Tipo: Indirecta

Falta de formulación e implementación de la Marca Chía.

Efectos generados por el problema

Tipo: **Directo**

Escaso flujo de visitantes y turistas al Municipio

Tipo: **Indirecto**

Bajo posicionamiento del Municipio de Chía como uno de los principales atractivos turísticos de la Región Sabana Centro

Módulo de identificación del problema o necesidad

3. Análisis de participantes

Participantes

Actor	Entidad	Posición	Tipo de contribución	Otro participante	Experiencia Previa
Municipal	Chía	Cooperante	Apoyo operativo y logístico		La Alcaldía ha participado en proyectos similares generando promoción del Municipio a través de asistencia a ferias, realización de eventos y divulgación con impresión turística.
Otro		Cooperante	Apoyo económico	FONDO NACIONAL DE TURISMO - FONTUR	El FONTUR apoya año tras año iniciativas turísticas que tengan que ver con la promoción de algún destino.
Otro		Cooperante	Apoyo económico y logístico	GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA - IDECUT	La Gobernación de Cundinamarca brinda apoyo logístico en la realización de eventos culturales y turísticos.
Otro		Cooperante	Apoyo económico y logístico	LOTERIA DE CUNDINAMARCA	La Lotería de Cundinamarca brinda apoyo logístico en la realización de eventos culturales y turísticos.
Otro		Cooperante	Apoyo logístico y financiero	LICORERA DE CUNDINAMARCA	La Licorera de Cundinamarca brinda apoyo logístico en la realización de eventos culturales y turísticos.
Otro		Beneficiario	Promoción e impulso	PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE CHÍA	Participan en las ferias nacionales representando al Municipio de Chía y son los encargados de entregar la publicidad turística.
Otro		Beneficiario	Promoción e impulso	EMPLEADOS DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE CHIA	Son el contacto directo con las personas que asisten a las ferias en búsqueda de información turística

Concertación entre los participantes

El Municipio de Chía ha venido trabajando de la mano con el Fondo Nacional de Turismo – FONTUR, Gobernación de Cundinamarca – IDECUT, Lotería de Cundinamarca, Licorera de Cundinamarca, Prestadores de servicios turísticos del municipio de Chía y Empleados de prestadores de servicios turísticos del municipio de Chía, en pro de fortalecer el reconocimiento del Municipio de Chía mediante el desarrollo de un productos turístico innovador y diferenciado.

Módulo de identificación del problema o necesidad

4. Población afectada y objetivo del problema

Personas Afectadas

Número de personas Afectadas

Fuente de información

Región	Departamento	Municipio	Centro poblado	Resguardo	Especifica
Centro Oriente	Cundinamarca	Chía	No aplica		Zona urbana y rural del Municipio de Chía

Personas Objetivo

Número de personas Objetivo

Fuente de información

Región	Departamento	Municipio	Centro poblado	Resguardo	Especifica
Centro Oriente	Cundinamarca	Chía	No aplica		Zona rural y urbana del Municipio de Chía

Módulo de identificación del problema o necesidad

4.1 Población afectada y objetivo del problema

Características demográficas de la población

Clasificación	Detalle	Numero de Personas	Fuente de Información
Género	Hombre	62355	Dirección de Sistemas de Información para la Planificación de Chía
Género	Mujer	67297	Dirección de Sistemas de Información para la Planificación de Chía
Edad (años)	0 - 6	0	
Edad (años)	7 - 14	0	
Edad (años)	15 - 17	0	
Edad (años)	18 - 26	0	
Edad (años)	27 - 59	0	
Edad (años)	60 en adelante	0	
Grupos Étnicos	Indígenas	0	
Grupos Étnicos	Afrocolombianos	0	
Grupos Étnicos	ROM	0	
Población Vulnerable	Desplazados	0	
Población Vulnerable	Discapacitados	0	
Población Vulnerable	Pobres Extremos	0	

Módulo de identificación del problema o necesidad

5. Objetivo - Propósito

Objetivo General - Propósito

Fortalecer el reconocimiento del Municipio de Chía mediante el desarrollo de un productos turístico innovador y diferenciado

Indicadores que miden el objetivo general

Nombre del Indicador	Unidad de Medida	Meta
Producto turístico funcional	Número	11

Objetivo Específicos

Optimizar la promoción del Desarrollo Turístico

Desarrollar e implementar la Marca Chía.

Módulo de identificación del problema o necesidad

5. Alternativas de solución

Alternativa	Se evaluó con la MGA
Promoción y posicionamiento del Municipio de Chía como destino turístico	Si

Evaluación Realizada

Costo Eficiencia y costo mínimo	NO
Beneficio costo y Costo Eficiencia y costo minimo	SI

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

1. Descripción de la alternativa

Alternativa

Promoción y posicionamiento del Municipio de Chía como destino turístico

Año inicio: 2016

Año final: 2019

Descripción de la alternativa

La necesidad del Municipio de Chía es poder desarrollar un producto turístico innovador y diferenciado, encaminado a la especialización y articulación del municipio sobre las líneas propuestas, para ser competitivos y sostenibles. Y el referente de las tendencias del mercado, es decir entender los gustos, necesidades y deseos de las agrupaciones de consumidores turistas, es fundamental en la construcción de dicho producto con las características mencionadas.

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

2. Estudio de mercado

Detalle para estudio: Eventos y Festividades

Bien o Servicio	Unidad de medida	Descripción	Año inicial histórico	Año final histórico	Año final proyección
Eventos y Festividades	Número	Contratar los servicios logísticos necesarios para la realización de los eventos turísticos del Municipio de Chía	2012	2015	2019

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2012	6,00	9,00	-3,00
2013	6,00	9,00	-3,00
2014	6,00	9,00	-3,00
2015	6,00	9,00	-3,00
2016	8,00	9,00	-1,00
2017	8,00	9,00	-1,00
2018	8,00	9,00	-1,00
2019	8,00	9,00	-1,00

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

3. Capacidad y beneficiarios

Alternativa:

Promoción y posicionamiento del Municipio de Chía como destino turístico

3.1 Capacidad Generada

Desarrollo de un productos turístico innovadores y diferenciados

Unidad de medida

Número

Total Capacidad generada

11

3.2 Beneficiarios

Número de beneficiarios

129.652

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

4. Localización

Alternativa

Promoción y posicionamiento del Municipio de Chía como destino turístico

Geográficamente

Región	Departamento	Municipio	Centro - Poblado	Localización	Resguardo
Centro Oriente	Cundinamarca	Chía	No aplica	Zona rural y urbana del Municipio de Chía	

Factores que determinan la localización

Aspectos administrativos y políticos

Comunicaciones

Disponibilidad de servicios públicos domiciliarios (Agua, energía y otros)

Estructura impositiva y legal

Otros

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

5 - Estudio Ambiental

Alternativa

Promoción y posicionamiento del Municipio de Chía como destino turístico

Estudios requeridos

Estudio	Se requiere
Licencia Ambiental	NO
Diagnóstico ambiental	NO
Plan de manejo ambiental	NO
Otros permisos ambientales	NO

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

6 - Análisis de Riesgos

Alternativa

Promoción y posicionamiento del Municipio de Chía como destino turístico

Descripción del Riesgo	Probabilidad	Efectos	Impacto	Medidas de Mitigación
La NO consecución de gestión de recursos a través de convenios interadministrativos con entidades públicas y privadas	Frecuente	Limitación en los productos turísticos que se entregan a la comunidad del Municipio de Chía	Alto	Gestionar varios convenios en busca de un fin específico
Que los procesos contractuales que se suban a página queden desiertos	Poco probable	Afectación en los tiempos de ejecución de los contratos	Moderado	Seguimiento al contrato cuando el proceso esté en página para realizar las correcciones necesarias

La NO aprobación del acto administrativo a través del cual se reglamente la conformación del Concejo Municipal de Turismo

Poco probable

No cumplir con los lineamientos del Plan de Desarrollo Municipal

Moderado

Volver a presentar el acto administrativo ante el Honorable Concejo Municipal.

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

7 - Costos del proyecto

Alternativa

Promoción y posicionamiento del Municipio de Chía como destino turístico

Relación Objetivos - Productos - Actividades

Objetivos	Productos	Actividades	
Optimizar la promoción del Desarrollo Turístico	Acto administrativo "Concejo Municipal de Turismo"	Aprobación y conformación del Concejo Municipal de Turismo	
	Capacitaciones a prestadores de servicios turísticos	Realizar capacitaciones en formación integral dirigidas a los prestadores de servicios turísticos	
	Convenios suscritos	Consecución de convenios interinstitucionales con entidades públicas y privadas para fortalecer los eventos, los sitios y los componentes turísticos del Municipio de Chía	

Optimizar la promoción del Desarrollo Turístico	Eventos (Semana Santa, Virgen del Carmen, Día mundial del turismo, luna al parque, Día del campesino y festival del maíz, festival gastronómico, festival de navidad y feria artesanal)	Contratar los servicios logísticos necesarios para la realización de los eventos turísticos del Municipio de Chía	
	Inventario de Componentes Turísticos	Contratar los servicios técnicos y profesionales para la elaboración del inventario turístico del Municipio de Chía	
	Marca Chía	Formular, diseñar e implementar la Marca Chía dentro de la Administración Municipal	
	Plan de Desarrollo turístico actualizado	Gestionar el trámite para la aprobación del Plan de Desarrollo Turístico	
	Publicidad Turística y participación en ferias	Medios de promoción y comunicación para fortalecer el posicionamiento de la Marca Chía	

Optimizar la promoción del Desarrollo Turístico	Suministro logístico	Estrategias de promoción y fortalecimiento al grupo de artesanos del Municipio	
---	----------------------	--	--

Relación Productos

Objetivo: Optimizar la promoción del Desarrollo Turístico

Codigo CPC	Nombre del Producto	Unidad	Cantidad
	Suministro logístico	Número	20
	Convenios suscritos	Número	5
	Eventos (Semana Santa, Virgen del Carmen, Día mundial del turismo, luna al parque, Día del campesino y festival del maíz, festival gastronómico, festival de navidad y feria artesanal)	Número	8
	Publicidad Turística y participación en ferias	Número	4
	Plan de Desarrollo turístico actualizado	Número	1
	Acto administrativo "Concejo Municipal de Turismo"	Número	1
	Marca Chía	Número	1
	Inventario de Componentes Turísticos	Número	1
	Capacitaciones a prestadores de servicios turísticos	Número	20

Relación de Actividades

Etapa	Año	Codigo - CIU	Nombre de la Actividad	Ruta Critica	Valor

Inversión	2016		Estrategias de promocion y fortalecimiento al grupo de artesanos del Municipio	Si	30,000,000.00
Inversión	2017		Estrategias de promocion y fortalecimiento al grupo de artesanos del Municipio	Si	15,000,000.00
Inversión	2018		Estrategias de promocion y fortalecimiento al grupo de artesanos del Municipio	Si	17,000,000.00
Inversión	2019		Estrategias de promocion y fortalecimiento al grupo de artesanos del Municipio	Si	18,000,000.00
Inversión	2016		Consecución de convenios interinstitucionales con entidades públicas y privadas para fortalecer los eventos, los sitios y los componentes turísticos del Municipio de Chía	Si	45,000,000.00
Inversión	2017		Consecución de convenios interinstitucionales con entidades públicas y privadas para fortalecer los eventos, los sitios y los componentes turísticos del Municipio de Chía	Si	0.00
Inversión	2018		Consecución de convenios interinstitucionales con entidades públicas y privadas para fortalecer los eventos, los sitios y los componentes turísticos del Municipio de Chía	Si	0.00
Inversión	2019		Consecución de convenios interinstitucionales con entidades públicas y privadas para fortalecer los eventos, los sitios y los componentes turísticos del Municipio de Chía	Si	0.00
Inversión	2016		Contratar los servicios logísticos necesarios para la realización de los eventos turísticos del Municipio de Chía	Si	762,473,745.00
Inversión	2017		Contratar los servicios logísticos necesarios para la realización de los eventos turísticos del Municipio de Chía	Si	977,000,000.00
Inversión	2018		Contratar los servicios logísticos necesarios para la realización de los eventos turísticos del Municipio de Chía	Si	1,053,000,000.00
Inversión	2019		Contratar los servicios logísticos necesarios para la realización de los eventos turísticos del Municipio de Chía	Si	1,210,000,000.00
Inversión	2016		Medios de promoción y comunicación para fortalecer el posicionamiento de la Marca Chía	Si	122,000,000.00
Inversión	2017		Medios de promoción y comunicación para fortalecer el posicionamiento de la Marca Chía	Si	217,800,000.00

Inversión	2018		Medios de promoción y comunicación para fortalecer el posicionamiento de la Marca Chía	Si	233,059,000.00
Inversión	2019		Medios de promoción y comunicación para fortalecer el posicionamiento de la Marca Chía	Si	189,000,000.00
Inversión	2016		Gestionar el trámite para la aprobación del Plan de Desarrollo Turístico	Si	60,000,000.00
Inversión	2017		Gestionar el trámite para la aprobación del Plan de Desarrollo Turístico	Si	30,000,000.00
Inversión	2018		Gestionar el trámite para la aprobación del Plan de Desarrollo Turístico	Si	20,000,000.00
Inversión	2019		Gestionar el trámite para la aprobación del Plan de Desarrollo Turístico	Si	20,000,000.00
Inversión	2016		Aprobación y conformación del Concejo Municipal de Turismo	Si	0.00
Inversión	2017		Aprobación y conformación del Concejo Municipal de Turismo	Si	0.00
Inversión	2018		Aprobación y conformación del Concejo Municipal de Turismo	Si	0.00
Inversión	2019		Aprobación y conformación del Concejo Municipal de Turismo	Si	0.00
Inversión	2016		Formular, diseñar e implementar la Marca Chía dentro de la Administración Municipal	Si	126,526,255.00
Inversión	2017		Formular, diseñar e implementar la Marca Chía dentro de la Administración Municipal	Si	200,000,000.00
Inversión	2018		Formular, diseñar e implementar la Marca Chía dentro de la Administración Municipal	Si	200,000,000.00
Inversión	2019		Formular, diseñar e implementar la Marca Chía dentro de la Administración Municipal	Si	175,000,000.00

Inversión	2016		Contratar los servicios técnicos y profesionales para la elaboración del inventario turístico del Municipio de Chía	Si	60,000,000.00
Inversión	2017		Contratar los servicios técnicos y profesionales para la elaboración del inventario turístico del Municipio de Chía	Si	30,000,000.00
Inversión	2018		Contratar los servicios técnicos y profesionales para la elaboración del inventario turístico del Municipio de Chía	Si	20,000,000.00
Inversión	2019		Contratar los servicios técnicos y profesionales para la elaboración del inventario turístico del Municipio de Chía	Si	20,000,000.00
Inversión	2016		Realizar capacitaciones en formación integral dirigidas a los prestadores de servicios turísticos	Si	40,923,450.00
Inversión	2017		Realizar capacitaciones en formación integral dirigidas a los prestadores de servicios turísticos	Si	45,000,000.00
Inversión	2018		Realizar capacitaciones en formación integral dirigidas a los prestadores de servicios turísticos	Si	47,000,000.00
Inversión	2019		Realizar capacitaciones en formación integral dirigidas a los prestadores de servicios turísticos	Si	48,000,000.00
Valor Total					6,031,782,450

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

9 - Detalle beneficios e ingresos

Tipo de beneficio o ingreso Ahorro en costos de eventos Virgen del Carmen (almuerzos, recordatorios, bebidas, y presentaciones musicales)

Tipo	Bien	Descripción	Unidad Medida
Beneficio	Otros	Ahorro en costos de eventos Virgen del Carmen (almuerzos, recordatorios, bebidas, y presentaciones musicales)	Número

Año	Cantidad	Valor unitario	Valor total
2016	1.000,00	30.000,00	30.000.000,00

2017	1.000,00	32.100,00	32.100.000,00
2018	1.000,00	34.347,00	34.347.000,00
2019	1.000,00	36.751,00	36.751.000,00

Tipo de beneficio o ingreso Ahorro en costos de eventos día mundial del turismo (capacitación, reconocimientos, refrigerios, logística, transporte)

Tipo	Bien	Descripción	Unidad Medida
Beneficio	Otros	Ahorro en costos de eventos día mundial del turismo (capacitación, reconocimientos, refrigerios, logística, transporte)	Número

Año	Cantidad	Valor unitario	Valor total
2016	50,00	700.000,00	35.000.000,00
2017	50,00	749.000,00	37.450.000,00
2018	50,00	801.430,00	40.071.500,00
2019	50,00	857.530,00	42.876.500,00

Tipo de beneficio o ingreso Ahorro en costos de eventos día del campesino y festival del maíz (entradas a un evento masivo, logística, transporte, consumibles, reconocimientos, almuerzos a campesinos)

Tipo	Bien	Descripción	Unidad Medida
Beneficio	Otros	Ahorro en costos de eventos día del campesino y festival del maíz (entradas a un evento masivo, logística, transporte, consumibles, reconocimientos, almuerzos a campesinos)	Número

Año	Cantidad	Valor unitario	Valor total
2016	6.300,00	165.000,00	1.039.500.000,00
2017	6.300,00	176.550,00	1.112.265.000,00
2018	6.300,00	188.909,00	1.190.126.700,00
2019	6.300,00	202.132,00	1.273.431.600,00

Tipo de beneficio o ingreso Ahorro en costos de eventos festival gastronómico (ahorro para los restaurantes en participaciones en ferias gastronómicas de similar magnitud)

Tipo	Bien	Descripción	Unidad Medida
Beneficio	Otros	Ahorro en costos de eventos festival gastronómico (ahorro para los restaurantes en participaciones en ferias gastronómicas de similar	Número

Año	Cantidad	Valor unitario	Valor total
2016	70,00	6.000.000,00	420.000.000,00
2017	70,00	6.420.000,00	449.400.000,00
2018	70,00	6.869.400,00	480.858.000,00
2019	70,00	7.350.258,00	514.518.060,00

Tipo de beneficio o ingreso Ahorro en costos de eventos festival de navidad (entradas a un evento masivo navideño)

Tipo	Bien	Descripción	Unidad Medida
Beneficio	Otros	Ahorro en costos de eventos festival de navidad (entradas a un evento masivo navideño)	Número

Año	Cantidad	Valor unitario	Valor total
2016	6.000,00	50.000,00	300.000.000,00
2017	6.000,00	53.500,00	321.000.000,00
2018	6.000,00	57.245,00	343.470.000,00
2019	6.000,00	61.252,00	367.512.000,00

Tipo de beneficio o ingreso Ahorro en costos de capacitaciones

Tipo	Bien	Descripción	Unidad Medida
Beneficio	Otros	Ahorro en costos de capacitaciones	Número

Año	Cantidad	Valor unitario	Valor total
-----	----------	----------------	-------------

2016	100,00	200.000,00	20.000.000,00
2017	100,00	214.000,00	21.400.000,00
2018	100,00	228.980,00	22.898.000,00
2019	100,00	245.009,00	24.500.900,00

9 - Totales beneficios e ingresos

Año	Total Ingresos
2016	1.844.500.000,00
2017	1.973.615.000,00
2018	2.111.771.200,00
2019	2.259.590.060,00

Módulo de Evaluación de la alternativa de solución

1 - Costo de oportunidad

Tasa de interés oportunidad: %

Justificación de la tasa de oportunidad

<http://www.banrep.gov.co/es/df>

Flujo de Caja

	Año 0 (2016)	Año 1 (2017)	Año 2 (2018)	Año 3 (2019)
Amortización créditos	0.00	0.00	0.00	0.00
Costos de Inversión	1,246,923,450.00	1,514,800,000.00	1,590,059,000.00	1,680,000,000.00
Costos de Operación	0.00	0.00	0.00	0.00
Costos de Preinversión	0.00	0.00	0.00	0.00
Créditos	0.00	0.00	0.00	0.00
Flujo Neto de Caja	597,576,550.00	458,815,000.00	521,712,200.00	579,590,060.00
Ingresos y beneficios	1,844,500,000.00	1,973,615,000.00	2,111,771,200.00	2,259,590,060.00
Intereses créditos	0.00	0.00	0.00	0.00
Valor de salvamento	0.00	0.00	0.00	0.00

Flujo Económico

	Año 0 (2016)	Año 1 (2017)	Año 2 (2018)	Año 3 (2019)	RPC
Ingresos y beneficios	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Ahorro en costos de eventos Virgen del	24.000.000,00	25.680.000,00	27.477.600,00	29.400.800,00	0,80
Ahorro en costos de eventos día	28.000.000,00	29.960.000,00	32.057.200,00	34.301.200,00	0,80
Ahorro en costos de eventos día del	831.600.000,00	889.812.000,00	952.101.360,00	1.018.745.280,00	0,80
Ahorro en costos de eventos festival	336.000.000,00	359.520.000,00	384.686.400,00	411.614.448,00	0,80
Ahorro en costos de eventos festival de	240.000.000,00	256.800.000,00	274.776.000,00	294.009.600,00	0,80
Ahorro en costos de capacitaciones	16.000.000,00	17.120.000,00	18.318.400,00	19.600.720,00	0,80
Créditos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Costos de Preinversión	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Costos de Inversión	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.1. Mano Obra Calificada	1.246.923.450,00	1.514.800.000,00	1.590.059.000,00	1.680.000.000,00	1,00
Costos de Operación	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Amortización créditos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Intereses créditos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Valor de salvamento	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Flujo Económico	228.676.550,00	64.092.000,00	99.357.960,00	127.672.048,00	0,00

Resumen Evaluación Financiera y Económica o Social

Evaluación Financiera								Evaluación Económica						
Alternativa	Valor Presente Neto - Financiero	Tasa Interna de Retorno - Financiero	Relación Beneficio Costo - Financiero	Costo Por Capacidad - Financiero	Costo Por Beneficiario - Financiero	Valor Presente de los Costos - Financiero	Costo Anual Equivalente - Financiero	Valor Presente Neto - Económico	Tasa Interna de Retorno - Económico	Relación Beneficio Costo - Económico	Costo Por Capacidad - Económico	Costo Por Beneficiario - Económico	Valor Presente de los Costos - Económico	Costo Anual Equivalente - Económico
Promoción y posicionamiento del Municipio de Chía como destino turístico	1.940.101.091,68	No Aplica	1,36	548.343.859,09	46.522,86	5.377.432.783,02	2.071.205.122,02	455.983.549,36	No Aplica	1,09	548.343.859,09	46.522,86	5.062.799.566,07	2.107.891.438,11

Módulo de programación

1 - Selección de alternativa y rubro presupuestal

Alternativa Seleccionada

Promoción y posicionamiento del Municipio de Chía como destino turístico

Tipo de Gasto (Programa presupuestal)

0670 apoyo

Sector (Subprograma presupuestal)

0206 turismo

Módulo de programación

2 -Fuentes de financiación

Tipo de entidad

Municipios

Nombre de entidad

Chía

Tipo de recurso

Propios

Año	Valor
2016	1.246.923.450,00
2017	1.514.800.000,00
2018	1.590.059.000,00
2019	1.680.000.000,00

Costos

Vigencia	Costos de Preinversión	Costos de Inversión	Costos de Operación
2016	0	1,246,923,450	0
2017	0	1,514,800,000	0
2018	0	1,590,059,000	0
2019	0	1,680,000,000	0

Indicadores de producto

Objetivo Optimizar la promoción del Desarrollo Turístico

Producto Suministro logístico

Código	Indicador	Unidad	Formula
1900P003	Eventos De Promocion Del Sector Artesanal Realizados	Número	$Epr \cdot Ner * 100 / Nep$

Objetivo Optimizar la promoción del Desarrollo Turístico

Producto Convenios suscritos

Código	Indicador	Unidad	Formula
0900P013	Convenios Suscritos De Asistencia Técnica	Número	$At \cdot Cs1 - Cso$

Objetivo Optimizar la promoción del Desarrollo Turístico

Producto Eventos (Semana Santa, Virgen del Carmen, Día mundial del turismo, luna al parque, Día del campesino y festival del maíz, festival gastronómico, festival de navidad y feria artesanal)

Código	Indicador	Unidad	Formula

0200P067	Unidades productivas participantes en las ruedas de negocio, ferias y eventos		Sumatoria de unidades productivas participantes en las ruedas de negocio, ferias y eventos
----------	---	--	--

Objetivo Optimizar la promoción del Desarrollo Turístico

Producto Publicidad Turística y participación en ferias

Código	Indicador	Unidad	Formula
9900P057	Piezas publicitarias distribuidas	Número	sumatoriade piezas publicitarias distribuidas

Objetivo Optimizar la promoción del Desarrollo Turístico

Producto Plan de Desarrollo turístico actualizado

Código	Indicador	Unidad	Formula
1700P024	Planes Maestros De Desarrollo Turèstico Elaborados	Número	

Objetivo Optimizar la promoción del Desarrollo Turístico

Producto Acto administrativo "Concejo Municipal de Turismo"

Código	Indicador	Unidad	Formula
0400P132	ACTOS ADMINISTRATIVOS EXPEDIDOS EN PRIMERA INSTANCIA	Número	AaeNaap / Taae

Objetivo Optimizar la promoción del Desarrollo Turístico

Producto Marca Chía

Código	Indicador	Unidad	Formula
9900P057	Piezas publicitarias distribuidas	Número	sumatoriade piezas publicitarias distribuidas

Objetivo Optimizar la promoción del Desarrollo Turístico

Producto Inventario de Componentes Turísticos

Código	Indicador	Unidad	Formula
0700P223	Bienes de Interés Cultural priorizados e intervenidos	Número	

Objetivo Optimizar la promoción del Desarrollo Turístico

Producto Capacitaciones a prestadores de servicios turísticos

Código	Indicador	Unidad	Formula
0700P050	Capacitaciones Ofrecidas Y Realizadas	Número	C C1 - Co

Indicadores de producto

Metas

Objetivo	Producto	Indicador	2016	2017	2018	2019
Optimizar la promoción del Desarrollo Turístico	Acto administrativo "Concejo Municipal de Turismo"	ACTOS ADMINISTRATIVOS EXPEDIDOS EN PRIMERA INSTANCIA	1,00	0,00	0,00	0,00
	Capacitaciones a prestadores de servicios turísticos	Capacitaciones Ofrecidas Y Realizadas	5,00	5,00	5,00	5,00

			2016	2017	2018	2019
Optimizar la promoción del Desarrollo Turístico	Convenios suscritos	Convenios Suscritos De Asistencia Técnica	5,00	0,00	0,00	0,00
	Eventos (Semana Santa, Virgen del Carmen, Día mundial del turismo, luna al parque, Día del campesino y festival del maíz, festival	Unidades productivas participantes en las ruedas de negocio, ferias y eventos	8,00	8,00	8,00	8,00
	Inventario de Componentes Turísticos	Bienes de Interés Cultural priorizados e intervenidos	1,00	1,00	1,00	1,00
	Marca Chía	Piezas publicitarias distribuidas	1,00	0,00	0,00	0,00
	Plan de Desarrollo turístico actualizado	Planes Maestros De Desarrollo Turístico Elaborados	1,00	0,00	0,00	0,00

			2016	2017	2018	2019
Optimizar la promoción del Desarrollo Turístico	Publicidad Turística y participación en ferias	Piezas publicitarias distribuidas	3,00	1,00	1,00	1,00
	Suministro logístico	Eventos De Promocion Del Sector Artesanal Realizados	20,00	20,00	20,00	20,00

Indicadores de gestión

Metas

Indicador	Unidad	Fórmula	2016	2017	2018	2019
Costo Por Artesano Atendido Por Actividades Organizadas O Lideradas Por Artesanias De Colombia	Peso m/c	Caaac Iraa / Naa	20,00	20,00	20,00	20,00

Módulo de Decisión

Componente	Resumen narrativo	Indicador	Meta	Verificación	Supuestos
Fines	12102. Estimulación del desarrollo empresarial	Comercio Personas capacitadas al año a través del Plan Nacional de Bilinguismo para el Turismo	7.000,00	Actas de capacitaciones y talleres	Se Optimiza la promoción del Desarrollo Turístico
Objetivo General - Propósito	Fortalecer el reconocimiento del Municipio de Chía mediante el desarrollo de un productos turístico innovador y diferenciado	Producto turístico funcional	11,00	Productos turísticos desarrollados	Reconocimiento del Municipio de Chía mediante el desarrollo de un productos turístico innovador y diferenciado
Objetivos Específicos General - Componentes o Productos	Suministro logístico	Eventos De Promocion Del Sector Artesanal Realizados	80,00	Actas de terminación y liquidación de contrato de suministro logístico	Ferias artesanales realizadas en el Municipio de Chía y participación de los artesanos en ferias internacionales
Objetivos Específicos General - Componentes o Productos	Convenios suscritos	Convenios Suscritos De Asistencia Técnica	5,00	Minutas de convenios suscritos con entidades nacionales e internacionales	Convenios suscritos con entidades internacionales para fortalecer el turismo en Chía
Objetivos Específicos General - Componentes o Productos	Eventos (Semana Santa, Virgen del Carmen, Día mundial del turismo, luna al parque, Día del campesino y festival del maíz, festival gastronómico, festival de navidad y feria artesanal)	Unidades productivas participantes en las ruedas de negocio, ferias y eventos	32,00	Actas de liquidación de los cantraros suscritos para realizar los eventos turísticos del Municipio	La comunidad del Municipio de chía y municipios aledaños participan en los eventos programados por la alcaldía
Objetivos Específicos General - Componentes o Productos	Publicidad Turística y participación en ferias	Piezas publicitarias distribuidas	6,00	Actas de entrega de piezas publicitarias	Población del municipio de Chía y sus alrededores con piezas publicitarias
Objetivos Específicos General - Componentes o Productos	Plan de Desarrollo turístico actualizado	Planes Maestros De Desarrollo Turístico Elaborados	1,00	Documento de Plan de Desarrollo Turístico aprobado	Desarrollo del Desarrollo Turístico
Objetivos Específicos General - Componentes o Productos	Acto administrativo "Concejo Municipal de Turismo"	ACTOS ADMINISTRATIVOS EXPEDIDOS EN PRIMERA INSTANCIA	1,00	Documento y/o acto administrativo de la creación del concejo Municipal de turismo	Concejo Municipal de Turismo en funcionamiento

Objetivos Específicos General - Componentes o Productos	Marca Chía	Piezas publicitarias distribuidas	1,00	Actas de entrega de piezas publicitarias	Población del municipio de Chía y sus alrededores con piezas publicitarias
Objetivos Específicos General - Componentes o Productos	Inventario de Componentes Turísticos	Bienes de Interés Cultural priorizados e intervenidos	4,00	Base de datos del componentes turísticos inventariados	Comunidad del municipio de Chía informada de los bienes turísticos del Municipio
Objetivos Específicos General - Componentes o Productos	Capacitaciones a prestadores de servicios turísticos	Capacitaciones Ofrecidas Y Realizadas	20,00	Planillas de asistencia	Prestadores de servicios turísticos prestando una excelente atención a la comunidad
Actividades	Formular, diseñar e implementar la Marca Chía dentro de la Administración Municipal	Recursos Ejecutados	701.526.255,00	Marca Chía implementada	Piezas publicitarias, eventos
Actividades	Realizar capacitaciones en formación integral dirigidas a los prestadores de servicios turísticos	Recursos Ejecutados	180.923.450,00	Planillas de asistencia	Prestadores de servicios turísticos capacitados para atender turistas nacionales e internacionales
Actividades	Estrategias de promoción y fortalecimiento al grupo de artesanos del Municipio	Recursos Ejecutados	80.000.000,00	Acta de liquidación de contratos	Participación del grupo artesanal en diferentes eventos del ámbito nacional e internacional
Actividades	Consecución de convenios interinstitucionales con entidades públicas y privadas para fortalecer los eventos, los sitios y los componentes turísticos del Municipio de Chía	Recursos Ejecutados	45.000.000,00	Convenios suscritos	Se fortalece el sector turismo del municipio de Chía
Actividades	Contratar los servicios logísticos necesarios para la realización de los eventos turísticos del Municipio de Chía	Recursos Ejecutados	4.002.473.745,00	Acta de liquidación de contratos	Desarrollo excelente de Eventos turísticos
Actividades	Medios de promoción y comunicación para fortalecer el posicionamiento de la Marca Chía	Recursos Ejecutados	761.859.000,00	Marca Chía posicionada	Marca Chía reconocida a nivel nacional e internacional

Actividades	Gestionar el trámite para la aprobación del Plan de Desarrollo Turístico	Recursos Ejecutados	130.000.000,00	Plan de Desarrollo Turístico implementado	Plan de Desarrollo Turístico número uno a nivel de Cundinamarca
Actividades	Aprobación y conformación del Concejo Municipal de Turismo	Recursos Ejecutados	0,00	Acto administrativo de conformación del Concejo Municipal de Turismo	Concejo Municipal de Turismo funcionando
Actividades	Contratar los servicios técnicos y profesionales para la elaboración del inventario turístico del Municipio de Chía	Recursos Ejecutados	130.000.000,00	Contratos suscritos con profesionales y técnicos idoneos para desarrollar las actividades	Que el Municipio de Chía cuente con un inventario de bs y ss turísticos