

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Mantenimiento Y/O ADECUACIÓN DE RECURSOS O ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE CHÍA Chía

Código BPIN

2021251750005

Sector

Comercio, industria y turismo

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 09/02/2021 12:53:00

Identificador: 374930

Formulador: Janneth Rocio Sánchez Robayo

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

Estrategia Transversal

3002 - II. Pacto por el emprendimiento, la formalización y la productividad: una economía dinámica, incluyente y sostenible que potencie todos nuestros talentos

Línea

300201 - 1. Entorno para crecer: formalización, emprendimiento y dinamización empresarial

Programa

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan Departamental de Desarrollo 2020-2024 "Cundinamarca ¡Región que Progresa!

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Línea Estratégica más Competitividad

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Rutas para el progreso

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Municipal "Chía Educada, Cultural y Segura" para la vigencia 2020-2023

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Eje Social y Productivo, Sector Turismo

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

Chía Destino Competitivo y Transformador

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Identificación y descripción del problema

Problema central

Se identifica que el Municipio de Chía cuenta con inadecuados recursos o atractivos turísticos deteriorados o que carecen de elementos, impidiéndole al municipio ser competitivo y reconocido turísticamente en la región, por lo cual, se pretende desarrollar actividades como el mantenimiento y adecuación de los recursos o atractivos turísticos que fortalezcan el desarrollo turístico de la región.

Descripción de la situación existente con respecto al problema

La necesidad del Municipio de Chía es contar con recursos y atractivos turísticos adecuados, que generen una buena imagen del turismo y que respondan a la vocación turística del territorio, incentivando el turismo en los visitantes nacionales y extranjeros.

Lo anterior entendiendo que los atractivos y recursos turísticos son considerados como un elemento del destino que causa motivación en el turista para desplazarse al territorio y que, en consecuencia, permiten la creación de experiencias alrededor de su valor histórico, cultural, natural o social; en consecuencia se hace necesario plantear actividades las cuales permitan:

- Conservación de los recursos o atractivos turísticos, culturales y naturales: se debe hacer en torno a la conservación de los símbolos de las creencias, lenguas, costumbres, tradiciones y relaciones que identifican al Municipio.
- Identificación de los recursos y atractivos turísticos: para el territorio es muy importante que sus habitantes, así como sus visitantes identifiquen mediante señales informativas la ubicación de cada uno de sus atractivos y recursos turísticos; de este modo, se podrá potenciar y aprovechar toda la actividad turística que se desarrolle entorno a estos recursos turísticos.
- Aprovechamiento sostenible de atractivos naturales: la recuperación de la armonía entre el hombre y la naturaleza, se fundamenta en el respeto y cuidado que éste debe tener por la misma; es decir, un uso óptimo de los recursos sin arriesgar su sostenibilidad.
- Satisfacción del visitante: en la medida que los visitantes del municipio encuentren unos atractivos y recursos turísticos adecuados y de calidad, esto se traducirá en manifestaciones positivas por parte del visitante, así como una difusión positiva del turismo en el municipio.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

El objetivo al que propenden las actividades desarrolladas en Turismo, están alineadas al Desarrollo Económico del Municipio promoviendo a través de la actividad turística un crecimiento económico sostenible y competitivo que promuevan el empleo digno y productivo para los habitantes de Chía.

La Administración busca realizar la planificación turística del territorio; es decir organizar los elementos que componen el sistema turístico (la oferta, la demanda, los operadores y/o prestadores de servicios turísticos y el espacio geográfico) con el fin de beneficiar a todos los actores del sector; a través del fortalecimiento a las comunidades receptoras, la conservación del patrimonio natural y cultural y proporcionando experiencias únicas y satisfactorias en los visitantes. Para organizar estos elementos la Alcaldía realizó en el 2017 el inventario turístico, a través de la firma Black Pepper Food and Design con base en la metodología dispuesta por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo y se identificó que el Municipio de Chía cuenta con patrimonio material, patrimonio inmaterial, sitios naturales y grupos especiales que son atractivos que pueden ser sometidos a acciones de mejoramiento y promoción, para ser incluidos en uno o varios de sus productos turísticos por ofrecer.

Del inventario turístico se obtuvo el siguiente resultado:

- Del total de los atractivos priorizados, el 10% corresponde a sitios naturales, el 75% corresponde a patrimonio material, el 13% representa patrimonio inmaterial en el destino y el 2% hace parte de grupos especiales.
- De acuerdo a los puntajes obtenidos en las fichas de atractivos dentro del componente de significado, el 54% son considerados como recurso turístico por su reconocimiento a nivel local. Teniendo en cuenta lo anterior, estos pueden ser sometidos a acciones de mejoramiento y promoción para ser incluidos dentro de la cadena productiva turística del municipio de Chía, a continuación algunos ejemplos: Pico del Águila.

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Insuficiente adecuación y/o mantenimiento de la infraestructura turística del municipio de Chía	1.1 Deficiencia en la continuidad de los proyectos de intervención a la infraestructura turística del Municipio.
	1.2 Ausencia de recursos para la adecuación y/o mantenimiento de la infraestructura turística del municipio.
	1.3 Ausencia de articulación entre los actores encargados de la infraestructura turística del Municipio.

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Disminución de la infraestructura turística que se oferta a los visitantes.	1.1 Insuficientes atractivos o recursos intervenidos.
2. Mala imagen del municipio a causa del deterioro de la infraestructura turística.	2.1 Desconocimiento de los atractivos por parte de residentes y visitantes.
3. Inexistencia de rutas que permitan el acceso al destino en adecuadas condiciones.	3.1 Baja afluencia de visitantes en el municipio.

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Municipal Entidad: Chía - Cundinamarca Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Apoyo Operativo, Logístico y de recursos	La Alcaldía promueve, desarrolla y ejecuta los planes programas y proyectos los cuales se informarán a la comunidad en general, del avance que han tenido.
Actor: Otro Entidad: Sociedad Civil: Actores que pertenecen al sector turístico Posición: Beneficiario Intereses o Expectativas: Contaran con elementos para fortalecer y aprovechar la oferta turística existente.	Son quienes aprovechan y disfrutan de los recursos y/o atractivos turísticos intervenidos.
Actor: Otro Entidad: Departamental: Gobernación de Cundinamarca IDECUT Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Apoyo Operativo y Logístico y suministro de información.	La Gobernación de Cundinamarca brinda apoyo logístico
Actor: Otro Entidad: Nacional: Fondo Nacional de Turismo-FONTUR- Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Apoyo Económico y suministro de datos estadísticos.	Fontur apoya año tras año iniciativas turísticas que tengan que ver con la promoción de algún destino a través de sus proyectos.
Actor: Otro Entidad: Distrito Capital: Instituto Distrital de Turismo-IDT- Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Apoyo Operativo y Logístico	El IDT ha trabajado en sinergia con algunos municipios de Cundinamarca para fortalecer productos turísticos de la Región Sabana Centro.

02 - Análisis de los participantes

La financiación de los proyectos que se logren con FONTUR permitirán que se puedan realizar más actividades en pro del desarrollo turístico del Municipio de Chía en el cual, tanto la sociedad civil (personas del sector turismo y comunidad en general), como las entidades municipales podrán participar del crecimiento económico, sostenible y competitivo de Chía a través de la optimización de las condiciones de infraestructura de los atractivos y/o recursos turísticos del municipio.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

155.541

Fuente de la información

DANE

Localización

Ubicación general	Localización específica
Región: Centro Oriente Departamento: Cundinamarca Municipio: Chía Centro poblado: Urbano Resguardo:	El proyecto "MANTENIMIENTO Y/O ADECUACIÓN DE RECURSOS O ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE CHÍA." se desarrollará utilizando el inventario de atractivos turísticos que se encuentran en diferentes veredas del Municipio y además se tendrá en cuenta el inventario turístico realizado por la firma Black Pepper Food and Design en el que se identificaron algunos atractivos y/o recursos que requieren intervención en las veredas: Bojacá, La Balsa, Yerbabuena, Fagua, Cerca de Piedra, Fonqueta, Fusca y Tiquiza y la zona urbana.

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

155.541

Fuente de la información

DANE

Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
Región: Centro Oriente Departamento: Cundinamarca Municipio: Chía Centro poblado: Urbano Resguardo:	El proyecto "MANTENIMIENTO Y/O ADECUACIÓN DE RECURSOS O ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE CHÍA." se desarrollará utilizando el inventario de atractivos turísticos que se encuentran en diferentes veredas del Municipio y además se tendrá en cuenta el inventario turístico realizado por la firma Black Pepper Food and Design en el que se identificaron algunos atractivos y/o recursos que requieren intervención en las veredas: Bojacá, La Balsa, Yerbabuena, Fagua, Cerca de Piedra, Fonqueta, Fusca y Tiquiza y la zona urbana.	

03 - Características demográficas de la población objetivo

Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Etaria (Edad)	0 a 14 años	23.464	DANE
	15 a 19 años	42.834	DANE
	20 a 59 años	67.729	DANE
	Mayor de 60 años	21.514	DANE

5. Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Se identifica que el Municipio de Chía cuenta con inadecuados recursos o atractivos turísticos deteriorados o que carecen de elementos, impidiéndole al municipio ser competitivo y reconocido turísticamente en la región, por lo cual, se pretende desarrollar actividades como el mantenimiento y adecuación de los recursos o atractivos turísticos que fortalezcan el desarrollo turístico de la región.

Objetivo general – Propósito

Optimizar las condiciones de infraestructura de un atractivo y/o recurso turístico respondiendo a las necesidades de los visitantes del municipio de Chía.

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Recursos o atractivos turísticos adecuados	Medido a través de: Número Meta: 1 Tipo de fuente: Informe	Información suministrada por la Dirección de Turismo del Municipio de Chía Cundinamarca.

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Insuficiente adecuación y/o mantenimiento de la infraestructura turística del municipio de Chía	Realizar el mantenimiento y adecuación preventivo y/o correctivo de los recursos o atractivos turísticos del municipio.
Causa indirecta 1.1 Deficiencia en la continuidad de los proyectos de intervención a la infraestructura turística del Municipio.	Fortalecer los proyectos de intervención a los recursos o atractivos turísticos del Municipio.
Causa indirecta 1.2 Ausencia de recursos para la adecuación y/o mantenimiento de la infraestructura turística del municipio.	Realizar las gestiones necesarias con el fin de obtener recursos para la adecuación y/o mantenimiento de la infraestructura turística del municipio.
Causa indirecta 1.3 Ausencia de articulación entre los actores encargados de la infraestructura turística del Municipio.	Articular los actores públicos que intervienen en el mejoramiento de los recursos o atractivos turísticos del municipio de Chía



Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Optimizar las condiciones de infraestructura de un atractivo y/o recurso turístico respondiendo a las necesidades de los visitantes de Chía, a través del mantenimiento y adecuación preventivo y/o correctivo de los recursos o atractivos del Municipio.	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	No
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Optimizar las condiciones de infraestructura de un atractivo y/o recurso turístico respondiendo a las necesidades de los visitantes de Chía, a través del mantenimiento y adecuación preventivo y/o correctivo de los recursos o atractivos del Municipio.

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Señalización Turística

Medido a través de

Unidad

Descripción

Instalar la señalización turística adecuada para fortalecer el producto turístico del municipio.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2016	0,00	10,00	-10,00
2017	0,00	10,00	-10,00
2018	0,00	10,00	-10,00
2019	10,00	10,00	0,00
2020	0,00	6,00	-6,00
2021	2,00	6,00	-4,00
2022	2,00	4,00	-2,00
2023	2,00	2,00	0,00

Alternativa: Optimizar las condiciones de infraestructura de un atractivo y/o recurso turístico respondiendo a las necesidades de los visitantes de Chía, a través del mantenimiento y adecuación preventiva y/o correctiva de los recursos o atractivos del Municipio.

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

Intervención en términos de mantenimiento o adecuación de un recurso o atractivo turístico, fomentando el desarrollo y competitividad del municipio a través del mantenimiento y adecuación preventivo y/o correctivo de los recursos o atractivos turísticos de Chía; lo que conlleva a unas excelentes condiciones en infraestructura turística y servicios óptimos que respondan a las necesidades de los visitantes.

Alternativa: Optimizar las condiciones de infraestructura de un atractivo y/o recurso turístico respondiendo a las necesidades de los visitantes de Chía, a través del mantenimiento y

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Centro Oriente Departamento: Cundinamarca Municipio: Chía Centro poblado: Urbano Resguardo: Latitud: Longitud:	El proyecto "MANTENIMIENTO Y/O ADECUACIÓN DE RECURSOS O ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE CHÍA." se desarrollará utilizando el inventario de atractivos turísticos que se encuentran en diferentes veredas del Municipio y además se tendrá en cuenta el inventario turístico realizado por la firma Black Pepper Food and Design en el que se identificaron algunos atractivos y/o recursos que requieren intervención en las veredas: Bojacá, La Balsa, Yerbabuena, Fagua, Cerca de Piedra, Fonqueta, Fusca y Tiquiza y la zona urbana
Región: Centro Oriente Departamento: Cundinamarca Municipio: Chía Centro poblado: Rural Resguardo: Latitud: Longitud:	El proyecto "MANTENIMIENTO Y/O ADECUACIÓN DE RECURSOS O ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE CHÍA." se desarrollará utilizando el inventario de atractivos turísticos que se encuentran en diferentes veredas del Municipio y además se tendrá en cuenta el inventario turístico realizado por la firma Black Pepper Food and Design en el que se identificaron algunos atractivos y/o recursos que requieren intervención en las veredas: Bojacá, La Balsa, Yerbabuena, Fagua, Cerca de Piedra, Fonqueta, Fusca y Tiquiza y la zona urbana

02 - Factores analizados

Factores ambientales,
Otros

Alternativa: Optimizar las condiciones de infraestructura de un atractivo y/o recurso turístico respondiendo a las necesidades de los visitantes de Chía, a través del mantenimiento y

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: \$ 127.000.000,00

1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 127.000.000

Realizar el mantenimiento y adecuación preventivo y/o correctivo de los recursos o atractivos turísticos del municipio.

Producto	Actividad
1.1 Centro turístico mantenido (Producto principal del proyecto) Medido a través de: Número de centros turísticos Cantidad: 0,5000 Costo: \$ 63.500.000	1.1.1 Identificar los espacios priorizados y sus necesidades de intervención, adecuación y/o señalización turística y adquisición de servicios profesionales para la misma. Costo: \$ 63.500.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si
1.2 Señalización turística construida Medido a través de: Número de señalizaciones Cantidad: 0,5000 Costo: \$ 63.500.000	1.2.1 Identificar los espacios priorizados y sus necesidades de intervención, adecuación y/o señalización turística y adquisición de servicios profesionales para la misma. Costo: \$ 63.500.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si

Alternativa: Optimizar las condiciones de infraestructura de un atractivo y/o recurso turístico respondiendo a las necesidades de los visitantes de Chía, a través del mantenimiento y

Actividad 1.1.1 Identificar los espacios priorizados y sus necesidades de intervención, adecuación y/o señalización turística y adquisición de servicios profesionales para la misma.

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$18.500.000,00
1	\$20.000.000,00
2	\$25.000.000,00
Total	\$63.500.000,00

Periodo	Total
0	\$18.500.000,00
1	\$20.000.000,00
2	\$25.000.000,00
Total	

Actividad 1.2.1 Identificar los espacios priorizados y sus necesidades de intervención, adecuación y/o señalización turística y adquisición de servicios profesionales para la misma.

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$18.500.000,00
1	\$20.000.000,00
2	\$25.000.000,00
Total	\$63.500.000,00

Periodo	Total
0	\$18.500.000,00
1	\$20.000.000,00
2	\$25.000.000,00
Total	

Alternativa: Optimizar las condiciones de infraestructura de un atractivo y/o recurso turístico respondiendo a las necesidades de los visitantes de Chía, a través del mantenimiento y

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Administrativos	Demora en los Procesos contractuales.	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	Que no se pueda cumplir con las actividades plasmadas en el proyecto	*Programar el proceso pre contractual teniendo en cuenta los tiempos de demora. *Hacer seguimiento riguroso a cada proceso.
2-Componente (Productos)	Financieros	No contar con recursos suficientes para el desarrollo de las actividades del proyecto.	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	Impide la ejecución y entrega de los respectivos productos.	*Hacer seguimiento periódicamente al plan plurianual de inversión y plan indicativo. *Gestionar con las entidades del sector (FONTUR) los recursos para la consecución del proyecto.
3-Actividad	Administrativos	No estipular claramente los espacios priorizados y las necesidades de intervención, adecuación y/o señalización turística en el contrato.	Probabilidad: 2. Improbable Impacto: 4. Mayor	No cumplimiento de las actividades programadas en el marco de un contrato y la afectación en el plazo de ejecución del mismo.	* Identificar claramente el objeto y las obligaciones del contrato desde la elaboración de los estudios previos.

Alternativa: Optimizar las condiciones de infraestructura de un atractivo y/o recurso turístico respondiendo a las necesidades de los visitantes de Chía, a través del mantenimiento y

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Ingresos percibidos por consumos en establecimientos gastronómicos del municipio

Tipo: Beneficios
Medido a través de: Peso m/c
Bien producido: Otros
Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	990,00	\$43.087,00	\$42.656.130,00
1	1.334,00	\$44.677,00	\$59.599.118,00
2	1.678,00	\$46.326,00	\$77.735.028,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	\$42.656.130,00	\$42.656.130,00
1	\$59.599.118,00	\$59.599.118,00
2	\$77.735.028,00	\$77.735.028,00

Alternativa 1

Flujo Económico

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$34.124.904,0	\$0,0	\$0,0	\$37.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-2.875.096,0
1	\$47.679.294,4	\$0,0	\$0,0	\$40.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$7.679.294,4
2	\$62.188.022,4	\$0,0	\$0,0	\$50.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$12.188.022,4

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Optimizar las condiciones de infraestructura de un atractivo y/o recurso turístico respondiendo a las necesidades de los visitantes de Chía, a través del mantenimiento y adecuación preventivo y/o correctivo de los recursos o atractivos del Municipio.					
\$16.676.035,99	278,96 %	\$1,13	\$807,62	\$125.618.762,87	\$5.670.220,97

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Centro turístico mantenido (Producto principal del proyecto)	\$115.781.247,37
Señalización turística construida	\$115.781.247,37

03 - Decisión

Alternativa

Optimizar las condiciones de infraestructura de un atractivo y/o recurso turístico respondiendo a las necesidades de los visitantes de Chía, a través del mantenimiento y adecuación preventivo y/o correctivo de los recursos o atractivos del Municipio.

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Realizar el mantenimiento y adecuación preventivo y/o correctivo de los recursos o atractivos turísticos del municipio.

Producto

1.1. Centro turístico mantenido (Producto principal del proyecto)

Indicador

1.1.1 Centro turístico mantenido

Medido a través de: Número de centros turísticos

Meta total: 0,5000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	0,1500	1	0,2000
2	0,1500	Total:	0,5000

Producto

1.2. Señalización turística construida

Indicador

1.2.1 Señalización realizada

Medido a través de: Número de señalizaciones

Meta total: 0,5000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	0,1500	1	0,2000
2	0,1500	Total:	0,5000

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Diseños De Infraestructura Turística Elaborados

Medido a través de: Número

Código: 1700G014

Fórmula:

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Información emitida por la Dirección de Turismo del Municipio de Chía

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	0,3	1	0,4
2	0,3	Total:	1,0



Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Subprograma presupuestal

0200 INTERSUBSECTORIAL INDUSTRIA Y COMERCIO

02 - Resumen fuentes de financiación

Etapas	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Periodo	Valor
Inversión	CHÍA	Municipios	Propios	0	\$37.000.000,00
				1	\$40.000.000,00
				2	\$50.000.000,00
				Total	\$127.000.000,00
	Total Inversión				\$127.000.000,00
Total					\$127.000.000,00

Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Optimizar las condiciones de infraestructura de un atractivo y/o recurso turístico respondiendo a las necesidades de los visitantes del municipio de Chía.	Recursos o atractivos turísticos adecuados	Tipo de fuente: Informe Fuente: Información suministrada por la Dirección de Turismo del Municipio de Chía Cundinamarca.	Demora en los Procesos contractuales.
Componentes (Productos)	1.1 Centro turístico mantenido (Producto principal del proyecto)	Centro turístico mantenido	Tipo de fuente: Informe Fuente: Documento emitido por la Dirección de Turismo de Chía Cundinamarca	No contar con recursos suficientes para el desarrollo de las actividades del proyecto.
	1.2 Señalización turística construida	Señalización realizada	Tipo de fuente: Informe Fuente: Documento emitido por la Dirección de Turismo de Chía Cundinamarca	
Actividades	1.1.1 - Identificar los espacios priorizados y sus necesidades de intervención, adecuación y/o señalización turística y adquisición de servicios profesionales para la misma. (*)	Nombre: Diseños De Infraestructura Turística Elaborados Unidad de Medida: Número Meta: 1.0000	Tipo de fuente: Fuente:	No estipular claramente los espacios priorizados y las necesidades de intervención, adecuación y/o señalización turística en el contrato
	1.2.1 - Identificar los espacios priorizados y sus necesidades de intervención, adecuación y/o señalización turística y adquisición de servicios profesionales para la misma. (*)		Tipo de fuente: Fuente:	

(*) Actividades con ruta crítica