

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Desarrollo de la Diversidad y Diálogo Cultural - Chía

Código BPIN

2020251750007

Sector

Cultura

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 24/06/2020 10:43:28

Identificador: 278578

Formulador: Sara Patricia Rodriguez Lopez

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

Estrategia Transversal

X. Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja

Línea

1. Todos somos cultura: la esencia de un país que se transforma desde los territorios

Programa

3301 - Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Cundinamarca, ¡Región que Progresa!" 2020-2023

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Promoción del reconocimiento de la diversidad cultural

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Socio Cultura Raza y Tradición

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Chía Educada, Cultural y Segura" 2020-2023

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Promover la memoria y expresión de las diferentes artes y manifestaciones culturales

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

Diversidad y dialogo cultural para una Chía Educada, Cultural y Segura.

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Identificación y descripción del problema

Problema central

Ausencia de un componente que permita dentro de la estructura funcional y operativa de la dirección de cultura, el intercambio equitativo de saberes, condiciones y creencias, así como el diálogo cultural entre artistas, comunidades, grupos de interés, organizaciones y población en general, de manera, que garantice sus derechos culturales.

Descripción de la situación existente con respecto al problema

Las condiciones que presenta el factor cultural en el Municipio, en materia de diálogo cultural deja entrever claramente la ausencia de un componente dentro de la estructura funcional y operativa de la administración municipal y en consecuencia de la Dirección de Cultura, que propicie el intercambio equitativo de saberes, condiciones y creencias, así como el diálogo entre artistas, comunidades, grupos de interés, organizaciones y población en general, de manera, que se garanticen a plenitud los derechos culturales de la población.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

La ausencia en la enunciación de políticas y estrategias más amplias entorno al componente de diálogo cultural en el Municipio, nos permite ver algunas consecuencias, que dimensionan la extensión del problema central.

En concordancia con lo anterior, es importante resaltar que el Municipio no ha adelantado una caracterización de las prácticas artísticas y culturales de los grupos poblacionales o comunidades, que permita la toma de decisiones programáticas que salvaguarden las prácticas artísticas y culturales de los grupos poblacionales, comunidades étnicas, grupos de interés y/ gremiales propios del sector cultura existentes en el Municipio.

Por otra parte, en el ámbito cultural del Municipio, se presentan carencias como la inexistencia de una perspectiva clara para el componente de diálogo cultural, dentro de la estructura funcional de la Dirección de Cultura, que defina un enfoque y permita definir acciones independientes concretas. Igualmente, el Municipio desde el ámbito cultural y su dirección carece de programas para el fomento de la cultura ciudadana, que funcionen como política pública y en consecuencia institucionalizar las prácticas ciudadanas en el territorio.

Sumado a esto, el problema central que se trata en este proyecto, dejar ver la debilidad de la Dirección de Cultura para fomentar procesos de investigación de las prácticas artísticas y culturales de los grupos poblacionales, comunidades, grupos de interés, instituciones y organizaciones del Municipio.



01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Carencia de acciones orientadas al fomento de las prácticas artísticas de otros sectores poblacionales	1.1 Baja definición y debilidad en las relaciones externas de la dirección de cultura especialmente con los grupos poblacionales.
2. Carencia de actividades de circulación y producción de las prácticas artísticas en el municipio diferentes a los derivados de los procesos de formación.	2.2 Carencia de una estructura organizacional más amplia para el diálogo cultural.
	2.3 Falta evidencia con la transversalidad de las acciones propias de la Dirección de Cultura con otras dependencias del nivel central y descentralizados.

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Ausencia de un enfoque del componente de dialogo cultural, dentro de la estructura funcional de la Dirección de Cultura.	1.1 Ausencia de los programas para el fomento de la cultura ciudadana.
2. No se evidencia una caracterización de las prácticas artísticas y culturales de los grupos poblacionales o comunidades.	2.2 Debilidad en el fomento a la investigación.
3. No se evidencia la presencia de programas que salvaguarden las prácticas artísticas y culturales de los grupos poblacionales.	3.3 Los espacios para la circulación de las practicas artísticas son subutilizados.

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Nacional Entidad: Ministerio De Cultura - Gestión General Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Recursos financieros y apoyo a la gestión.	Convenios interinstitucionales, programas de concertación y pacto economía naranja.
Actor: Departamental Entidad: Cundinamarca Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Recursos financieros y apoyo a la gestión.	Convenios interinstitucionales para aporte recursos y apoyo a la gestión de circulación, divulgación, promoción e investigación de las prácticas artísticas en el municipio pacto economía naranja.
Actor: Municipal Entidad: Chía - Cundinamarca Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Recursos financieros y administrativos para el desarrollo de los procesos artísticos y culturales	Recursos financieros y administrativos para el desarrollo de los procesos artísticos y culturales: Contratación de operadores idóneos para el desarrollo de procesos artísticos en cultura ciudadana
Actor: Otro Entidad: Dirección de Cultura Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: La Dirección de Cultura del Municipio de Chía busca la sinergia con los demás actores que de esta manera forman parte del proceso estableciendo acompañamiento en la identificación de la necesidad del	Contribución Técnica Recursos y personal competente para el desarrollo de los procesos artísticos y culturales.
Actor: Otro Entidad: Grupos poblacionales, comunidades, grupos de interés, instituciones y organizaciones. Posición: Beneficiario Intereses o Expectativas: Apoyo en la identificación de la necesidad y formulación del proyecto.	Es el actor principal, ya que este es el primer beneficiado, toda vez que será la población quien de uso de estos espacios y de la implementación de los programas y actividades socioculturales mejorando el desarrollo físico, emocional y mental de la población del sector. Su contribución consiste en el apoyo para la identificación de la necesidad y formulación del proyecto en las socializaciones realizadas.

02 - Análisis de los participantes

Los protagonistas por excelencia son siempre las personas, habitualmente agrupadas alrededor de intereses y particularidades comunes y con un objetivo claro, siempre con tendencias a mejorar su calidad de vida y buscan la sinergia con otros actores que de esta manera formarán parte del proceso. En consecuencia, los actores involucrados en este proyecto son: el Ministerio de Cultura, el Instituto Departamental de Cultura y Turismo (Idecut), el Municipio de Chía y los habitantes del mismo, discriminados en grupos poblacionales, comunidades, grupos de interés, instituciones y organizaciones.

- Alcaldía Municipal de Chía quien como cooperante aporta los recursos necesarios para la puesta en marcha y el desarrollo del proyecto, así como con aporte del personal competente para el desarrollo de los procesos artísticos y culturales.
- La Dirección de Cultura del Municipio de Chía busca la sinergia con los demás actores que de esta manera forman parte del proceso estableciendo acompañamiento en la identificación de la necesidad del proyecto. De igual manera con el acompañamiento en procesos de sensibilización y orientación en proyectos, mediante la realización de actividades artísticas, lúdicas, de esparcimiento y culturales.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

141.917

Fuente de la información

DANE y Oficina de Planeación Municipal de Chía.

Localización

Ubicación general	Localización específica
Región: Centro Oriente Departamento: Cundinamarca Municipio: Chía Centro poblado: Rural Resguardo:	El municipio de Chía está conformado por ocho (8) veredas, que contiene 222 Sectores Rurales; y dos centralidades urbanas, el Sector Urbano Principal con un área aproximada de 5,9 Km ² y el sector Urbano de Mercedes de Calahorra, en la vereda de Bojacá con un área aproximada de 0,4 Km ² . Como organizaciones comunales se han conformado 57 Juntas de Acción Comunal. El Municipio de Chía cuenta El Plan de ordenamiento territorial adoptado mediante Acuerdo municipal 017 de 2000, identificó 12 centros poblados localizados en el suelo suburbano y al interior del perímetro urbano se ubican 45 barrios.

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

141.917

Fuente de la información

Proyección Dane para 2020

Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
Región: Centro Oriente Departamento: Cundinamarca Municipio: Chía Centro poblado: Urbano Resguardo:	El municipio de Chía está conformado por ocho (8) veredas, que contiene 222 Sectores Rurales; y dos centralidades urbanas, el Sector Urbano Principal con un área aproximada de 5,9 Km² y el sector Urbano de Mercedes de Calahorra, en la vereda de Bojacá con un área aproximada de 0,4 Km². Como organizaciones comunales se han conformado 57 Juntas de Acción Comunal. El Municipio de Chía cuenta El Plan de ordenamiento territorial adoptado mediante Acuerdo municipal 017 de 2000, identificó 12 centros poblados localizados en el suelo suburbano y al interior del perímetro urbano se ubican 45 barrios.	

03 - Características demográficas de la población objetivo

Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Género	Masculino	68.311	Proyección Dane para 2020
	Femenino	73.606	Proyección Dane para 2020
Etaria (Edad)	0 a 14 años	26.240	Proyección Dane para 2020
	15 a 19 años	13.559	Proyección Dane para 2020
	20 a 59 años	83.670	Proyección Dane para 2020
	Mayor de 60 años	18.448	Proyección Dane para 2020

5. Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Ausencia de un componente que permita dentro de la estructura funcional y operativa de la dirección de cultura, el intercambio equitativo de saberes, condiciones y creencias, así como el diálogo cultural entre artistas, comunidades, grupos de interés, organizaciones y población en general, de manera, que garantice sus derechos culturales.

Objetivo general – Propósito

Fortalecer la creación, circulación e investigación de las experiencias artísticas y culturales del municipio, como estrategias que permitan el intercambio equitativo de saberes, condiciones y creencias, así como el diálogo entre artistas, comunidad

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Habitantes del Municipio de Chía fortalecidos en la creación, circulación e investigación de las experiencias artísticas y culturales.	Medido a través de: Unidad Meta: 141.917 Tipo de fuente: Estadísticas	Proyección Dane para 2020

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Carencia de acciones orientadas al fomento de las prácticas artísticas de otros sectores poblacionales	Lograr acciones orientadas al fomento de las prácticas artísticas de otros sectores poblacionales. así como fomentar la convivencia, seguridad y cultura ciudadana
Causa indirecta 1.1 Baja definición y debilidad en las relaciones externas de la dirección de cultura especialmente con los grupos poblacionales.	Llevar a cabo una alta definición y fortaleza en las relaciones externas de la Dirección de Cultura especialmente con los grupos poblacionales.
Causa directa 2 Carencia de actividades de circulación y producción de las prácticas artísticas en el municipio diferentes a los derivados de los procesos de formación.	Crear actividades de circulación y producción de las prácticas artísticas en el municipio
Causa indirecta 2.1 Carencia de una estructura organizacional más amplia para el diálogo cultural.	Desarrollar una estructura organizacional más amplia para el diálogo cultural
Causa indirecta 2.2 Falta evidencia con la transversalidad de las acciones propias de la Dirección de Cultura con otras dependencias del nivel central y descentralizados.	Desarrollar una transversalidad de las acciones propias de la Dirección de Cultura con otras dependencias de los niveles centrales y descentralizados.



Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Favorecer la existencia, el diálogo y la concertación con las diferentes manifestaciones culturales y maneras de significar el territorio.	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Favorecer la existencia, el diálogo y la concertación con las diferentes manifestaciones culturales y maneras de significar el territorio.

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Eventos artísticos y culturales

Medido a través de

Unidad

Descripción

Setenta (70) eventos artísticos y culturales realizados en el cuatrienio

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2016	13,00	13,00	0,00
2017	13,00	13,00	0,00
2018	13,00	13,00	0,00
2019	13,00	25,00	-12,00
2020	5,00	25,00	-20,00
2021	15,00	25,00	-10,00
2022	25,00	25,00	0,00
2023	25,00	25,00	0,00

Alternativa: Favorecer la existencia, el diálogo y la concertación con las diferentes manifestaciones culturales y maneras de significar el territorio.

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

El intercambio equitativo de saberes, condiciones y creencias, así como el diálogo entre artistas, comunidades, grupos de interés, organizaciones y población en general; basados en la mutua comprensión y respeto y en la igual dignidad de los rasgos culturales, son condiciones sin las cuales no es posible la construcción de la cohesión social, de la reconciliación y la sana convivencia entre los habitantes del territorio. Concretamente, este proyecto trata de privilegiar, en el marco del diálogo cultural, todo un conjunto de prácticas que favorecen el pluralismo cultural que se vivencia actualmente en el municipio.

Es así como desde la Dirección de Cultura del Municipio de Chía, con la formulación de este proyecto denominado “DIVERSIDAD Y DIALOGO Y CULTURAL” pretende rescatar e impulsar los valores e identidad cultural de la comunidad del Municipio; y para eso se ha propuesto dentro de sus metas realizar eventos artísticos y culturales de carácter étnico, patrimonial e histórico, comunitario y gremial con calidad y pertinencia, resaltando la importancia que los mismos tienen y el impacto que generan en la comunidad no solo del Municipio sino a nivel regional, departamental, nacional e internacional, demostrando así por qué se debe seguir invirtiendo en la cultura como factor de cambio y desarrollo social. Desde esta perspectiva se pretende beneficiar a la comunidad con el mejoramiento, creación y ampliación de estímulos a los creadores, gestores y organizaciones culturales.

El dialogo cultural en el municipio constituye habilidades, experiencias y pensamientos cotidianos que están mediados por la percepción, la emoción, el sentimiento, la imaginación y la razón de los diferentes grupos poblacionales o comunitarios que habitan el

Alternativa: Favorecer la existencia, el diálogo y la concertación con las diferentes manifestaciones culturales y maneras de significar el territorio.

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Centro Oriente Departamento: Cundinamarca Municipio: Chía Centro poblado: Resguardo: Latitud: 4,85876 Longitud: -74,05866	<p>El municipio de Chía está conformado por ocho (8) veredas, que contiene 222 Sectores Rurales; y dos centralidades urbanas, el Sector Urbano Principal con un área aproximada de 5,9 Km² y el sector Urbano de Mercedes de Calahorra, en la vereda de Bojacá con un área aproximada de 0,4 Km². Como organizaciones comunales se han conformado 57 Juntas de Acción Comunal. El Municipio de Chía cuenta El Plan de ordenamiento territorial adoptado mediante Acuerdo municipal 017 de 2000, identificó 12 centros poblados localizados en el suelo suburbano y al interior del perímetro urbano se ubican 45 barrios.</p>

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
 Cercanía de fuentes de abastecimiento,
 Cercanía a la población objetivo,
 Comunicaciones,
 Costo y disponibilidad de terrenos,
 Disponibilidad de servicios públicos domiciliarios (Agua, energía y otros),
 Disponibilidad y costo de mano de obra,
 Estructura impositiva y legal,
 Factores ambientales,
 Impacto para la Equidad de Género,
 Medios y costos de transporte,
 Orden público,
 Topografía,
 Otros

Alternativa: Favorecer la existencia, el diálogo y la concertación con las diferentes manifestaciones culturales y maneras de significar el territorio.

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: \$ 7.453.487.488,00

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** \$ 3.250.287.488

Lograr acciones orientadas al fomento de las prácticas artísticas de otros sectores poblacionales. así como fomentar la convivencia, seguridad y cultura ciudadana

Producto	Actividad
1.1 Servicio de circulación artística y cultural Medido a través de: Número de contenidos culturales Cantidad: 70,0000 Costo: \$ 3.250.287.488	1.1.1 Desarrollo y fortalecimiento de los eventos institucionales del municipio (Semana cultural de la luna, Festival de arte estudiantil, Festival de teatro Diosa Luna, Festival de Danza). Realización de los eventos "Chía celebra la diversidad cultural" orientados a visibilizar y potenciar prácticas culturales comunitarias, étnicas, tradicionales y patrimoniales presentes en el Municipio. Costo: \$ 2.167.287.488 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si
	1.1.2 Desarrollo anual de una temporada de programación cultural para las siguientes áreas: literatura, danza, música, teatro y audiovisuales; como espacio de acercamiento y disfrute de la cultura a los diversos grupos poblacionales del municipio, y oportunidad para que los artistas locales difundan sus creaciones. Promover espacios en medios de comunicación tradicionales, alternativos y virtuales que permitan la difusión y proyección de la agenda cultural. Costo: \$ 1.083.000.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si

2 - Objetivo específico 2 **Costo:** \$ 4.203.200.000

Crear actividades de circulación y producción de las prácticas artísticas en el municipio

Producto	Actividad
2.1 Servicio de apoyo para la organización y la participación del sector artístico, cultural y la ciudadanía Medido a través de: Número de encuentros Cantidad: 200,0000 Costo: \$ 4.203.200.000	2.1.1 Democratización del acceso de los agentes culturales a beneficios y estímulos a su labor cultural, mediante la ampliación y el fortalecimiento de los portafolios de estímulos culturales y la consolidación de una política de circulac.Creación del programa de reconocimiento a la labor artística, la creación y la gestión cultural, que han sido de trascendencia e importancia en el municipio. Creación los espacios de concertación, para el apoyo de proyectos artísticos y/o culturales de interés común. Costo: \$ 2.753.200.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si



Producto	Actividad
2.1 Servicio de apoyo para la organización y la participación del sector artístico, cultural y la ciudadanía Medido a través de: Número de encuentros Cantidad: 200,0000 Costo: \$ 4.203.200.000	2.1.2 Desarrollo de un modelo de industria cultural que estimule la economía creativa, innovadora y artística en el municipio. Fortalecimiento de las prácticas culturales de los diferentes grupos artísticos, poblacionales, comunidades, grupos de interés, instituciones y/o organizaciones culturales presentes en el Municipio. Apoyo permanente e institucional, mediante criterios de equidad, enfoque diferenciando y acción participativa; orientado a fortalecer los espacios de difusión cultural presentes en Costo: \$ 1.300.000.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si 2.1.3 Estrategias de apropiación de las artes y las prácticas culturales promover en la ciudadanía actitudes cívicas en torno a: Superación del racismo y de cualquier forma de discriminación, Promoción de una cultura de no violencia y no repetición de violencias estructurales, Buen uso del tiempo libre en procura de una sana convivencia en el municipio y visibilizar de los derechos de la población en situación de discapacidad. Costo: \$ 150.000.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si

Alternativa: Favorecer la existencia, el diálogo y la concertación con las diferentes manifestaciones culturales y maneras de significar el territorio.

Actividad 1.1.1 Desarrollo y fortalecimiento de los eventos institucionales del municipio (Semana cultural de la luna, Festival de arte estudiantil, Festival de teatro Diosa Luna, Festival de Danza). Realización de los eventos “Chía celebra la diversidad cultural” orientados a visibilizar y potenciar prácticas culturales comunitarias, étnicas, tradicionales y patrimoniales presentes en el Municipio.

Periodo	Gastos imprevistos	Mano de obra calificada	Mano de obra no calificada	Servicios de alojamiento comidas y bebidas	Servicios para la comunidad, sociales y personales	Transporte
0	\$10.153.565,00	\$90.000.000,00	\$30.000.000,00	\$50.000.000,00	\$30.000.000,00	
1	\$46.610.218,00	\$210.000.000,00	\$130.000.000,00	\$150.000.000,00	\$130.000.000,00	\$50.000.000,00
2	\$34.888.525,00	\$210.000.000,00	\$130.000.000,00	\$150.000.000,00	\$130.000.000,00	\$50.000.000,00
3	\$15.635.180,00	\$150.000.000,00	\$100.000.000,00	\$120.000.000,00	\$100.000.000,00	\$50.000.000,00
Total	\$107.287.488,00	\$660.000.000,00	\$390.000.000,00	\$470.000.000,00	\$390.000.000,00	\$150.000.000,00

Periodo	Total
0	\$210.153.565,00
1	\$716.610.218,00
2	\$704.888.525,00
3	\$535.635.180,00
Total	

Actividad 1.1.2 Desarrollo anual de una temporada de programación cultural para las siguientes áreas: literatura, danza, música, teatro y audiovisuales; como espacio de acercamiento y disfrute de la cultura a los diversos grupos poblacionales del municipio, y oportunidad para que los artistas locales difundan sus creaciones. Promover espacios en medios de comunicación tradicionales, alternativos y virtuales que permitan la difusión y proyección de la agenda cultural.

Periodo	Gastos imprevistos	Mano de obra calificada	Mano de obra no calificada	Materiales	Servicios de alojamiento comidas y bebidas
0	\$13.000.000,00	\$50.000.000,00	\$30.000.000,00		\$30.000.000,00
1	\$40.000.000,00	\$120.000.000,00	\$50.000.000,00	\$30.000.000,00	\$50.000.000,00
2	\$50.000.000,00	\$140.000.000,00	\$70.000.000,00	\$50.000.000,00	\$60.000.000,00
3	\$50.000.000,00	\$120.000.000,00	\$50.000.000,00	\$30.000.000,00	\$50.000.000,00
Total	\$153.000.000,00	\$430.000.000,00	\$200.000.000,00	\$110.000.000,00	\$190.000.000,00

Periodo	Total
0	\$123.000.000,00
1	\$290.000.000,00
2	\$370.000.000,00
3	\$300.000.000,00
Total	

Actividad 2.1.1 Democratización del acceso de los agentes culturales a beneficios y estímulos a su labor cultural, mediante la ampliación y el fortalecimiento de los portafolios de estímulos culturales y la consolidación de una política de circulac. Creación del programa de reconocimiento a la labor artística, la creación y la gestión cultural, que han sido de trascendencia e importancia en el municipio. Creación los espacios de concertación, para el apoyo de proyectos artísticos y/o culturales de interés común.

Periodo	Gastos imprevistos	Mano de obra calificada	Mano de obra no calificada	Servicios de alojamiento comidas y bebidas
0	\$23.200.000,00	\$500.000.000,00	\$300.000.000,00	\$280.000.000,00
1	\$40.000.000,00	\$320.000.000,00	\$200.000.000,00	\$90.000.000,00
2	\$40.000.000,00	\$200.000.000,00	\$170.000.000,00	\$90.000.000,00
3	\$40.000.000,00	\$200.000.000,00	\$170.000.000,00	\$90.000.000,00
Total	\$143.200.000,00	\$1.220.000.000,00	\$840.000.000,00	\$550.000.000,00

Periodo	Total
0	\$1.103.200.000,00
1	\$650.000.000,00
2	\$500.000.000,00
3	\$500.000.000,00
Total	

Actividad 2.1.2 Desarrollo de un modelo de industria cultural que estimule la economía creativa, innovadora y artística en el municipio. Fortalecimiento de las prácticas culturales de los diferentes grupos artísticos, poblacionales, comunidades, grupos de interés, instituciones y/o organizaciones culturales presentes en el Municipio. Apoyo permanente e institucional, mediante criterios de equidad, enfoque diferenciando y acción participativa; orientado a fortalecer los espacios de difusión cultural presentes en

Periodo	Gastos imprevistos	Mano de obra calificada	Mano de obra no calificada	Materiales	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	\$10.000.000,00	\$60.000.000,00	\$30.000.000,00		
1	\$20.000.000,00	\$120.000.000,00	\$60.000.000,00		
2	\$20.000.000,00	\$240.000.000,00	\$120.000.000,00	\$30.000.000,00	\$90.000.000,00
3	\$20.000.000,00	\$240.000.000,00	\$120.000.000,00	\$30.000.000,00	\$90.000.000,00
Total	\$70.000.000,00	\$660.000.000,00	\$330.000.000,00	\$60.000.000,00	\$180.000.000,00

Periodo	Total
0	\$100.000.000,00
1	\$200.000.000,00
2	\$500.000.000,00
3	\$500.000.000,00
Total	

Actividad 2.1.3 Estrategias de apropiación de las artes y las prácticas culturales promover en la ciudadanía actitudes cívicas en torno a: Superación del racismo y de cualquier forma de discriminación, Promoción de una cultura de no violencia y no repetición de violencias estructurales, Buen uso del tiempo libre en procura de una sana convivencia en el municipio y visibilizar de los derechos de la población en situación de discapacidad.

Periodo	Mano de obra calificada	Mano de obra no calificada
1	\$30.000.000,00	\$20.000.000,00
2	\$30.000.000,00	\$20.000.000,00
3	\$30.000.000,00	\$20.000.000,00
Total	\$90.000.000,00	\$60.000.000,00

Periodo	Total
1	\$50.000.000,00
2	\$50.000.000,00
3	\$50.000.000,00
Total	

Alternativa: Favorecer la existencia, el diálogo y la concertación con las diferentes manifestaciones culturales y maneras de significar el territorio.

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Legales	Contractuales	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 4. Mayor	Retraso actividades a desarrollar	Dar cumplimiento a pólizas
	Legales	Incumplimiento en la ejecución del contrato	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 4. Mayor	Afecta la gestión de la Entidad	Dar cumplimiento a pólizas
	Legales	Supervisión inadecuada	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 4. Mayor	Retraso actividades a desarrollar	Personal idóneo en supervisión de contratos
2-Componente (Productos)	Operacionales	No se de continuidad por personal incompetente para ejecutar las actividades que dan alcance al objetivo planteado	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 4. Mayor	Afecta la gestión de la Entidad y retraso en actividades a desarrollar, retraso en las presentaciones, capacitaciones, sketch y demás talleres y socializaciones propias del objeto contractual.	Dar cumplimiento a pólizas - Personal idóneo en supervisión de contratos, aasí como personal idóneo y con experticia en temas propios del objeto contractual.
	Operacionales	Incumplimiento en la ejecución del contrato por falta de experticia en las actividades propias del mismo-	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 4. Mayor	Afecta la gestión de la Entidad así como el retraso en actividades a desarrollar,	Dar cumplimiento a pólizas - Personal idóneo en supervisión de contratos
3-Actividad	Financieros	Disponibilidad de Recursos para contratar	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 4. Mayor	Afecta la gestión de la Entidad y retraso en actividades a desarrollar	Consecución de dinero por imprevistos o personal adicional que sea requerido.
	Financieros	No se asignen los recursos financieros necesarios para la ejecución del proyecto	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 4. Mayor	Retraso en el inicio del proyecto	Asegurar los recursos en las apropiaciones iniciales y en la Planeación financiera POAI

Alternativa: Favorecer la existencia, el diálogo y la concertación con las diferentes manifestaciones culturales y maneras de significar el territorio.

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

**Ahorro en costos de transporte y desplazamiento para asistir a eventos artísticos y culturales en sitios especializados.

* Este costo se compara con el beneficio que obtendrá la comunidad con la par

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	5,00	\$110.000,00	\$550.000,00
1	15,00	\$110.000,00	\$1.650.000,00
2	25,00	\$110.000,00	\$2.750.000,00
3	25,00	\$110.000,00	\$2.750.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	\$550.000,00	\$550.000,00
1	\$1.650.000,00	\$1.650.000,00
2	\$2.750.000,00	\$2.750.000,00
3	\$2.750.000,00	\$2.750.000,00

Alternativa 1

Flujo Económico

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$440.000,0	\$0,0	\$0,0	\$1.302.353.565,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-1.301.913.565,0
1	\$1.320.000,0	\$0,0	\$0,0	\$1.622.310.218,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-1.620.990.218,0
2	\$2.200.000,0	\$0,0	\$0,0	\$1.790.088.525,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-1.787.888.525,0
3	\$2.200.000,0	\$0,0	\$0,0	\$1.589.035.180,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-1.586.835.180,0

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Favorecer la existencia, el diálogo y la concertación con las diferentes manifestaciones culturales y maneras de significar el territorio.					
\$-5.519.218.467,25	No aplica	\$0,00	\$38.927,12	\$5.524.419.976,07	\$-1.703.609.780,07

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de circulación artística y cultural	\$33.951.811,52
Servicio de apoyo para la organización y la participación del sector artístico, cultural y la ciudadanía	\$15.738.965,85

03 - Decisión

Alternativa

Favorecer la existencia, el diálogo y la concertación con las diferentes manifestaciones culturales y maneras de significar el territorio.

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Lograr acciones orientadas al fomento de las prácticas artísticas de otros sectores poblacionales. así como fomentar la convivencia, seguridad y cultura ciudadana

Producto

1.1. Servicio de circulación artística y cultural

Indicador

1.1.1 Contenidos culturales en circulación

Medido a través de: Número de contenidos culturales

Meta total: 70,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	5,0000	1	15,0000
2	25,0000	3	25,0000

02 - Objetivo 2

2. Crear actividades de circulación y producción de las prácticas artísticas en el municipio

Producto

2.1. Servicio de apoyo para la organización y la participación del sector artístico, cultural y la ciudadanía

Indicador

2.1.1 Encuentros realizados

Medido a través de: Número de encuentros

Meta total: 200,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	50,0000	1	50,0000
2	50,0000	3	50,0000

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Encuentros Culturales Realizados

Medido a través de: Número

Código: 0700G008

Fórmula: $Ecr = Ec1 - Eco$

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: Dirección de Planificación y Dirección de Cultura

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	5	1	15
2	25	3	25
		Total:	70

Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

3301 - Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos

Subprograma presupuestal

1603 ARTE Y CULTURA

02 - Resumen fuentes de financiación

Etap	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Período	Valor
Inversión	CHIÁ	Municipios	Propios	0	\$1.536.353.565,00
				1	\$1.906.610.218,00
				2	\$2.124.888.525,00
				3	\$1.885.635.180,00
				Total	\$7.453.487.488,00
	Total Inversión				\$7.453.487.488,00
Total					\$7.453.487.488,00

Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Fortalecer la creación, circulación e investigación de las experiencias artísticas y culturales del municipio, como estrategias que permitan el intercambio equitativo de saberes, condiciones y creencias, así como el diálogo entre artistas, comunidad	Habitantes del Municipio de Chía fortalecidos en la creación, circulación e investigación de las experiencias artísticas y culturales.	Tipo de fuente: Estadísticas Fuente: Proyección Dane para 2020	Realizar seguimiento permanente por parte del supervisor, Realizar seguimiento adecuado mediante supervisor, Solicitar cambio supervisión
Componentes (Productos)	1.1 Servicio de circulación artística y cultural	Contenidos culturales en circulación	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Dirección de Planificación	Selección de personal adecuado para la realización de actividades propias del proyecto.
	2.1 Servicio de apoyo para la organización y la participación del sector artístico, cultural y la ciudadanía	Encuentros realizados	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Dirección de Planificación y Dirección de Cultura	Conseguir personal competente para ejecutar las actividades que dan alcance al objetivo planteado
Actividades	1.1.1 - Desarrollo y fortalecimiento de los eventos institucionales del municipio (Semana cultural de la luna, Festival de arte estudiantil, Festival de teatro Diosa Luna, Festival de Danza). Realización de los eventos "Chía celebra la diversidad cultural" orientados a visibilizar y potenciar prácticas culturales comunitarias, étnicas, tradicionales y patrimoniales presentes en el Municipio.(*) 1.1.2 - Desarrollo anual de una temporada de programación cultural para las siguientes áreas: literatura, danza, música, teatro y audiovisuales; como espacio de acercamiento y disfrute de la cultura a los diversos grupos poblacionales del municipio, y oportunidad para que los artistas locales difundan sus creaciones. Promover espacios en medios de comunicación tradicionales, alternativos y virtuales que permitan la difusión y proyección de la agenda cultural.(*)	Nombre: Encuentros Culturales Realizados Unidad de Medida: Número Meta: 70.0000	Tipo de fuente: Fuente:	Planeación y revisión detallada de los dineros requeridos para la ejecución del proyecto.



Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Actividades	<p>2.1.1 - Democratización del acceso de los agentes culturales a beneficios y estímulos a su labor cultural, mediante la ampliación y el fortalecimiento de los portafolios de estímulos culturales y la consolidación de una política de circulac.Creación del programa de reconocimiento a la labor artística, la creación y la gestión cultural, que han sido de trascendencia e importancia en el municipio. Creación los espacios de concertación, para el apoyo de proyectos artísticos y/o culturales de interés común.(*)</p> <p>2.1.2 - Desarrollo de un modelo de industria cultural que estimule la economía creativa, innovadora y artística en el municipio. Fortalecimiento de las prácticas culturales de los diferentes grupos artísticos, poblacionales, comunidades, grupos de interés, instituciones y/o organizaciones culturales presentes en el Municipio. Apoyo permanente e institucional, mediante criterios de equidad, enfoque diferenciando y acción participativa; orientado a fortalecer los es</p>		<p>Tipo de fuente:</p> <p>Fuente:</p>	<p>Revisión detallada de los dineros requeridos para la ejecución del proyecto.</p>

(*) Actividades con ruta crítica