

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Transformación digital a través del desarrollo y uso de aplicaciones, capacitación y sensibilización en el marco de las estrategias de Gobierno Digital Chía

Código BPIN

2020251750025

Sector

Tecnologías de la información y las comunicaciones

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 15/07/2020 15:34:27

Identificador: 287309

Formulador: Eliany Rocío Montejo Carrascal

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

Estrategia Transversal

3007 - VII. Pacto por la transformación digital de Colombia: Gobierno, empresas y hogares conectados con la era del conocimiento

Línea

300702 - 2. Hacia una sociedad digital e industria 4.0: por una relación más eficiente, efectiva y transparente entre mercados, ciudadanos y Estado

Programa

2302 - Fomento del desarrollo de aplicaciones, software y contenidos para impulsar la apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC)

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial / Plan de Vida

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial / Plan de Vida

Cundinamarca, Región que progresa

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Desarrollo de plataformas tecnológicas y aplicaciones que automaticen procesos y reduzcan tiempos de atención
Promoción de las directrices nacionales en materia de gobierno Digital y acompañamiento de su implementación en las entidades públicas

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Cundinamarca, Región que progresa

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Chía Educada, Cultural Y Segura

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Buen Gobierno, Tecnología y Eficiencia Administrativa

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

Chía Digital y Educada Asegurando Futuro

Identificación y descripción del problema

Problema central

Inadecuado y bajo uso de servicios y/o trámites digitales que facilitan los procesos de atención y respuesta eficiente de la comunidad.

Descripción de la situación existente con respecto al problema

A pesar de que existen una gran cantidad de servicios y trámites disponibles para la comunicación de la alcaldía municipal con la comunidad, es importante destacar que hasta la vigencia anterior solo un número inferior al 1% de la población hacía uso de ellos, ya que se evidenciaba un bajo uso del mismo a raíz de una ineficiente alfabetización de la comunidad, la cual se expresaba en la no necesidad inmediata del uso de medios digitales y optar por el uso presencial de los servicios de la administración central. A esto se suma, que la apropiación de las políticas de gobierno digital se enfocaron en los servicios ofrecidos a nivel interno por la oficina de tecnologías de información y las comunicaciones, lo cual mermaba el alcance esperado de impacto hacia la comunidad, trayendo consigo la necesidad inminente de ampliar hacia los diferentes sectores poblacionales y dando un alcance de arquitectura empresarial de la alcaldía en su totalidad. Sin embargo la coyuntura generada por el COVID -19, incitó a que la población se debiera acercar al uso de medios digitales para lograr sus trámites y servicios lo que se evidenció en el aumento importante de uso y por ende de la necesidad de ampliar la demanda de trámites y servicios para el actual plan de gobierno, dimensionando otras alternativas de solución que no solo se relacionan con los servicios prestados por la alcaldía, sino de procesos de re-activación económica y medios digitales de comercialización, seguridad, control y soluciones.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

A continuación, se relaciona la línea base de las metas que incluyen la ejecución del presente proyecto:

En la alcaldía, desde la vigencia 2017 se vienen desarrollando alternativas de servicios y/o trámites que acercaran a la comunidad con la alcaldía municipal, lo que permitió el desarrollo de 5 Software y/o servicios que aunque estaban en producción no contaban con un número significativo de usuarios, pero que como se explicaba anteriormente debe aumentar su oferta de servicios necesarios a raíz del COVID-19 que implica el uso de medios digitales.

Para lograr este acercamiento con los medios y servicios disponibles, se hizo necesario realizar procesos de capacitación para población y de sensibilización a los funcionarios para lograr un uso adecuado, donde se realizaron 115 procesos que impacto a más de 12 mil personas en el municipio.

Finalmente se implementaron dos (2) estrategias de gobierno digital, las cuales deben ser actualizadas y armonizadas con el actual Plan de Gobierno y actualizadas de acuerdo a las normas establecidas por el Ministerio de las TIC, que garanticen que para el próximo cuatrienio se adopten no solo a nivel de Oficina TIC, sino de la totalidad de las dependencias de la Alcaldía Municipal.

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Ausencia de cultura digital en la ciudadanía en general.	1.1 Uso indebido de la tecnología
2. Escasez de transacciones y/o trámites desarrollados, para uso obligatorio de la comunidad.	2.1 Limitado acceso a los recursos tecnológicos y redes de comunicaciones por parte de la comunidad

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Demora en los tiempos de respuesta por parte de la administración hacia la comunidad en trámites y servicios	1.1 Aumento de los PQRS respecto a nivel de insatisfacción de servicios prestados por la administración.
2. Poco control y trazabilidad de los servicios digitales de la administración hacia la comunidad	2.1 Deficiente documentación e información que permita el procesamiento de datos para análisis estadísticos y toma de decisiones.

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Nacional Entidad: Ministerio De Tecnologías De La Información Y Las Comunicaciones - Gestión General Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Lineamiento	Orientaciones y seguimiento en la estrategia de Gobierno Digital.
Actor: Departamental Entidad: Cundinamarca Posición: Beneficiario Intereses o Expectativas: Recursos Económicos	Beneficiario de desarrollos orientados a la comunidad como experiencia para atención.
Actor: Otro Entidad: Academia Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Desarrollo Intelectual	Convocatorias para propuestas de solución orientadas a la comunidad.
Actor: Otro Entidad: Sociedad civil Posición: Beneficiario Intereses o Expectativas: Uso y consumo de los desarrollos realizados como servicios y transacciones	Alfabetización y cultura a través de sensibilización y capacitación.

02 - Análisis de los participantes

Ministerio de las TIC: La política de Gobierno Digital, genera un nuevo enfoque donde se deben identificar los actores de la sociedad, como entes del desarrollo integral del Gobierno Digital en Colombia, donde las necesidades y problemáticas en torno al uso de las tecnologías puedan aportar a la generación de valor. Para dicha implementación de la política se establecen dos componentes y tres habilitadores. Dentro de los componentes tenemos: TIC para el estado y TIC para la sociedad, las cuales dictan las líneas de acción para el desarrollo y la implementación de la política, la cual es responsabilidad de la Alcaldía Municipal. Igualmente, la política de Gobierno Digital establece tres componentes habilitadores transversales: Arquitectura, Seguridad y privacidad y Servicios Ciudadanos Digitales, los cuales son base que permite el desarrollo de los componentes.

Gobernación de Cundinamarca: La gobernación de Cundinamarca, conecedora de la infraestructura de desarrollo de aplicaciones, se ha involucrado de manera administrativa para beneficiarse de los desarrollos realizados por la Oficina de Tecnología de Información y las Comunicaciones del Municipio, la cual busca establecer alternativas de apoyos de recursos los cuales están involucrados con el desarrollo de aplicaciones derivadas del presente proyecto. Es importante esta vinculación de actor ya que de acuerdo al orden ejecutorio representa un impulso a Región Digital, el cual dimensiona en su alcance la cobertura de los servicios desarrollados a la comunidad de Chía pero con visión a la figura de proveedor.

Academia - Universidad de Cundinamarca: Dentro de la política de servicios ofertados a la comunidad es importante la contribución desde la academia en los proyectos de desarrollo intelectual que acompañados de protocolos de investigación, se planteen soluciones digitales orientados a la comunidad.

Población en general: La transformación digital involucra en todo su contexto la cobertura a la comunidad en general (A excepción de primera infancia), ya que son beneficiarios tanto de los servicios digitales ofertados como de los procesos de alfabetización y formación en el buen uso de las herramientas, objeto del presente proyecto.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

138.653

Fuente de la información

DANE

Localización

Ubicación general	Localización específica
Región: Centro Oriente Departamento: Cundinamarca Municipio: Chía Centro poblado: Resguardo:	Municipio de Chía, área rural y urbana

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

128.978

Fuente de la información

DANE

Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
Región: Centro Oriente Departamento: Cundinamarca Municipio: Chía Centro poblado: Resguardo:	Municipio de Chía, área rural y urbana	

03 - Características demográficas de la población objetivo

Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Etaria (Edad)	0 a 14 años	25.445	DANE
	15 a 19 años	28.284	DANE
	20 a 59 años	64.698	DANE
	Mayor de 60 años	20.226	DANE

5. Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Inadecuado y bajo uso de servicios y/o trámites digitales que facilitan los procesos de atención y respuesta eficiente de la comunidad.

Objetivo general – Propósito

Impulsar la transformación digital en la comunidad a través de capacitación y desarrollo de soluciones digitales, acordes a las políticas de Gobierno Digital

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Software y/o servicios en línea implementados.	Medido a través de: Unidad Meta: 11 Tipo de fuente: Publicación	Software y/o servicios en línea implementados
Sensibilizaciones en el área de TIC realizadas.	Medido a través de: Unidad Meta: 200 Tipo de fuente: Informe	Videos de las sensibilizaciones impartidas y/o actas y/o registros de asistencia
Estrategias de Gobierno digital y transformación digital implementadas	Medido a través de: Unidad Meta: 2 Tipo de fuente: Informe	Documentos elaborados, aprobados y socializados con los funcionarios de la Alcaldía de Chía

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Ausencia de cultura digital en la ciudadanía en general.	Mejorar la sensibilización de la administración y/o comunidad en servicios a través de estrategias de Gobierno Digital
Causa indirecta 1.1 Uso indebido de la tecnología	Lograr la capacitación y alfabetización digital en el uso eficiente de medios tecnológicos
Causa directa 2 Escasez de transacciones y/o trámites desarrollados, para uso obligatorio de la comunidad.	Desarrollar soluciones, software, servicios y/o trámites orientados al mejoramiento de respuesta y seguridad de los ciudadanos
Causa indirecta 2.1 Limitado acceso a los recursos tecnológicos y redes de comunicaciones por parte de la comunidad	Ampliar los incentivos y campañas de acceso a redes de comunicaciones e instalación de servicios WEP y App

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Transformación digital de los ciudadanos del municipio de Chía, proporcionando nuevos servicios en línea de uso funcional obligatorio, implementación de estrategias de gobierno digital y sensibilizaciones sobre las herramientas tecnológicas	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Transformación digital de los ciudadanos del municipio de Chía, proporcionando nuevos servicios en línea de uso funcional obligatorio, implementación de estrategias de gobierno digital y sensibilizaciones sobre las herramientas tecnológicas

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Trámites Ventanilla Única Virtual

Medido a través de

Unidad

Descripción

Trámites en línea realizados

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2016	0,00	30,00	-30,00
2017	100,00	56,00	44,00
2018	20.000,00	1.751,00	18.249,00
2019	22.000,00	3.879,00	18.121,00
2020	30.000,00	5.361,00	24.639,00
2021	35.000,00	10.722,00	24.278,00
2022	40.000,00	15.010,00	24.990,00
2023	45.000,00	21.014,00	23.986,00

Bien o servicio

Servicio de sensibilización

Medido a través de

Unidad

Descripción

Sensibilización en cultura digital apropiada

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2016	0,00	5.000,00	-5.000,00
2017	6.036,00	5.915,00	121,00
2018	9.036,00	8.285,00	751,00
2019	12.252,00	11.584,00	668,00
2020	12.636,00	6.715,00	5.921,00
2021	13.268,00	7.386,00	5.882,00
2022	13.667,00	9.113,00	4.554,00
2023	13.987,00	10.024,00	3.963,00

Alternativa: Transformación digital de los ciudadanos del municipio de Chía, proporcionando nuevos servicios en línea de uso funcional obligatorio, implementación de estrategias de

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

El proyecto principalmente se enfoca en la transformación digital de los ciudadanos y servidores públicos del municipio de Chía a través de tres estrategias: la primera es proveer nuevos servicios sensibles y de uso funcional obligatorio para acercar a la comunidad hacia el consumo de los servicios digitales. Como segunda estrategia se deben apropiar e implementar los planes tecnológicos derivados de la normatividad expedida por MINTIC dentro de su Programa de Gobierno Digital que implica las buenas prácticas en la prestación del servicio hacia la comunidad, para finalmente realizar sensibilización y capacitaciones que busque el conocimiento de éstas herramientas, la apropiación y uso adecuado de las TIC.

Alternativa: Transformación digital de los ciudadanos del municipio de Chía, proporcionando nuevos servicios en línea de uso funcional obligatorio, implementación de estrategias

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Centro Oriente Departamento: Cundinamarca Municipio: Chía Centro poblado: Resguardo: Latitud: 4,85 Longitud: -74,05	Municipio de Chia, en las zona rural y urbana.

02 - Factores analizados

Disponibilidad y costo de mano de obra

Alternativa: Transformación digital de los ciudadanos del municipio de Chía, proporcionando nuevos servicios en línea de uso funcional obligatorio, implementación de estrategias

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: \$ 1.313.118.969,22

1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 668.496.481

Mejorar la sensibilización de la administración y/o comunidad en servicios a través de estrategias de Gobierno Digital

Producto	Actividad
1.1 Desarrollos digitales Medido a través de: Número de productos digitales Cantidad: 11,0000 Costo: \$ 668.496.481	1.1.1 PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA ACTUALIZACIÓN Y ELABORACIÓN DE MÓDULO DE VENTANILLA ÚNICA VIRTUAL, PROGRAMACIÓN DE APLICATIVOS E IMPLEMENTACIÓN DEL MODELO DE SEGURIDAD Y PRIVACIDAD DE LA INFORMACIÓN Costo: \$ 175.593.897 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si
	1.1.2 PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA EL DESARROLLO, ACTUALIZACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LOS TRAMITES Y SERVICIOS DE LA VENTANILLA ÚNICA VIRTUAL Costo: \$ 175.593.897 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si
	1.1.3 PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA EL DESARROLLO DE APLICACIONES WEB Y APP AL SERVICIO DE SOLUCIONES ORIENTADOS A LA COMUNIDAD DEL MUNICIPIO DE CHÍA. Costo: \$ 149.126.435 Etapas: Inversión Ruta crítica: No
	1.1.4 ADQUISICIÓN DE LICENCIAS DE DESARROLLO EN DIFERENTES PLATAFORMAS Costo: \$ 19.996.383 Etapas: Inversión Ruta crítica: No

Producto	Actividad
1.1 Desarrollos digitales Medido a través de: Número de productos digitales Cantidad: 11,0000 Costo: \$ 668.496.481	1.1.5 COMPRA DE EQUIPOS DE COMPUTO PARA DESARROLLO DE SOLUCIONES, TRÁMITES Y/O SERVICIOS ORIENTADOS A LA COMUNIDAD Costo: \$ 148.185.869 Etapas: Inversión Ruta crítica: No

2 - Objetivo específico 2 Costo: \$ 644.622.488

Desarrollar soluciones, software, servicios y/o trámites orientados al mejoramiento de respuesta y seguridad de los ciudadanos

Producto	Actividad
2.1 Servicio de educación informal en Gestión TI y en Seguridad y Privacidad de la Información Medido a través de: Número de personas Cantidad: 200,0000 Costo: \$ 342.831.728	2.1.1 PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA LA OPERACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DEL PUNTO VIVE DIGITAL UBICADO EN LA BIBLIOTECA HOQABIGA PARA GARANTIZAR EL ACCESO A LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES. Costo: \$ 101.926.146 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si
	2.1.2 Congreso Nacional CulturizaTIC - Hacia la transformación Digital Costo: \$ 116.830.854 Etapas: Inversión Ruta crítica: No
	2.1.3 Sensibilización de funcionarios de la administración pública en el uso seguro de la información Costo: \$ 41.301.128 Etapas: Inversión Ruta crítica: No
	2.1.4 II Congreso Nacional CulturizaTIC - Hacia la transformación Digital Costo: \$ 82.773.600 Etapas: Inversión Ruta crítica: No



Producto	Actividad
2.2 Documentos metodológicos Medido a través de: Número de documentos Cantidad: 2,0000 Costo: \$ 301.790.760	2.2.1 PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN EN EL SEGUIMIENTO DE LOS HABILITADORES TRANSVERSALES Y COMPONENTES DE GOBIERNO DIGITAL ASÍ COMO EL APOYO AL PETI COMO ESTRATEGIA DE LA OFICINA TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES EN LA COMUNIDAD. Costo: \$ 161.680.180 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si 2.2.2 PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA ELABORAR EL MARCO DE REFERENCIA Y ARQUITECTURA DE LA OFICINA DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES, PARA ESTABLECER ESTRATEGIAS DE SERVICIOS TIC, GOBIERNO ABIERTO Y SEGURIDAD Y LA PRIVACIDAD DE LA INFORMACIÓN EN EL MARCO DEL DESARROLLO DE APLICACIONES PARA EL SERVICIO A LA COMUNIDAD DEL MUNICIPIO CHÍA. Costo: \$ 140.110.580 Etapas: Inversión Ruta crítica: No

Alternativa: Transformación digital de los ciudadanos del municipio de Chía, proporcionando nuevos servicios en línea de uso funcional obligatorio, implementación de estrategias de

Actividad 1.1.1 PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA ACTUALIZACIÓN Y ELABORACIÓN DE MÓDULO DE VENTANILLA ÚNICA VIRTUAL, PROGRAMACIÓN DE APLICATIVOS E IMPLEMENTACIÓN DEL MODELO DE SEGURIDAD Y PRIVACIDAD DE LA INFORMACIÓN

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$16.407.545,59
1	\$50.001.995,19
2	\$53.002.114,90
3	\$56.182.241,80
Total	\$175.593.897,48

Periodo	Total
0	\$16.407.545,59
1	\$50.001.995,19
2	\$53.002.114,90
3	\$56.182.241,80
Total	

Actividad 1.1.2 PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA EL DESARROLLO, ACTUALIZACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LOS TRAMITES Y SERVICIOS DE LA VENTANILLA ÚNICA VIRTUAL

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$16.407.545,59
1	\$50.001.995,19
2	\$53.002.114,90
3	\$56.182.241,80
Total	\$175.593.897,48

Periodo	Total
0	\$16.407.545,59
1	\$50.001.995,19
2	\$53.002.114,90
3	\$56.182.241,80
Total	

Actividad 1.1.3 PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA EL DESARROLLO DE APLICACIONES WEB Y APP AL SERVICIO DE SOLUCIONES ORIENTADOS A LA COMUNIDAD DEL MUNICIPIO DE CHÍA.

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$16.984.908,82
1	\$41.506.950,00
2	\$43.997.367,00
3	\$46.637.209,02
Total	\$149.126.434,84

Periodo	Total
0	\$16.984.908,82
1	\$41.506.950,00
2	\$43.997.367,00
3	\$46.637.209,02
Total	

Actividad 1.1.4 ADQUISICIÓN DE LICENCIAS DE DESARROLLO EN DIFERENTES PLATAFORMAS

Periodo	Materiales
1	\$6.281.060,00
2	\$6.657.923,60
3	\$7.057.399,02
Total	\$19.996.382,62

Periodo	Total
1	\$6.281.060,00
2	\$6.657.923,60
3	\$7.057.399,02
Total	

Actividad 1.1.5 COMPRA DE EQUIPOS DE COMPUTO PARA DESARROLLO DE SOLUCIONES, TRÁMITES Y/O SERVICIOS ORIENTADOS A LA COMUNIDAD

Periodo	Maquinaria y Equipo
0	\$24.000.000,00
1	\$39.008.000,00
2	\$41.348.480,00
3	\$43.829.388,80
Total	\$148.185.868,80

Periodo	Total
0	\$24.000.000,00
1	\$39.008.000,00
2	\$41.348.480,00
3	\$43.829.388,80
Total	

Actividad 2.1.1 PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA LA OPERACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DEL PUNTO VIVE DIGITAL UBICADO EN LA BIBLIOTECA HOQABIGA PARA GARANTIZAR EL ACCESO A LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES.

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$10.397.646,00
1	\$28.750.000,00
2	\$30.475.000,00
3	\$32.303.500,00
Total	\$101.926.146,00

Periodo	Total
0	\$10.397.646,00
1	\$28.750.000,00
2	\$30.475.000,00
3	\$32.303.500,00
Total	

Actividad 2.1.2 Congreso Nacional CulturizaTIC - Hacia la transformación Digital

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$25.302.354,00
1	\$28.750.000,00
2	\$30.475.000,00
3	\$32.303.500,00
Total	\$116.830.854,00

Periodo	Total
0	\$25.302.354,00
1	\$28.750.000,00
2	\$30.475.000,00
3	\$32.303.500,00
Total	

Actividad 2.1.3 Sensibilización de funcionarios de la administración pública en el uso seguro de la información

Periodo	Mano de obra calificada
2	\$19.300.620,00
3	\$22.000.508,00
Total	\$41.301.128,00

Periodo	Total
2	\$19.300.620,00
3	\$22.000.508,00
Total	

Actividad 2.1.4 II Congreso Nacional CulturizaTIC - Hacia la transformación Digital

Periodo	Mano de obra calificada
1	\$26.000.000,00
2	\$27.560.000,00
3	\$29.213.600,00
Total	\$82.773.600,00

Periodo	Total
1	\$26.000.000,00
2	\$27.560.000,00
3	\$29.213.600,00
Total	

Actividad 2.2.1 PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN EN EL SEGUIMIENTO DE LOS HABILITADORES TRANSVERSALES Y COMPONENTES DE GOBIERNO DIGITAL ASÍ COMO EL APOYO AL PETI COMO ESTRATEGIA DE LA OFICINA TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES EN LA COMUNIDAD.

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$13.738.900,00
1	\$25.308.000,00
2	\$58.396.800,00
3	\$64.236.480,00
Total	\$161.680.180,00

Periodo	Total
0	\$13.738.900,00
1	\$25.308.000,00
2	\$58.396.800,00
3	\$64.236.480,00
Total	

Actividad 2.2.2 PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA ELABORAR EL MARCO DE REFERENCIA Y ARQUITECTURA DE LA OFICINA DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES , PARA ESTABLECER ESTRATEGIAS DE SERVICIOS TIC, GOBIERNO ABIERTO Y SEGURIDAD Y LA PRIVACIDAD DE LA INFORMACIÓN EN EL MARCO DEL DESARROLLO DE APLICACIONES PARA EL SERVICIO A LA COMUNIDAD DEL MUNICIPIO CHIA.

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$28.561.100,00
1	\$53.088.000,00
2	\$27.838.800,00
3	\$30.622.680,00
Total	\$140.110.580,00

Periodo	Total
0	\$28.561.100,00
1	\$53.088.000,00
2	\$27.838.800,00
3	\$30.622.680,00
Total	

Alternativa: Transformación digital de los ciudadanos del municipio de Chía, proporcionando nuevos servicios en línea de uso funcional obligatorio, implementación de estrategias de

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Administrativos	Tiempos excesivos en los procesos de contratación de acuerdo a la operación de la administración con inicio en la especificación de requerimientos.	Probabilidad: 2. Improbable Impacto: 3. Moderado	No contar con los elementos o mano de obra calificada para la realización de las acciones propias propuestas en el objetivo.	Realizar especificación de requerimientos con tiempo prudencial así como de estudios de mercado y/o preventas ajustados al sector.
2-Componente (Productos)	Legales	Conflicto de intereses en los derecho de autor de los desarrollos realizados como parte de las soluciones para el municipio	Probabilidad: 2. Improbable Impacto: 4. Mayor	Limitación en el uso de las aplicaciones, soluciones y/o Software	Especificación explícita en la contratación de los servicios profesionales en lo concerniente a los derechos de autor y propiedad de desarrollo del municipio.
3-Actividad	Asociados a fenómenos de origen biológico: plagas, epidemias	Riesgo por Pendencia - Prohibición de aglomeración en sitio físico	Probabilidad: 5. Casi seguro Impacto: 4. Mayor	Parte de los servicios prestados a la comunidad se verán afectados por la limitación de préstamos de equipos e Internet.	Servicios de capacitación a través de ambientes de aprendizaje Moodle - Virtuales, para evitar los riesgos de contagio.

Alternativa: Transformación digital de los ciudadanos del municipio de Chía, proporcionando nuevos servicios en línea de uso funcional obligatorio, implementación de estrategias de

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Ahorro en Costos de desarrollode Software especializados por prestación de servicios especializados para el desarrollo de aplicaciones con licencia y propiedad de la alcaldía

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Peso m/c

Bien producido: Mano de obra profesional

Razón Precio Cuenta (RPC): 1.00

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	2,00	\$16.800.000,00	\$33.600.000,00
1	4,00	\$47.300.000,00	\$189.200.000,00
2	4,00	\$48.850.000,00	\$195.400.000,00
3	4,00	\$51.781.000,00	\$207.124.000,00

Ahoro en Compra de aplicaciones, servicios y soporte para ingresos masivos con redundancia de usuarios superior a 15 mil pax, con prestación en línea.

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Peso m/c

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	2,00	\$76.890.600,00	\$153.781.200,00
1	3,00	\$92.268.720,00	\$276.806.160,00
2	3,00	\$110.722.464,00	\$332.167.392,00
3	3,00	\$138.403.080,00	\$415.209.240,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	\$187.381.200,00	\$187.381.200,00
1	\$466.006.160,00	\$466.006.160,00
2	\$527.567.392,00	\$527.567.392,00
3	\$622.333.240,00	\$622.333.240,00



Alternativa 1

Flujo Económico

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$156.624.960,0	\$0,0	\$0,0	\$139.140.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$17.484.960,0
1	\$410.644.928,0	\$0,0	\$0,0	\$326.905.137,8	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$83.739.790,2
2	\$461.133.913,6	\$0,0	\$0,0	\$368.955.906,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$92.178.007,6
3	\$539.291.392,0	\$0,0	\$0,0	\$396.084.535,2	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$143.206.856,8

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Transformación digital de los ciudadanos del municipio de Chía, proporcionando nuevos servicios en línea de uso funcional obligatorio, implementación de estrategias de gobierno digital y sensibilizaciones sobre las herramientas tecnológicas					
\$267.668.185,12	No aplica	\$1,27	\$7.808,11	\$1.007.074.125,32	\$88.125.584,04

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Desarrollos digitales	\$46.926.951,02
Servicio de educación informal en Gestión TI y en Seguridad y Privacidad de la Información	\$1.211.579,33
Documentos metodológicos	\$124.280.898,67

03 - Decisión

Alternativa

Transformación digital de los ciudadanos del municipio de Chía, proporcionando nuevos servicios en línea de uso funcional obligatorio, implementación de estrategias de gobierno digital y sensibilizaciones sobre las herramientas tecnológicas

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Mejorar la sensibilización de la administración y/o comunidad en servicios a través de estrategias de Gobierno Digital

Producto

1.1. Desarrollos digitales

Indicador

1.1.1 Productos digitales desarrollados

Medido a través de: Número de productos digitales

Meta total: 11,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	2,0000	1	3,0000
2	3,0000	3	3,0000
		Total:	11,0000

02 - Objetivo 2

2. Desarrollar soluciones, software, servicios y/o trámites orientados al mejoramiento de respuesta y seguridad de los ciudadanos

Producto

2.1. Servicio de educación informal en Gestión TI y en Seguridad y Privacidad de la Información

Indicador

2.1.1 Personas capacitadas para en Gestión TI y en Seguridad y Privacidad de la Información

Medido a través de: Número de personas

Meta total: 200,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	50,0000	1	50,0000
2	50,0000	3	50,0000
		Total:	200,0000

Producto

2.2. Documentos metodológicos

Indicador

2.2.1 Documentos metodológicos realizados

Medido a través de: Número de documentos

Meta total: 2,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	0,5000	1	0,5000
2	0,5000	3	0,5000
		Total:	2,0000

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Actividades de sensibilización realizadas

Medido a través de: Número

Código: 0400G084

Fórmula: Número de actividades de sensibilización realizadas en la vigencia en la vigencia

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Sensibilizaciones grabadas y/o actas y/o planillas de asistencia

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	50	1	50
2	50	3	50
		Total:	200

Indicador

Ciudadanos que participan por medios electrónicos

Medido a través de: Porcentaje

Código: 0400G143

Fórmula: Ciudadanos que participan por medios electrónicos / Total de ciudadanos * 100

Tipo de Fuente: Estadísticas

Fuente de Verificación: Registro de acceso a las aplicaciones generadas desde las plataformas

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	10	1	10
2	10	3	10
		Total:	40

Indicador

Eventos de Difusión de Lineamientos y Marco Estratégico

Medido a través de: Unidad

Código: 0400G133

Fórmula:

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Registro de asistencia a los eventos de socialización PETI y AE

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	0,5	1	0,5
2	0,5	3	0,5
		Total:	2,0



Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

2302 - Fomento del desarrollo de aplicaciones, software y contenidos para impulsar la apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC)

Subprograma presupuestal

0400 INTERSUBSECTORIAL COMUNICACIONES



02 - Resumen fuentes de financiación

Etapas	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Periodo	Valor
Inversión	CHÍA	Municipios	Propios	0	\$151.800.000,00
				1	\$348.696.000,38
				2	\$392.054.220,40
				3	\$420.568.748,44
				Total	\$1.313.118.969,22
	Total Inversión				\$1.313.118.969,22
Total					\$1.313.118.969,22

Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Impulsar la transformación digital en la comunidad a través de capacitación y desarrollo de soluciones digitales, acordes a las políticas de Gobierno Digital	Software y/o servicios en línea implementados.	Tipo de fuente: Publicación Fuente: Software y/o servicios en línea implementados	Los procesos de contratación se realizan de manera ágil.
		Sensibilizaciones en el área de TIC realizadas.	Tipo de fuente: Informe Fuente: Videos de las sensibilizaciones impartidas y/o actas y/o registros de asistencia	Los procesos de contratación se realizan de manera ágil.
		Estrategias de Gobierno digital y transformación digital implementadas	Tipo de fuente: Informe Fuente: Documentos elaborados, aprobados y socializados con los funcionarios de la Alcaldía de Chía	Los procesos de contratación se realizan de manera ágil.
Componentes (Productos)	1.1 Desarrollos digitales	Productos digitales desarrollados	Tipo de fuente: Publicación Fuente: Productos digitales desarrollados, publicados y socializados	Todos los desarrollos realizados por el personal de planta y/o contratista en cumplimiento de sus funciones quedan con derechos de autor de la Alcaldía de Chia
	2.1 Servicio de educación informal en Gestión TI y en Seguridad y Privacidad de la Información	Personas capacitadas para en Gestión TI y en Seguridad y Privacidad de la Información	Tipo de fuente: Informe Fuente: Las sensibilizaciones grabadas y/o actas y/o planillas de asistencia	
	2.2 Documentos metodológicos	Documentos metodológicos realizados	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Documentos generados, aprobados y socializados	



Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Actividades	<p>1.1.1 - PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA ACTUALIZACIÓN Y ELABORACIÓN DE MÓDULO DE VENTANILLA ÚNICA VIRTUAL, PROGRAMACIÓN DE APLICATIVOS E IMPLEMENTACIÓN DEL MODELO DE SEGURIDAD Y PRIVACIDAD DE LA INFORMACIÓN(*)</p> <p>1.1.2 - PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA EL DESARROLLO, ACTUALIZACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LOS TRAMITES Y SERVICIOS DE LA VENTANILLA ÚNICA VIRTUAL(*)</p> <p>1.1.3 - PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA EL DESARROLLO DE APLICACIONES WEB Y APP AL SERVICIO DE SOLUCIONES ORIENTADOS A LA COMUNIDAD DEL MUNICIPIO DE CHIÁ.</p> <p>1.1.4 - ADQUISICIÓN DE LICENCIAS DE DESARROLLO EN DIFERENTES PLATAFORMAS</p> <p>1.1.5 - COMPRA DE EQUIPOS DE COMPUTO PARA DESARROLLO DE SOLUCIONES, TRÁMITES Y/O SERVICIOS ORIENTADOS A LA COMUNIDAD</p>	<p>Nombre: Actividades de sensibilización realizadas</p> <p>Unidad de Medida: Número</p> <p>Meta: 200.0000</p> <p>Nombre: Eventos de Difusión de Lineamientos y Marco Estratégico</p> <p>Unidad de Medida: Unidad</p> <p>Meta: 2.0000</p> <p>Nombre: Ciudadanos que participan por medios electrónicos</p> <p>Unidad de Medida: Porcentaje</p> <p>Meta: 40.0000</p>	<p>Tipo de fuente:</p> <p>Fuente:</p>	
	<p>2.1.1 - PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA LA OPERACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DEL PUNTO VIVE DIGITAL UBICADO EN LA BIBLIOTECA HOQABIGA PARA GARANTIZAR EL ACCESO A LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES.(*)</p> <p>2.1.2 - Congreso Nacional CulturizaTIC - Hacia la transformación Digital</p> <p>2.1.3 - Sensibilización de funcionarios de la administración pública en el uso seguro de la información</p> <p>2.1.4 - II Congreso Nacional CulturizaTIC - Hacia la transformación Digital</p>		<p>Tipo de fuente:</p> <p>Fuente:</p>	<p>Los servicios prestados por el punto vive digital, harán uso de la tecnología brindándose de manera virtual y/o presencial dependiendo de la situación del municipio en época de pandemia</p>



Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Actividades	2.2.1 - PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN EN EL SEGUIMIENTO DE LOS HABILITADORES TRANSVERSALES Y COMPONENTES DE GOBIERNO DIGITAL ASÍ COMO EL APOYO AL PETI COMO ESTRATEGIA DE LA OFICINA TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES EN LA COMUNIDAD.(*) 2.2.2 - PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA ELABORAR EL MARCO DE REFERENCIA Y ARQUITECTURA DE LA OFICINA DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES , PARA ESTABLECER ESTRATEGIAS DE SERVICIOS TIC, GOBIERNO ABIERTO Y SEGURIDAD Y LA PRIVACIDAD DE LA INFORMACIÓN EN EL MARCO DEL DESARROLLO DE APLICACIONES PARA EL SERVICIO A LA COMUNIDAD DEL MUNICIPIO CHIA.		Tipo de fuente: Fuente:	

(*) Actividades con ruta crítica