

## Datos básicos

### 01 - Datos básicos del proyecto

#### Nombre

Mejoramiento en las acciones de oportuna respuesta de la Secretaría de Gobierno Chía

#### Código BPIN

2020251750075

#### Sector

Gobierno Territorial

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 18/11/2020 11:53:59

Identificador: 340419

Formulador: Gina Paola Bejarano Moreno

## Contribución a la política pública

### 01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

#### Plan

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

#### Estrategia Transversal

I. Pacto por la legalidad: seguridad efectiva y justicia transparente para que todos vivamos con libertad y en democracia

#### Línea

5. Participación ciudadana: promoviendo el diálogo, la inclusión democrática y la libertad de cultos para la equidad

#### Programa

4502 - Fortalecimiento del buen gobierno para el respeto y garantía de los derechos humanos.

### 02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

#### Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Cundinamarca, ¡Región que progresa! 2020-2024

#### Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Línea estratégica Más Gobernanza

#### Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

3.1 Gestión pública inteligente, 13.1.2 Subprograma: Trámites simples, Gobierno cercano y 13.3 Programa: Cundinamarca+Digital 13.3.1 Subprograma: Tu Gobernación a un solo Clic, 13.3.2 Tecnología moderna, soluciones rápidas "Asegurar el adecuado funcionamiento del hardware y software que permita la interoperabilidad institucional.

### 03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

#### Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Chía Educada, Cultural y Segura.

#### Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Ciudadanía Civismo y Seguridad

#### Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

Chía segura, sin indiferencia, sin vulnerabilidad social

### 04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

#### Tipo de entidad

#### Instrumentos de planeación de grupos étnicos

## Identificación y descripción del problema

### Problema central

INOPORTUNA RESPUESTA EN MATERIA DE SEGURIDAD Y FALTA DE APROPIACIÓN DE UNA CULTURA LEGAL PARA EL EJERCICIO DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS, PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR DE BIENES Y SERVICIOS Y ESPACIO PÚBLICO.

### Descripción de la situación existente con respecto al problema

Actualmente la Secretaría de Gobierno no cuenta con unos lineamientos que establezcan una articulación entre el sistema de seguridad y el sistema de emergencias, lo cual por mandato legal deben operar de forma articulada para hacer más eficiente y de reacción inmediata la atención que se debe brindar ante los eventos de inseguridad y convivencia ciudadana que demande la comunidad. Se identifica también la necesidad de actualizar tecnológicamente los equipos que integran hoy la central de seguridad y emergencias del municipio, ya que el rápido avance tecnológico exige contar con instrumentos de hardware y software para el manejo eficiente, eficaz y oportuno y con ello lograr una articulación y coordinación tecnológica de la información.

Así mismo, se ha identificado que los procesos dirigidos por las Comisarias de Familia, las Inspecciones de Policía y la atención de los despachos comisorios ordenado por jueces de la república requieren urgentemente, en razón a las exigencias de ley, arriba plasmadas, operar mediante sistemas de información que sistematicen las acciones que se realizan en los procesos administrativo como los policivos que optimicen funciones para responder eficiente y oportunamente a las necesidades que demanda la comunidad. También se identifica la imperiosa necesidad de generar en la comunidad una conciencia y una identidad a cumplir la ley, especialmente en: 1. El ejercicio de actividades económicas mediante establecimientos de comercio de acuerdo con las exigencias de la Ley 1801 de 2016, 2. conocimiento de los derechos, deberes y obligaciones de los consumidores de bienes y servicios en el marco del Estatuto del Consumidor Ley 1480 de 2011, 3. protección y defensa del espacio público del municipio. Ya que se identificó en operativos realizados, que los establecimientos de comercio del municipio de Chía, desconocen los requisitos legales para la apertura y operación de los mismos, generando informalidad e imposición de multas.

### Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Actualmente el municipio cuenta con alrededor de 3.000 registros efectuados ante Cámara de Comercio, lo que devela un número importante de comerciantes formales. En la base de datos que lleva la Secretaría de Gobierno tenemos registrados, al menos, 130 vendedores informales, sin contar aquellos que han llegado de otras ciudades o de procedencia extranjera y que ejercen esa actividad dentro del territorio. En materia de protección al consumidor, la Secretaría de Gobierno maneja anualmente, alrededor de 50 procesos administrativos sancionatorios en este tema, sin contar el número de consultas que realiza los ciudadanos por baja calidad en los productos ofrecidos, telecomunicaciones, equipos tecnológicos, publicidad engañosa, inconvenientes con los precios, garantías, etc.

Por otra parte, en lo que se refiere al aspecto tecnológico más del 70% de los equipos tecnológicos como de computación y de comunicación ubicados en las diferentes direcciones de la Secretaría como en la central de seguridad 123, se encuentran desactualizados y ya no ofrecen la capacidad de respuesta que requiere y exigen los procesos que hoy se manejan, imposibilitando la atención en respuesta oportuna y eficiente en temas de seguridad y gestión de procesos misionales que se ofrecen a la comunidad, en especial aquellos ofrecidos desde Comisarias de Familia e Inspecciones de Policía.

Así mismo, actualmente no se cuenta con sistemas de información que permitan tener datos históricos, sistematizados, actualizados y que generen estadísticas y organicen los procesos y procedimientos que son ejecutados desde la Secretaría y sus diferentes direcciones; por lo que es necesario su adquisición para mejorar la eficiencia, integrar tecnologías, tener interoperabilidad, centralización de la información, da valor agregado frente a la atención de los ciudadanos y que permita la toma de decisiones oportunas.

### 01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Deficiencia en sistemas de información e infraestructura para acceso a la justicia y seguridad.	1.1 Poco presupuesto para invertir en sistemas de información.
2. Carencia de lineamientos para la articulación de los sistemas de seguridad y de los sistemas de emergencia del Municipio.	2.2 Rápido avance tecnológico.
3. Incumplimiento de la norma en materia de establecimientos de comercio, violación a los derechos de protección al consumidor de bienes y servicios e invasión del espacio público.	3.3 Desconocimiento de las normas aplicables en materia de funcionamiento de establecimientos de comercio, uso y goce de espacio público y derechos del consumidor de bienes y servicios.

### 02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Mayor comunidad en riesgo.	1.1 Disminución en las finanzas del municipio por falta de contribución tributaria.
2. Alta demanda de acciones, programas e intervención en comunidad afectada.	2.2 Respuesta inoportuna ante una situación adversa a la comunidad relacionadas con seguridad y emergencias .
3. Invasión del espacio público, incremento en la cultura de ilegalidad y afectación al comercio formal	3.3 Incremento en la imposición de sanciones por comportamientos contrarios a la convivencia ciudadana (Ley 1801 de 2016) y por infracción al Estatuto del Consumidor (Ley 1480 de 2011).
4. Afectación del consumidor de bienes y servicios por mal servicio.	4.4 Incremento en la imposición de sanciones por comportamientos contrarios a la convivencia ciudadana (Ley 1801 de 2016) y por infracción al Estatuto del Consumidor (Ley 1480 de 2011).

### Identificación y análisis de participantes

#### 01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
<b>Actor:</b> Nacional <b>Entidad:</b> Ministerio Del Interior - Gestión General <b>Posición:</b> Cooperante <b>Intereses o Expectativas:</b> SIES Decreto Nacional	Reglamenta la normatividad vigente expedida en su momento por el Congreso de la República
<b>Actor:</b> Nacional <b>Entidad:</b> Ministerio De Tecnologías De La Información Y Las Comunicaciones - Gestión General <b>Posición:</b> Cooperante <b>Intereses o Expectativas:</b> Guías de implementación de planes de sistemas de información	Reglamenta la normatividad vigente expedida en su momento por el Congreso de la República
<b>Actor:</b> Nacional <b>Entidad:</b> Superintendencia De Industria Y Comercio <b>Posición:</b> Cooperante <b>Intereses o Expectativas:</b> Función jurisdiccional sobre tema protección al consumidor	Asesoría técnica para la creación de una cultura de respeto por los derechos del consumidor
<b>Actor:</b> Municipal <b>Entidad:</b> Chía - Cundinamarca <b>Posición:</b> Cooperante <b>Intereses o Expectativas:</b> Implementación de políticas públicas y su debida reglamentación, apoyo de diferentes Secretarías y entidades descentralizadas como Iduvi, y aporte financiero para implementación	Legal , técnico y financiero
<b>Actor:</b> Otro <b>Entidad:</b> COMERCIANTES FORMALES <b>Posición:</b> Beneficiario <b>Intereses o Expectativas:</b> Ley 1801 de 2016	Población beneficiada con programas
<b>Actor:</b> Otro <b>Entidad:</b> VENDEDORES INFORMALES <b>Posición:</b> Oponente <b>Intereses o Expectativas:</b> Desarrollar e implementar política pública Ley 1988 de 2019	Población beneficiada con programas, proyectos

Impreso el 31/01/2022 4:44:56 p.m.

<b>Actor:</b> Otro <b>Entidad:</b> CONSUMIDORES DE BIENES Y SERVICIOS <b>Posición:</b> Beneficiario <b>Intereses o Expectativas:</b> Estatuto del Consumidor Ley 1480 de 2011	Población beneficiada con programas, proyectos
<b>Actor:</b> Otro <b>Entidad:</b> POBLACIÓN DEL MUNICIPIO DE CHIA <b>Posición:</b> Beneficiario <b>Intereses o Expectativas:</b> Programa de vendedores informales desarrollado por la Secretaría para el Desarrollo Económico.	Población beneficiada con programas, proyectos

## 02 - Análisis de los participantes

proyecto se requiere la participación de entes del nivel nacional como Ministerio del Interior, Ministerio de las Tic, Superintendencia de Industria y Comercio, quienes establecen políticas, lineamientos y directrices generales que son aplicables específicamente en lo atañe a la sistematización y actualización tecnológica de procesos y la articulación del sistema de seguridad y emergencia en el marco de la política pública de Gobierno Digital y desarrollo del conocimiento en el marco del Estatuto del Consumidor. También del nivel regional, son actores importantes la Alcaldía Municipal como ente de gobernanza que ofrecerá apoyo legal, técnico y financiero, los comerciantes formales, los vendedores informales, la población del Municipio de Chía en quienes recaerán los beneficios del mencionado proyecto.

## Población afectada y objetivo

### 01 - Población afectada por el problema

#### Tipo de población

Personas

#### Número

283.834

#### Fuente de la información

Dirección de Sistemas de Información y Estadística

#### Localización

Ubicación general	Localización específica
<b>Región:</b> Centro Oriente <b>Departamento:</b> Cundinamarca <b>Municipio:</b> Chía <b>Centro poblado:</b> <b>Resguardo:</b>	La ciudad de Chía está situada en la Sabana de Bogotá, sobre el altiplano Cundiboyacense (Cordillera Oriental de los Andes), con altitud de 2600 msnm. La extensión total del territorio es de 79 km2, siendo el área urbana de 17 km² y el área rural de 62 km2. Está delimitada por un sistema montañoso en el que se destacan los cerros de la Valvanera (2900 msnm de altura) y el Peñón (2900 msnm de altura) al occidente y oriente de la ciudad respectivamente. Se encuentra comunicada con el cerro de la Valvanera a través de escaleras las cuales son recorridas por miles de turistas al año. Sobre su territorio pasan ríos entre los que se encuentran el río Bogotá, el río Frío y otros cursos menores.

### 02 - Población objetivo de la intervención

#### Tipo de población

Personas

#### Número

283.834

#### Fuente de la información

Dirección de Sistemas de Información y Estadística

### Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
<b>Región:</b> Centro Oriente <b>Departamento:</b> Cundinamarca <b>Municipio:</b> Chía <b>Centro poblado:</b> <b>Resguardo:</b>	<p>La ciudad de Chía está situada en la Sabana de Bogotá, sobre el altiplano Cundiboyacense (Cordillera Oriental de los Andes), con altitud de 2600 msnm. La extensión total del territorio es de 79 km<sup>2</sup>, siendo el área urbana de 17 km<sup>2</sup> y el área rural de 62 km<sup>2</sup>. Está delimitada por un sistema montañoso en el que se destacan los cerros de la Valvanera (2900 msnm de altura) y el Peñón (2900 msnm de altura) al occidente y oriente de la ciudad respectivamente. Se encuentra comunicada con el cerro de la Valvanera a través de escaleras las cuales son recorridas por miles de turistas al año. Sobre su territorio pasan ríos entre los que se encuentran el río Bogotá, el río Frío y otros cursos menores.</p>	

## 03 - Características demográficas de la población objetivo

### Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Etaría (Edad)	0 a 14 años	26.240	Dirección de Sistemas de Información y Estadística
	15 a 19 años	13.559	Dirección de Sistemas de Información y Estadística
	20 a 59 años	167.206	Dirección de Sistemas de Información y Estadística
	Mayor de 60 años	58.381	Dirección de Sistemas de Información y Estadística



## 5. Objetivos específicos

### 01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

#### Problema central

INOPORTUNA RESPUESTA EN MATERIA DE SEGURIDAD Y FALTA DE APROPIACIÓN DE UNA CULTURA LEGAL PARA EL EJERCICIO DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS, PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR DE BIENES Y SERVICIOS Y ESPACIO PÚBLICO.

#### Objetivo general – Propósito

LOGRAR UNA OPORTUNA RESPUESTA EN MATERIA DE SEGURIDAD Y CULTURA DE LEGALIDAD EN EL EJERCICIO DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS, PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR DE BIENES Y SERVICIOS Y DEFENSA Y PROTECCIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO.

#### Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Número de personas impactadas positivamente en respuesta oportuna en seguridad y legalidad.	<b>Medido a través de:</b> Número <b>Meta:</b> 239.146 <b>Tipo de fuente:</b> Documento oficial	Sistema de Información funcionando, sistema de seguridad fortalecido tecnológicamente, e incremento de comercio formal, Casa de Consumidor de bienes y servicios implementado y funcionando y espacios de interés social para vendedores informales.

### 02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
<b>Causa directa 1</b> Deficiencia en sistemas de información e infraestructura para acceso a la justicia y seguridad.	Fortalecer la infraestructura tecnológica del sistema de seguridad y la implementación de un plan estratégico de tecnologías de la información en la Secretaría.
<b>Causa indirecta 1.1</b> Poco presupuesto para invertir en sistemas de información.	Acciones de fortalecimiento de los sistemas de seguridad y de información.
<b>Causa directa 2</b> Carencia de lineamientos para la articulación de los sistemas de seguridad y de los sistemas de emergencia del Municipio.	Desarrollar lineamientos para la articulación de los sistemas de seguridad y de los sistemas de emergencia del Municipio.
<b>Causa indirecta 2.1</b> Rápido avance tecnológico.	Integrar las tecnologías existentes para ampliar la infraestructura y el sistema de seguridad del municipio.
<b>Causa directa 3</b> Incumplimiento de la norma en materia de establecimientos de comercio, violación a los derechos de protección al consumidor de bienes y servicios e invasión del espacio público.	Mejorar el cumplimiento de la norma para el desarrollo de actividades económicas formales, la protección del consumidor de bienes y servicios y la protección y defensa del espacio público en el Municipio.
<b>Causa indirecta 3.1</b> Desconocimiento de las normas aplicables en materia de funcionamiento de establecimientos de comercio, uso y goce de espacio público y derechos del consumidor de bienes y servicios.	Sensibilización de los comerciantes, consumidores de bienes y servicios y vendedores informales.

## Alternativas de la solución

### 01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Mejoramiento en las acciones de oportuna respuesta de la Secretaría de Gobierno.	Si	Completo

#### Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

## Alternativa 1. Mejoramiento en las acciones de oportuna respuesta de la Secretaría de Gobierno.

### Estudio de necesidades

#### 01 - Bien o servicio

##### Bien o servicio

Campañas y operativos.

##### Medido a través de

Unidad

##### Descripción

Campañas y operativos para generar cultura de legalidad en el ejercicio de actividades económicas, protección al consumidor de bienes y servicios y defensa y protección del espacio público.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2016	0,00	1,00	-1,00
2017	0,00	1,00	-1,00
2018	0,00	1,00	-1,00
2019	0,00	1,00	-1,00
2020	0,00	1,00	-1,00
2021	4,00	4,00	0,00
2022	4,00	4,00	0,00

**Bien o servicio**

Plan Maestro y Plan estratégico.

**Medido a través de**

Unidad

**Descripción**

Plan Maestro para optimizar la infraestructura y la tecnología del sistema de seguridad y Plan estratégico para la modernización tecnológica de la Secretaría de Gobierno.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2016	0,00	2,00	-2,00
2017	0,00	2,00	-2,00
2018	0,00	2,00	-2,00
2019	0,00	2,00	-2,00
2020	1,00	1,00	0,00
2021	2,00	2,00	0,00
2022	2,00	2,00	0,00
2023	1,00	1,00	0,00

**Alternativa:** Mejoramiento en las acciones de oportuna respuesta de la Secretaría de Gobierno.

## Análisis técnico de la alternativa

### 01 - Análisis técnico de la alternativa

#### Análisis técnico de la alternativa

La Secretaría de Gobierno busca lograr una oportuna respuesta para fortalecer la gobernabilidad y generar cultura de legalidad en el ejercicio de actividades económicas, protección al consumidor de bienes y servicios y defensa y protección del espacio público con estrategias y acciones que beneficien e impacten el entorno social que permitan una sana convivencia. Para lograrlo es primera medida, en atención al rápido y creciente avance tecnológico y como instrumento de servicio a la comunidad y a los ciudadanos y optimización de procesos, es necesario adquirir sistemas de información que permitan tener datos históricos, sistematizados, actualizados y que generen estadísticas y organicen los procesos y procedimientos que son ejecutados desde la Secretaría y sus diferentes direcciones; para mejorar la eficiencia, integrar tecnologías, tener interoperabilidad, centralización de la información, que dé valor agregado frente a la atención de los ciudadanos y permite toma de decisiones oportunas. Para esto se realizará, a través de un plan estratégico, la identificación de la metodología, la estructura organizacional, los equipos y elementos de cómputo actuales, plan de acción cuales serán los apropiados para el logro de nuestro objetivo principal "la atención oportuna a la ciudadanía". Lo anterior en razón a que, en el aspecto tecnológico, más del 70% de los equipos tecnológicos como de computación y de comunicación ubicados en las diferentes direcciones de la Secretaría como en la central 123, se encuentran desactualizados y ya no ofrecen la capacidad de respuesta que requiere y exigen los procesos que hoy se manejan, imposibilitando la atención en respuesta oportuna y eficiente en temas de seguridad y gestión de procesos misionales que se ofrecen a la comunidad, en especial aquellos ofrecidos desde Comisarias de Familia e Inspecciones de Policía. Realizar esta inversión fortalecerá los instrumentos, medios e infraestructura con los que cuenta el sistema de

Alternativa: Mejoramiento en las acciones de oportuna respuesta de la Secretaría de Gobierno.

### Localización de la alternativa

#### 01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
<b>Región:</b> Centro Oriente <b>Departamento:</b> Cundinamarca <b>Municipio:</b> Chía <b>Centro poblado:</b> <b>Resguardo:</b> <b>Latitud:</b> <b>Longitud:</b>	<p>La ciudad de Chía está situada en la Sabana de Bogotá, sobre el altiplano Cundiboyacense (Cordillera Oriental de los Andes), con altitud de 2600 msnm. La extensión total del territorio es de 79 km2, siendo el área urbana de 17 km² y el área rural de 62 km2. Está delimitada por un sistema montañoso en el que se destacan los cerros de la Valvanera (2900 msnm de altura) y el Peñón (2900 msnm de altura) al occidente y oriente de la ciudad respectivamente. Se encuentra comunicada con el cerro de la Valvanera a través de escaleras las cuales son recorridas por miles de turistas al año. Sobre su territorio pasan ríos entre los que se encuentran el río Bogotá, el río Frío y otros cursos menores. El municipio de Chía hace parte de los territorios que conforman la provincia de Sabana Centro, siendo uno de los más poblados y representativos. Se destacan numerosas urbanizaciones campestres como Sindamanoy, Santa Ana de Chía y Hacienda Fontanar entre muchas otras. Limita por el sur con el Distrit</p>

#### 02 - Factores analizados

- Aspectos administrativos y políticos,
- Cercanía de fuentes de abastecimiento,
- Cercanía a la población objetivo,
- Comunicaciones,
- Costo y disponibilidad de terrenos,
- Disponibilidad de servicios públicos domiciliarios (Agua, energía y otros),
- Disponibilidad y costo de mano de obra,
- Estructura impositiva y legal,
- Factores ambientales,
- Impacto para la Equidad de Género,
- Medios y costos de transporte,
- Orden público,
- Topografía,
- Otros

**Alternativa:** Mejoramiento en las acciones de oportuna respuesta de la Secretaría de Gobierno.

## Cadena de valor de la alternativa

**Costo total de la alternativa:** \$ 421.628.654,00

### 1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 246.628.654

Fortalecer la infraestructura tecnológica del sistema de seguridad y la implementación de un plan estratégico de tecnologías de la información en la Secretaría.

Producto	Actividad
<b>1.1 Servicio de información implementado</b>  <b>Medido a través de:</b> Número de sistemas  <b>Cantidad:</b> 1,0000  <b>Costo:</b> \$ 246.628.654	<b>1.1.1 Formulación e implementación del Plan estratégico de las tecnologías de la información y la comunicación de la Secretaria de Gobierno.</b>  <b>Costo:</b> \$ 5.628.654  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> Si
	<b>1.1.2 Prestar servicio de actualización y mantenimiento de los sistemas de información y equipos de la Secretaria de Gobierno</b>  <b>Costo:</b> \$ 241.000.000  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> Si

### 2 - Objetivo específico 2 Costo: \$ 55.000.000

Desarrollar lineamientos para la articulación de los sistemas de seguridad y de los sistemas de emergencia del Municipio.

Producto	Actividad
<b>2.1 Documentos de lineamientos técnicos</b>  <b>Medido a través de:</b> Número de documentos  <b>Cantidad:</b> 1,0000  <b>Costo:</b> \$ 55.000.000	<b>2.1.1 Estudio de diagnóstico y factibilidad de las condiciones actuales del sistema de seguridad y sistema de emergencias en el municipio</b>  <b>Costo:</b> \$ 5.000.000  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> Si
	<b>2.1.2 Fase de optimización del sistema integrado de emergencias y seguridad del Municipio</b>  <b>Costo:</b> \$ 50.000.000  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> Si

### 3 - Objetivo específico 3 Costo: \$ 120.000.000

Mejorar el cumplimiento de la norma para el desarrollo de actividades económicas formales, la protección del consumidor de bienes y servicios y la protección y defensa del espacio público en el Municipio.

Producto	Actividad
<b>3.1 Servicio de educación informal</b>  <b>Medido a través de:</b> Número de personas  <b>Cantidad:</b> 5.400,0000  <b>Costo:</b> \$ 120.000.000	<b>3.1.1</b> Diseñar piezas comunicativas y difundir la campaña por medios de comunicación (web, radio, banners, etc) en todo los establecimientos de comercio del municipio.  <b>Costo:</b> \$ 13.000.000  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> Si
	<b>3.1.2</b> Convenio interadministrativo con Superintendencia de Industria y Comercio para implementar la Casa de Protección al Consumidor.  <b>Costo:</b> \$ 77.000.000  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> Si
	<b>3.1.3</b> Estudio, diseño de un sistema de registro y carnetización y reglamentación de los espacios de interés social para vendedores informales.  <b>Costo:</b> \$ 10.000.000  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> Si
	<b>3.1.4</b> Desarrollar una campaña de sensibilización para cumplimiento de requisitos legales en las actividades comerciales y adquisición del sello de distinción en los establecimientos de comercio con altos estándares de calidad en el municipio de Chía  <b>Costo:</b> \$ 10.000.000  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> Si
	<b>3.1.5</b> Implementación de la estrategia sello de distinción en los establecimientos de comercio de altos estándares del Municipio de Chía.  <b>Costo:</b> \$ 10.000.000  <b>Etapas:</b> Inversión  <b>Ruta crítica:</b> Si



**Alternativa:** Mejoramiento en las acciones de oportuna respuesta de la Secretaría de Gobierno.

### Actividad 1.1.1 Formulación e implementación del Plan estratégico de las tecnologías de la información y la comunicación de la Secretaria de Gobierno.

Periodo	Mano de obra calificada
1	\$5.628.654,00
<b>Total</b>	<b>\$5.628.654,00</b>

Periodo	Total
1	\$5.628.654,00
<b>Total</b>	

### Actividad 1.1.2 Prestar servicio de actualización y mantenimiento de los sistemas de información y equipos de la Secretaria de Gobierno

Periodo	Mano de obra calificada
2	\$50.000.000,00
3	\$191.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$241.000.000,00</b>

Periodo	Total
2	\$50.000.000,00
3	\$191.000.000,00
<b>Total</b>	

### Actividad 2.1.1 Estudio de diagnóstico y factibilidad de las condiciones actuales del sistema de seguridad y sistema de emergencias en el municipio

Periodo	Mano de obra calificada
1	\$5.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$5.000.000,00</b>

Periodo	Total
1	\$5.000.000,00
<b>Total</b>	

### Actividad 2.1.2 Fase de optimización del sistema integrado de emergencias y seguridad del Municipio

Periodo	Mano de obra calificada
2	\$50.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$50.000.000,00</b>

Periodo	Total
2	\$50.000.000,00
<b>Total</b>	

### Actividad 3.1.1 Diseñar piezas comunicativas y difundir la campaña por medios de comunicación (web, radio, banners, etc) en todo los establecimientos de comercio del municipio.

Periodo	Mano de obra calificada
1	\$5.000.000,00
2	\$8.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$13.000.000,00</b>

Periodo	Total
1	\$5.000.000,00
2	\$8.000.000,00
<b>Total</b>	

### Actividad 3.1.2 Convenio interadministrativo con Superintendencia de Industria y Comercio para implementar la Casa de Protección al Consumidor.

Periodo	Mano de obra calificada
1	\$20.000.000,00
2	\$57.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$77.000.000,00</b>

Periodo	Total
1	\$20.000.000,00
2	\$57.000.000,00
<b>Total</b>	

### Actividad 3.1.3 Estudio, diseño de un sistema de registro y carnetización y reglamentación de los espacios de interés social para vendedores informales.

Periodo	Mano de obra calificada
1	\$10.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$10.000.000,00</b>

Periodo	Total
1	\$10.000.000,00
<b>Total</b>	

### Actividad 3.1.4 Desarrollar una campaña de sensibilización para cumplimiento de requisitos legales en las actividades comerciales y adquisición del sello de distinción en los establecimientos de comercio con altos estándares de calidad en el municipio de Chía

Periodo	Mano de obra calificada
1	\$10.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$10.000.000,00</b>

Periodo	Total
1	\$10.000.000,00
<b>Total</b>	

### Actividad 3.1.5 Implementación de la estrategia sello de distinción en los establecimientos de comercio de altos estándares del Municipio de Chía.

Periodo	Mano de obra calificada
2	\$10.000.000,00
<b>Total</b>	<b>\$10.000.000,00</b>

Periodo	Total
2	\$10.000.000,00
<b>Total</b>	

**Alternativa:** Mejoramiento en las acciones de oportuna respuesta de la Secretaría de Gobierno.

## Análisis de riesgos alternativa

### 01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Operacionales	Pérdida de información en transferencia de datos.	<b>Probabilidad:</b> 4. Probable <b>Impacto:</b> 4. Mayor	Pérdida de credibilidad en la Entidad y falta de confidencialidad en la información.	Reducir la probabilidad y crear un backup con la información.
2-Componente (Productos)	Legales	Resistencia para adoptar cultura de legalidad y cambios normativos y jurisprudenciales.	<b>Probabilidad:</b> 4. Probable <b>Impacto:</b> 3. Moderado	Aumento de comercio informal y menos pago de impuestos y tasas y oposición de las personas informales en recuperación y protección de espacio público.	Realización de campañas y operativos y actualización de normas municipales e implementación de política pública en articulación con entidades del orden nacional.
3-Actividad	Administrativos	Incremento de vendedores informales de otras ciudades.	<b>Probabilidad:</b> 4. Probable <b>Impacto:</b> 3. Moderado	Mayor invasión del espacio y de procesos legales	Realizar el censo, carnetizar e implementar la política pública de vendedores informales en el municipio.

Alternativa: Mejoramiento en las acciones de oportuna respuesta de la Secretaría de Gobierno.

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Comercio informal a formal que pagan impuesto de industria y comercio generando ingresos al Municipio.

Tipo: Ingresos  
Medido a través de: Millones  
Bien producido: Impuestos indirectos  
Razón Precio Cuenta (RPC): 0.00

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	1.200,00	\$280.000,00	\$336.000.000,00
2	1.800,00	\$360.000,00	\$648.000.000,00
3	2.400,00	\$440.000,00	\$1.056.000.000,00

Atención oportuna y reacción inmediata a situaciones de inseguridad y de emergencias por parte de las autoridades para disminución de delitos de mayor comisión en el Municipio.

Tipo: Beneficios  
Medido a través de: Porcentaje  
Bien producido: Comunicaciones  
Razón Precio Cuenta (RPC): 0.76

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	1.100,00	\$280.000,00	\$308.000.000,00
2	1.200,00	\$360.000,00	\$432.000.000,00
3	1.300,00	\$440.000,00	\$572.000.000,00

Consulta virtual a procesos administrativos y policivos por parte de usuarios que representa ahorro en tiempo, dinero y oportunidad en información.

Tipo: Beneficios  
Medido a través de: Porcentaje  
Bien producido: Comunicaciones  
Razón Precio Cuenta (RPC): 0.76

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	6.115,00	\$8.000,00	\$48.920.000,00
2	7.115,00	\$9.000,00	\$64.035.000,00
3	8.115,00	\$10.000,00	\$81.150.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total ingresos	Total
1	\$356.920.000,00	\$336.000.000,00	\$692.920.000,00
2	\$496.035.000,00	\$648.000.000,00	\$1.144.035.000,00
3	\$653.150.000,00	\$1.056.000.000,00	\$1.709.150.000,00

Alternativa 1

Flujo Económico

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0
1	\$271.259.200,0	\$0,0	\$0,0	\$55.628.654,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$215.630.546,0
2	\$376.986.600,0	\$0,0	\$0,0	\$175.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$201.986.600,0
3	\$496.394.000,0	\$0,0	\$0,0	\$191.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$305.394.000,0



## Indicadores y decisión

### 01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
<b>Alternativa:</b> Mejoramiento en las acciones de oportuna respuesta de la Secretaría de Gobierno.					
\$603.654.470,83	No aplica	\$2,75	\$1.218,38	\$345.816.505,90	\$186.329.217,88

### Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de información implementado	\$194.734.947,11
Documentos de lineamientos técnicos	\$46.671.155,63
Servicio de educación informal	\$19.335,26

### 03 - Decisión

#### Alternativa

Mejoramiento en las acciones de oportuna respuesta de la Secretaría de Gobierno.

## Indicadores de producto

### 01 - Objetivo 1

1. Fortalecer la infraestructura tecnológica del sistema de seguridad y la implementación de un plan estratégico de tecnologías de la información en la Secretaría.

#### Producto

1.1. Servicio de información implementado

#### Indicador

1.1.1 Sistemas de información implementados

**Medido a través de:** Número de sistemas

**Meta total:** 1,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** No

**Es Principal:** Si

#### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	1	1,0000
2	1,0000	3	1,0000

### 02 - Objetivo 2

2. Desarrollar lineamientos para la articulación de los sistemas de seguridad y de los sistemas de emergencia del Municipio.

#### Producto

2.1. Documentos de lineamientos técnicos

#### Indicador

2.1.1 Documentos de lineamientos técnicos realizados

**Medido a través de:** Número de documentos

**Meta total:** 1,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** No

**Es Principal:** Si

#### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	0,1000	1	1,0000
2	1,0000	3	1,0000

### 03 - Objetivo 3

3. Mejorar el cumplimiento de la norma para el desarrollo de actividades económicas formales, la protección del consumidor de bienes y servicios y la protección y defensa del espacio público en el Municipio.

#### Producto

3.1. Servicio de educación informal

#### Indicador

3.1.1 Personas capacitadas

Medido a través de: Número de personas

Meta total: 5.400,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

#### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	0,1000	1	1799,9000
2	1800,0000	3	1800,0000
		<b>Total:</b>	5400,0000

### Indicadores de gestión

#### 01 - Indicador por proyecto

### Indicador

Personas capacitadas en cultura de seguridad de la información

**Medido a través de:** Número

**Código:** 0800G056

**Fórmula:**

**Tipo de Fuente:** Documento oficial

**Fuente de Verificación:** Documento

### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
1	1800	2	1800
3	1800	<b>Total:</b>	<b>5400</b>

### Indicador

Sistemas 123 para ampliación y/o modernización con recursos asignados

**Medido a través de:** Número

**Código:** 0800G098

**Fórmula:** Sumatoria de Sistemas 123 para ampliación y/o modernización con recursos asignados en el año

**Tipo de Fuente:** Documento oficial

**Fuente de Verificación:** Registro fotográfico y manuales de equipos.

### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
1	1	2	1
3	1	<b>Total:</b>	<b>3</b>

### Indicador

Sistemas de información mejorados

**Medido a través de:** Número

**Código:** 0800G101

**Fórmula:** Sistema de Información mejorado

**Tipo de Fuente:** Documento oficial

**Fuente de Verificación:** Registro fotográfico, entrega de sistemas de información operando licencias.

### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
1	1	2	1
3	1	<b>Total:</b>	<b>3</b>



## Esquema financiero

### 01 - Clasificación presupuestal

#### Programa presupuestal

4502 - Fortalecimiento del buen gobierno para el respeto y garantía de los derechos humanos.

#### Subprograma presupuestal

1000 INTERSUBSECTORIAL GOBIERNO

02 - Resumen fuentes de financiación

Etap	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Periodo	Valor
Inversión	CHÍA	Municipios	Propios	0	\$0,00
				1	\$55.628.654,00
				2	\$175.000.000,00
				3	\$191.000.000,00
				Total	\$421.628.654,00
	Total Inversión				\$421.628.654,00
Total					\$421.628.654,00



### Resumen del proyecto

#### Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	LOGRAR UNA OPORTUNA RESPUESTA EN MATERIA DE SEGURIDAD Y CULTURA DE LEGALIDAD EN EL EJERCICIO DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS, PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR DE BIENES Y SERVICIOS Y DEFENSA Y PROTECCIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO.	Número de personas impactadas positivamente en respuesta oportuna en seguridad y legalidad.	<b>Tipo de fuente:</b> Documento oficial <b>Fuente:</b> Sistema de Información funcionando, sistema de seguridad fortalecido tecnológicamente, e incremento de comercio formal, Casa de Consumidor de bienes y servicios implementado y funcionando y espacios de interés social para vendedores informales.	Reducir la probabilidad y crear un backup con la información.
Componentes (Productos)	1.1 Servicio de información implementado	Sistemas de información implementados	<b>Tipo de fuente:</b> Documento oficial <b>Fuente:</b> Documento con lineamientos	
	2.1 Documentos de lineamientos técnicos	Documentos de lineamientos técnicos realizados	<b>Tipo de fuente:</b> Documento oficial <b>Fuente:</b> Documento	
	3.1 Servicio de educación informal	Personas capacitadas	<b>Tipo de fuente:</b> Informe <b>Fuente:</b> Informe semestral	Realización de campañas y operativos y actualización de normas municipales e implementación de política pública en articulación con entidades del orden nacional.



Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Actividades	1.1.1 - Formulación e implementación del Plan estratégico de las tecnologías de la información y la comunicación de la Secretaría de Gobierno.(*) 1.1.2 - Prestar servicio de actualización y mantenimiento de los sistemas de información y equipos de la Secretaría de Gobierno(*)	<b>Nombre: Personas capacitadas en cultura de seguridad de la información</b>  <b>Unidad de Medida: Número</b>  <b>Meta: 5400.0000</b>  <b>Nombre: Sistemas 123 para ampliación y/o modernización con recursos asignados</b>  <b>Unidad de Medida: Número</b>  <b>Meta: 3.0000</b>  <b>Nombre: Sistemas de información mejorados</b>  <b>Unidad de Medida: Número</b>  <b>Meta: 3.0000</b>	<b>Tipo de fuente:</b>  <b>Fuente:</b>	
	2.1.1 - Estudio de diagnóstico y factibilidad de las condiciones actuales del sistema de seguridad y sistema de emergencias en el municipio(*) 2.1.2 - Fase de optimización del sistema integrado de emergencias y seguridad del Municipio(*)		<b>Tipo de fuente:</b>  <b>Fuente:</b>	
	3.1.1 - Diseñar piezas comunicativas y difundir la campaña por medios de comunicación (web, radio, banners, etc) en todo los establecimientos de comercio del municipio.(*) 3.1.2 - Convenio interadministrativo con Superintendencia de Industria y Comercio para implementar la Casa de Protección al Consumidor.(*) 3.1.3 - Estudio, diseño de un sistema de registro y carnetización y reglamentación de los espacios de interés social para vendedores informales.(*) 3.1.4 - Desarrollar una campaña de sensibilización para cumplimiento de requisitos legales en las actividades comerciales y adquisición del sello de distinción en los establecimientos de comercio con altos estándares de calidad en el municipio de chía(*) 3.1.5 - Implementación de la estrategia sello de distinción en los establecimientos de comercio de altos estándares del Municipio de Chía.(*).		<b>Tipo de fuente:</b>  <b>Fuente:</b>	<b>Realizar el censo, carnetizar e implementar la política pública de vendedores informales en el municipio.</b>

(\*) Actividades con ruta crítica