

Proyecto

Apoyo Promoción del Emprendimiento, Competitividad, Formalización y Desarrollo empresarial del Municipio Chía,
Cundinamarca, Centro Oriente

Código BPIN:

Impreso el 28 de diciembre de 2016

Datos del Formulador

Tipo de documento:	Cedula de Ciudadania	No. Documento:	xx
Nombres:	Edwin	Apellidos:	Torres Poveda
Cargo:	Secretario de Despacho		
Telefonos:	884 44 44		
Entidad:	Secretaria de Desarrollo Económico		
E-mail:	edwin.torres@chia.gov.co		

Módulo de identificación del problema o necesidad

1. Contribución a la política pública

Plan del PND

(2010-2014) Prosperidad para Todos

Programa del PND

12101. Competencias laborales

Indicador de seguimiento al PND

Trabajo Empresas solidarias creadas o formalizadas

Unidad de medida

Empresas

Meta

1200

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

UNIDOS PODEMOS MAS “2016-2020”

Programa del Plan desarrollo Departamental o Sectorial

PROGRAMA: 3.2 Alimentando Capacidades competitivas

SUBPROGRAMA: 3.2.2. Desarrollo Competitivo

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

2016-2019 “¡Sí... Marcamos la DIFERENCIA!”

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

PROGRAMA: Desarrollo Competitivo y Sostenible

Indicador de Producto 81:

Indicador de Producto 82:

Indicador de Producto 84:

Indicador de Producto 87:

Módulo de identificación del problema o necesidad

2. Identificación y descripción del problema

Problema Central

Desarticulación de los procesos para la Competitividad y Desarrollo Empresarial del municipio de Chía.

Descripción de la situación existente

Como parte del auge del emprendimiento y la necesidad de la creación de una cultura empresarial en el municipio de Chía, en administraciones anteriores se han ejecutado una serie de contratos y actividades gestionadas por la Secretaría para el Desarrollo Económico; junto con la creación de la Dirección de Desarrollo Agropecuario y Empresarial en el proceso de modernización ejecutado en julio de 2015 ratificando el interés de la administración en fomentar el desarrollo empresarial del municipio.

En la actualidad, la necesidad se centra en la integración de actividades, asegurando que los diferentes esfuerzos realizados no sean en vano, en lograr un verdadero desarrollo empresarial.

El ejercicio de realización del árbol de problemas dio como resultado que la desarticulación entre dependencia de la administración para el ejercicio del control acompañado del bajo nivel de sensibilización de cara a la comunidad, han generado la no aplicabilidad de la norma (Política nacional del trabajo decente) y esto ha llevado a la desarticulación de los procesos para la competitividad y Desarrollo Empresarial del Municipio. Esto, sumado a la débil integración con la Academia presente en el municipio ha llevado al desconocimiento de las herramientas de promoción de innovación en tecnología y procesos que esta propone. Adicionalmente la debilidad en la promoción de esquemas de asociatividad ha conllevado al desconocimiento de las cadenas de suministro, así como el débil fomento de un ambiente propicio para realizar emprendimiento, ha redundado en la poca creación de proyectos productivos y sostenibles, que dinamicen la economía del municipio.

Magnitud actual

200 emprendedores

Módulo de identificación del problema o necesidad

2.1 Identificación y descripción del problema

Causas que generan el problema

Tipo: Directa

Desconocimiento de las herramientas de promoción de innovación en tecnología y procesos

Desconocimiento de las cadenas de suministro

Tipo: Indirecta

Debil integracion planificada con la academia

Debilidad en la promocion de esquemas de asociatividad

Efectos generados por el problema

Tipo: Directo

Poco uso de herramientas de innovacion y tecnologia

Bajos margenes de rentabilidad

Tipo: Indirecto

Disminucion de competitividad y productividad

Bajo nivel de progreso en el sector productivo

Módulo de identificación del problema o necesidad

3. Análisis de participantes

Participantes

Actor	Entidad	Posición	Tipo de contribución	Otro participante	Experiencia Previa
Nacional	Mincomercio Industria Turismo - Artesanías De Colombia S.A.	Cooperante	Financiacion		Aporta financieramente a los emprendedores del sector
Otro		Beneficiario	Capacitacion, asesoria	Estudiantes de las IEO	Desarrollan conocimientos en áreas de emprendimiento para desarrollar iniciativas emprendedoras
Otro		Beneficiario	Capacitacion, Financiacion	Entidades Financieras	Prestar acompañamiento para el apoyo financiero de las ideas emprendedoras

Concertación entre los participantes

Se relacionan como involucrados en el proceso, las instituciones educativas, entidades financieras, el Gobierno en general, los empresarios del municipio, las Juntas de Acción Comunal, las entidades sin ánimo de lucro, la población vulnerable y víctima del conflicto armado o desplazamiento forzado, así como los emprendedores del municipio. Cada uno con su rol, tal y como se define en la matriz que se observa a continuación.

Módulo de identificación del problema o necesidad

4. Población afectada y objetivo del problema

Personas Afectadas

Número de personas Afectadas

129652

Fuente de información

DANE

Región	Departamento	Municipio	Centro poblado	Resguardo	Especifica
Centro Oriente	Cundinamarca	Chía			ZONA RURAL Y URBANA DEL MUNICIPIO

Personas Objetivo

Número de personas Objetivo

129652

Fuente de información

DANE

Región	Departamento	Municipio	Centro poblado	Resguardo	Especifica
Centro Oriente	Cundinamarca	Chía			ZONA RURAL Y URBANA DEL MUNICIPIO

Módulo de identificación del problema o necesidad

4.1 Población afectada y objetivo del problema

Características demográficas de la población

Clasificación	Detalle	Numero de Personas	Fuente de Informacion
Género	Hombre	62355	DANE
Género	Mujer	67297	DANE
Edad (años)	0 - 6	12409	DANE
Edad (años)	7 - 14	12832	DANE
Edad (años)	15 - 17	12938	DANE
Edad (años)	18 - 26	24525	DANE
Edad (años)	27 - 59	51759	DANE
Edad (años)	60 en adelante	15189	DANE
Grupos Étnicos	Indígenas	0	
Grupos Étnicos	Afrocolombianos	0	
Grupos Étnicos	ROM	0	
Población Vulnerable	Desplazados	0	
Población Vulnerable	Discapacitados	0	
Población Vulnerable	Pobres Extremos	0	

Módulo de identificación del problema o necesidad

5. Objetivo - Propósito

Objetivo General - Propósito

Articular procesos para la Competitividad y Desarrollo Empresarial del municipio de Chia.

Indicadores que miden el objetivo general

Nombre del Indicador	Unidad de Medida	Meta
Número de procesos articulados.	Número	80

Objetivo Específicos

Socialización de las herramientas de promoción de innovación en tecnología y procesos

Socialización de las cadenas de suministro

Fortalecer integración planificada con la academia

Fortalecimiento en la promoción de esquemas de asociatividad

Módulo de identificación del problema o necesidad

5. Alternativas de solución

Alternativa	Se evaluó con la MGA
Promoción del Emprendimiento, Competitividad, Formalización y Desarrollo empresarial del Municipio	Si

Evaluación Realizada

Costo Eficiencia y costo mínimo	NO
Beneficio costo y Costo Eficiencia y costo mínimo	SI

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

1. Descripción de la alternativa

Alternativa

Promoción del Emprendimiento, Copetitividad, Formalización y Desarrollo empresarial del Municipio

Año inicio: 2016

Año final: 2019

Descripción de la alternativa

La solución consiste en dejar de ver el emprendimiento como un conjunto de actividades separadas, para verlo como un proceso continuo en el que el emprendedor sienta que está en un ambiente propicio para el desarrollo empresarial, se sienta acompañado y encuentre los espacios para promocionar su producto o servicio; y en ver la innovación como la base para generar competitividad y productividad.

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

2. Estudio de mercado

Detalle para estudio: 692 nuevas vinculaciones o generaciones de ingresos.

Bien o Servicio	Unidad de medida	Descripción	Año inicial histórico	Año final histórico	Año final proyección
692 nuevas vinculaciones o generaciones de ingresos.	Número	Nuevas vinculaciones laborales, o generaciones de ingresos. (en promedio salario mínimo)	2014	2016	2019

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2014	173,00	692,00	-519,00
2015	173,00	692,00	-519,00
2016	173,00	692,00	-519,00
2017	346,00	692,00	-346,00
2018	519,00	692,00	-173,00
2019	692,00	692,00	0,00

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

3. Capacidad y beneficiarios

Alternativa:

Promoción del Emprendimiento, Copetitividad, Formalización y Desarrollo empresarial del Municipio

3.1 Capacidad Generada

Articular procesos para la Competitividad y Desarrollo Empresarial del municipio de Chía.

Unidad de medida

Número

Total Capacidad generada

80

3.2 Beneficiarios

Número de beneficiarios

129.652

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

4. Localización

Alternativa

Promoción del Emprendimiento, Copetitividad, Formalización y Desarrollo empresarial del Municipio

Geográficamente

Región	Departamento	Municipio	Centro - Poblado	Localización	Resguardo
Centro Oriente	Cundinamarca	Chía		zona rural y urbana del municipio	

Factores que determinan la localización

Cercanía a la población objetivo

Comunicaciones

Disponibilidad y costo de mano de obra

Estructura impositiva y legal
Otros

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

5 - Estudio Ambiental

Alternativa

Promoción del Emprendimiento, Copetitividad, Formalización y Desarrollo empresarial del Municipio

Estudios requeridos

Estudio	Se requiere
Licencia Ambiental	NO
Diagnóstico ambiental	NO
Plan de manejo ambiental	NO
Otros permisos ambientales	NO

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

6 - Análisis de Riesgos

Alternativa

Promoción del Emprendimiento, Copetitividad, Formalización y Desarrollo empresarial del Municipio

Descripción del Riesgo	Probabilidad	Efectos	Impacto	Medidas de Mitigación
Incumplimiento de estándares de calidad, tiempos y precios por parte de las empresas asesoradas	Probable	Perdida de mercados conseguidos.	Alto	Seguimiento continuo.
Poco compromiso de las academias	Poco probable	Falta de herramientas para la innovación	Moderado	Gestión y firma de acuerdos
Migración de profesionales a otras ciudades	Probable	Menor cantidad de emprendedores y mano de obra calificada	Alto	Programas de capacitación, asesoría e incentivos al emprendedor
Evasión de las normas relacionadas con legislación laboral	Ocasional	Bajos índices de bienestar laboral	Alto	Socialización de la normatividad

Poco compromiso de los empresarios del municipio	Probable	impacto de ruedas de negocio, baja posibilidad de establecer cadenas de suministros	Alto	Acercamiento continuo a las empresas.
Deserción de empresas entre los procesos de semilleros de emprendimiento y fortalecimiento a mipymes	Poco probable	Perdida de continuidad en los procesos	Muy alto	Asesorías individuales y seguimiento individual.

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

7 - Costos del proyecto

Alternativa

Promoción del Emprendimiento, Copetitividad, Formalización y Desarrollo empresarial del Municipio

Relación Objetivos - Productos - Actividades

Objetivos	Productos	Actividades	
Socialización de las cadenas de suministro	Encuentros, campañas de promoción y programas de capacitación realizados.	Realización de encuentros, campañas de promoción y programas de capacitación, para difusión de la política del trabajo decente y la apoyo al sector informal del municipio.	
Socialización de las herramientas de promoción de innovación en tecnología y procesos	Acciones de promoción y apoyo a grupos productivos // Acciones de promoción y apoyo a la población víctima del conflicto armado o desplazamiento forzado.	Apoyo, promoción y fortalecimiento a grupos productivos asociativos y sostenibles. // Apoyo y promoción a la población víctima del conflicto armado y desplazamiento forzado	
	Convenios Interinstitucionales de promoción de ciencia y tecnología. // Convenios interinstitucionales de apoyo y promoción del sector productivo del municipio.	Gestión de Convenios Interinstitucionales de promoción de ciencia y tecnología. // Gestión de convenios interinstitucionales de apoyo y promoción del sector productivo del municipio.	

Socialización de las herramientas de promoción de innovación en tecnología y procesos	Encuentros, ferias y eventos de promoción realizados.	Promoción de encuentros y ferias comerciales de promoción a los diferentes sectores del municipio.	
	Semilleros, mipymes e ideas de negocio apoyadas en el municipio de Chia	Apoyo a la creación y fortalecimiento de semilleros, mipymes e ideas de negocio.	

Relación Productos

Objetivo: Socialización de las herramientas de promoción de innovación en tecnología y procesos

Código CPC	Nombre del Producto	Unidad	Cantidad
	Semilleros, mipymes e ideas de negocio apoyadas en el municipio de Chia	Número	1
	Convenios Interinstitucionales de promoción de ciencia y tecnología. // Convenios interinstitucionales de apoyo y promoción del sector productivo del municipio.	Número	1
	Acciones de promoción y apoyo a grupos productivos // Acciones de promoción y apoyo a la población víctima del conflicto armado o desplazamiento forzado.	Número	1
	Encuentros, ferias y eventos de promoción realizados.	Número	4

Objetivo: Socialización de las cadenas de suministro

Código CPC	Nombre del Producto	Unidad	Cantidad
	Encuentros, campañas de promoción y programas de capacitación realizados.	Número	1

Relación de Actividades

Etapa	Año	Código - CIU	Nombre de la Actividad	Ruta Crítica	Valor
Inversión	2016		Apoyo, promoción y fortalecimiento a grupos productivos asociativos y sostenibles. // Apoyo y promoción a la población víctima del conflicto armado y desplazamiento forzado	Si	50,000,000
Inversión	2016		Gestión de Convenios Interinstitucionales de promoción de ciencia y tecnología. // Gestión de convenios interinstitucionales de apoyo y promoción del sector productivo del municipio.	Si	50,000,000
Inversión	2016		Promoción de encuentros y ferias comerciales de promoción a los diferentes sectores del municipio.	Si	150,000,000
Inversión	2016		Realización de encuentros, campañas de promoción y programas de capacitación, para difusión de la política del trabajo decente y la apoyo al sector informal del municipio.	Si	126,200,000
Inversión	2017		Apoyo a la creación y fortalecimiento de semilleros, mipymes e ideas de negocio.	Si	62,000,000
Inversión	2017		Apoyo, promoción y fortalecimiento a grupos productivos asociativos y sostenibles. // Apoyo y promoción a la población víctima del conflicto armado y desplazamiento forzado	Si	51,000,000
Inversión	2017		Gestión de Convenios Interinstitucionales de promoción de ciencia y tecnología. // Gestión de convenios interinstitucionales de apoyo y promoción del sector productivo del municipio.	Si	100,000,000
Inversión	2017		Promoción de encuentros y ferias comerciales de promoción a los diferentes sectores del municipio.	Si	405,000,000
Inversión	2017		Realización de encuentros, campañas de promoción y programas de capacitación, para difusión de la política del trabajo decente y la apoyo al sector informal del municipio.	Si	172,000,000
Inversión	2018		Apoyo a la creación y fortalecimiento de semilleros, mipymes e ideas de negocio.	Si	64,000,000
Inversión	2018		Apoyo, promoción y fortalecimiento a grupos productivos asociativos y sostenibles. // Apoyo y promoción a la población víctima del conflicto armado y desplazamiento forzado	Si	62,000,000
Inversión	2018		Gestión de Convenios Interinstitucionales de promoción de ciencia y tecnología. // Gestión de convenios interinstitucionales de apoyo y promoción del sector productivo del municipio.	Si	112,000,000
Inversión	2018		Promoción de encuentros y ferias comerciales de promoción a los diferentes sectores del municipio.	Si	420,000,000

Inversión	2018		Realización de encuentros, campañas de promoción y programas de capacitación, para difusión de la política del trabajo decente y la apoyo al sector informal del municipio.	Si	180,000,000
Inversión	2019		Apoyo a la creacion y fortalecimiento de semilleros, mipymes e ideas de negocio.	Si	66,000,000
Inversión	2019		Apoyo, promoción y fortalecimiento a grupos productivos asociativos y sostenibles. // Apoyo y promoción a la población victima del confrlicto armado y desplazamiento forzado	Si	63,000,000
Inversión	2019		Gestión de Convenios Interinstitucionales de promoción de ciencia y tecnologia. // Gestión de convenios interinstitucionales de apoyo y promoción del sector productivo del municipio.	Si	114,000,000
Inversión	2019		Promoción de encuentros y ferias comerciales de promoción a los diferentes sectores del municipio.	Si	90,000,000
Inversión	2019		Realizacion de encuentros, campañas de promoción y programas de capacitación, para difusión de la política del trabajo decente y la apoyo al sector informal del municipio.	Si	226,000,000
Valor Total					2,563,200,000

Módulo de Preparación de la alternativa de solución

9 - Detalle beneficios e ingresos

Tipo de beneficio o ingreso ESTE COSTO SE COMPARA CON EL NÚMERO DE NUEVAS COLOCACIONES LABORALES

Tipo	Bien	Descripción	Unidad Medida
Beneficio	Otros	ESTE COSTO SE COMPARA CON EL NÚMERO DE NUEVAS COLOCACIONES LABORALES	Número

Año	Cantidad	Valor unitario	Valor total
2016	400,00	689.454,00	275.781.600,00
2017	700,00	1.000.000,00	700.000.000,00
2018	800,00	1.200.000,00	960.000.000,00
2019	1.000,00	1.400.000,00	1.400.000.000,00

9 - Totales beneficios e ingresos

Año	Total Ingresos
2016	275.781.600,00
2017	700.000.000,00
2018	960.000.000,00
2019	1.400.000.000,00

Módulo de Evaluación de la alternativa de solución

1 - Costo de oportunidad

Tasa de interés oportunidad: %

Justificación de la tasa de oportunidad

[http://www.banrep.gov.co/es/dtf \(26_Sep_2016\)](http://www.banrep.gov.co/es/dtf (26_Sep_2016))

Flujo de Caja

	Año 0 (2016)	Año 1 (2017)	Año 2 (2018)	Año 3 (2019)
Amortización créditos	0	0	0	0
Costos de Inversión	376,200,000	790,000,000	838,000,000	559,000,000
Costos de Operación	0	0	0	0
Costos de Preinversión	0	0	0	0
Créditos	0	0	0	0
Flujo Neto de Caja	(100,418,400)	(90,000,000)	122,000,000	841,000,000
Ingresos y beneficios	275,781,600	700,000,000	960,000,000	1,400,000,000
Intereses créditos	0	0	0	0
Valor de salvamento	0	0	0	0

Flujo Económico

	Año 0 (2016)	Año 1 (2017)	Año 2 (2018)	Año 3 (2019)	RPC
Ingresos y beneficios	0	0	0	0	0
ESTE COSTO SE COMPARA CON EL	220,625,280	560,000,000	768,000,000	1,120,000,000	1
Créditos	0	0	0	0	0
Costos de Preinversión	0	0	0	0	0
Costos de Inversión	0	0	0	0	0
4.2. Otros Servicios	267,102,000	560,900,000	594,980,000	396,890,000	1
Costos de Operación	0	0	0	0	0
Amortización créditos	0	0	0	0	0
Intereses créditos	0	0	0	0	0
Valor de salvamento	0	0	0	0	0
Flujo Económico	(46,476,720)	(900,000)	173,020,000	723,110,000	0

Resumen Evaluación Financiera y Económica o Social

Evaluación Financiera								Evaluación Económica						
Alternativa	Valor Presente Neto - Financiero	Tasa Interna de Retorno - Financiero	Relación Beneficio Costo - Financiero	Costo Por Capacidad - Financiero	Costo Por Beneficiario - Financiero	Valor Presente de los Costos - Financiero	Costo Anual Equivalent e - Financiero	Valor Presente Neto - Económico	Tasa Interna de Retorno - Económico	Relación Beneficio Costo - Económico	Costo Por Capacidad - Económico	Costo Por Beneficiario - Económico	Valor Presente de los Costos - Económico	Costo Anual Equivalent e - Económico
Promoción del Emprendimiento, Copetitividad, Formalización y Desarrollo empresarial del Municipio	605.882.947,40	94,42	1,26	32.040.000,00	19.769,85	2.298.439.523,02	877.905.196,14	605.345.608,26	198,07	1,40	22.748.400,00	14.036,59	1.524.718.447,25	634.814.971,15

Módulo de programación

1 - Selección de alternativa y rubro presupuestal

Alternativa Seleccionada

Promoción del Emprendimiento, Copetitividad, Formalización y Desarrollo empresarial del Municipio

Tipo de Gasto (Programa presupuestal)

0670 apoyo

Sector (Subprograma presupuestal)

0202 pequeña y mediana industria

Módulo de programación

2 -Fuentes de financiación

Tipo de entidad

Municipios

Nombre de entidad

Chía

Tipo de recurso

Propios

Año	Valor
2016	376.200.000,00
2017	790.000.000,00
2018	838.000.000,00
2019	559.000.000,00

Costos

Vigencia	Costos de Preinversión	Costos de Inversión	Costos de Operación
2016	0	376,200,000	0
2017	0	790,000,000	0
2018	0	838,000,000	0
2019	0	559,000,000	0

Indicadores de producto

Objetivo Socialización de las cadenas de suministro

Producto Encuentros, campañas de promoción y programas de capacitación realizados.

Código	Indicador	Unidad	Formula
0200P003	Eventos De Sensibilización A Instituciones Y Comunidad.	Porcentaje	Esc Ed * 100 / Tep

Objetivo Socialización de las herramientas de promoción de innovación en tecnología y procesos

Producto Semilleros, mipymes e ideas de negocio apoyadas en el municipio de Chia

Código	Indicador	Unidad	Formula
0200P060	Empresas formalizadas	Número	Sumatoria de empresas formalizadas

Objetivo Socialización de las herramientas de promoción de innovación en tecnología y procesos

Producto Convenios Interinstitucionales de promoción de ciencia y tecnología. // Convenios interinstitucionales de apoyo y promoción del sector productivo del municipio.

Código	Indicador	Unidad	Formula
--------	-----------	--------	---------

0900P013	Convenios Suscritos De Asistencia Técnica	Número	At Cs1 - Cso
----------	---	--------	--------------

Objetivo Socialización de las herramientas de promocion de innovacion en tecnologia y procesos

Producto Acciones de pormoción y apoyo a grupos productivos // Acciones de pormoción y apoyo a la población victima del conflicto armado o desplazamiento forzado.

Código	Indicador	Unidad	Formula
1300P048	Aprendices Beneficiados Con Apoyos De Sostenimiento	Número	

Objetivo Socialización de las herramientas de promocion de innovacion en tecnologia y procesos

Producto Ecuentros, ferias y eventos de promocion realizados.

Código	Indicador	Unidad	Formula
0200P003	Eventos De Sensibilización A Instituciones Y Comunidad.	Porcentaje	Esc Ed * 100 / Tep

Indicadores de producto

Metas

Objetivo	Producto	Indicador	2016	2017	2018	2019
Socialización de las cadenas de suministro	Encuentros, campañas de promoción y programas de capacitación realizados.	Eventos De Sensibilización A Instituciones Y Comunidad.	1	1	1	1
Socialización de las herramientas de promoción de innovación en tecnología y procesos	Acciones de promoción y apoyo a grupos productivos // Acciones de promoción y apoyo a la población víctima del conflicto	Aprendices Beneficiados Con Apoyos De Sostenimiento	1	1	1	1
	Convenios Interinstitucionales de promoción de ciencia y tecnología. // Convenios interinstitucionales de apoyo y promoción del	Convenios Suscritos De Asistencia Técnica	2	2	2	2
	Encuentros, ferias y eventos de promoción realizados.	Eventos De Sensibilización A Instituciones Y Comunidad.	1	1	1	1
	Semilleros, mipymes e ideas de negocio apoyadas en el municipio de Chia	Empresas formalizadas	1	1	1	1

Indicadores de gestión

Metas

Indicador	Unidad	Fórmula	2016	2017	2018	2019
Campañas de promoción diseñadas	Número	Sumatoria de campañas diseñadas	1,00	1,00	1,00	1,00

Módulo de Decisión

Componente	Resumen narrativo	Indicador	Meta	Verificación	Supuestos
Fines	12101. Competencias laborales	Trabajo Empresas solidarias creadas o formalizadas	1.200,00	Listas de asitencia y actos administrativos	Empresas solidarias formalizadas
Objetivo General - Propósito	Articular procesos para la Competitividad y Desarrollo Empresarial del municipio de Chia.	Número de procesos articulados.	80,00	Listas de asistencias y actos administrativos fomalizados	procesos articulados
Objetivos Específicos General - Componentes o Productos	Encuentros, campañas de promoción y programas de capacitación realizados.	Eventos De Sensibilización A Instituciones Y Comunidad.	4,00	Listas de asistencias y actos administrativos fomalizados	Eventos De Sensibilización A Instituciones Y Comunidad.
Objetivos Específicos General - Componentes o Productos	Semilleros, mipymes e ideas de negocio apoyadas en el municipio de Chia	Empresas formalizadas	4,00	Listas de asistencia y actos administrativos formalizados	Empresas formalizadas

Objetivos Específicos General - Componentes o Productos	Convenios Interinstitucionales de promoción de ciencia y tecnología. // Convenios interinstitucionales de apoyo y promoción del sector productivo del municipio.	Convenios Suscritos De Asistencia Técnica	8,00	Listas de asistencia y actos administrativos formalizados	Convenios Suscritos De Asistencia Técnica
Objetivos Específicos General - Componentes o Productos	Acciones de promoción y apoyo a grupos productivos // Acciones de promoción y apoyo a la población víctima del conflicto armado o desplazamiento forzado.	Aprendices Beneficiados Con Apoyos De Sostenimiento	4,00	Listas de asistencia y actos administrativos formalizados	Aprendices Beneficiados Con Apoyos De Sostenimiento
Objetivos Específicos General - Componentes o Productos	Ecuentros, ferias y eventos de promoción realizados.	Eventos De Sensibilización A Instituciones Y Comunidad.	4,00	Listas de asistencia y actos administrativos formalizados	Eventos De Sensibilización A Instituciones Y Comunidad.
Actividades	Realización de encuentros, campañas de promoción y programas de capacitación, para difusión de la política del trabajo decente y la apoyo al sector informal del municipio.	Recursos Ejecutados	704.200.000,00	Listas de asistencia y actos administrativos formalizados	Recursos Ejecutados
Actividades	Apoyo a la creación y fortalecimiento de semilleros, mipymes e ideas de negocio.	Recursos Ejecutados	192.000.000,00	Listas de asistencia y actos administrativos formalizados	Recursos Ejecutados
Actividades	Gestión de Convenios Interinstitucionales de promoción de ciencia y tecnología. // Gestión de convenios interinstitucionales de apoyo y promoción del sector productivo del municipio.	Recursos Ejecutados	376.000.000,00	Listas de asistencia y actos administrativos formalizados	Recursos Ejecutados

Actividades	Apoyo, promoción y fortalecimiento a grupos productivos asociativos y sostenibles. // Apoyo y promoción a la población víctima del conflicto armado y desplazamiento forzado	Recursos Ejecutados	226.000.000,00	Listas de asistencia y actos administrativos formalizados	Recursos Ejecutados
Actividades	Promoción de encuentros y ferias comerciales de promoción a los diferentes sectores del municipio.	Recursos Ejecutados	1.065.000.000,00	Listas de asistencia y actos administrativos formalizados	Recursos Ejecutados