

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Formación DE JÓVENES CON OPORTUNIDADES Y ARRAIGO TERRITORIAL DEL MUNICIPIO Chía

Código BPIN

2020251750042

Sector

Inclusión social y reconciliación

Es Proyecto Tipo: No**Fecha creación:** 15/07/2020 14:52:51**Identificador:** 287256**Formulador:** Lucrecia Alvarado Arias

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

Estrategia Transversal

3003 - III. Pacto por la equidad: política social moderna centrada en la familia, eficiente, de calidad y conectada a mercados

Linea

300301 - 1. Primero las niñas y los niños: desarrollo integral desde la primera infancia hasta la adolescencia

Programa

4102 - Desarrollo integral de niñas, niños, adolescentes y sus familias

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

¡Cundinamarca, Región que progresa!

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Más Bien Estar

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Toda una vida contigo

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Chía Educada, Cultural y Segura

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Eje Social y Productivo

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

Potencializando Jóvenes dinamizadores

Identificación y descripción del problema

Problema central

Insuficientes estrategias para los jóvenes, que les permitan el goce y garantía de sus derechos, donde proyecten sus habilidades

Descripción de la situación existente con respecto al problema

La población joven y adolescente del municipio de Chía que se encuentra en el Sisben III, es uno de los grupos poblacionales con mayor riesgo de vulnerabilidad; en la actualidad del total de esta población el 65% corresponde a los niveles 1, 2, 3.

Chía, es uno de los municipios de mayor importancia del Departamento de Cundinamarca, y como tal se encuentra en constante crecimiento, en este existe el mayor número de Colegios privados y es el lugar apetecido por muchas universidades que en los últimos 10 años han dado apertura a campus universitario; por otra parte en Chía, se mueve el turismo de todo el norte de Bogotá y para su atención los jóvenes habitantes son el recurso humano de los restaurantes y bares que atraen a más jóvenes y que según el Dane son el 20% del total de la población.

Por lo anterior, no se puede desconocer que Chía, es un municipio en el cual se desarrollan todo tipo de formas juveniles constituidas, informales entre otras, que participan de diversos espacios como son los educativos, recreativos, deportivos, culturales, entre otros, pero también es de notar que no existe una política clara de juventud que garantice el desarrollo dimensional de la población joven para que se enriquezcan en saberes, experiencia y demás, formándose como ciudadanos modelos del futuro, con ganas de trabajar por el desarrollo de su municipio y país de forma desinteresada; por tanto, es necesario, que desde la administración municipal se establezca parámetros, criterios, proyectos para el fortalecimiento de este grupo etario, tan golpeado del municipio por falta de empleabilidad formal, oportunidades para emprendimiento y falta de espacios para el uso del tiempo libre

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

La línea base equivale a 624 jóvenes que se vincularan al proceso de fortalecimiento de cada una de sus actividades, vemos que al 100% de la población que son 37.655 jóvenes del municipio, siendo esta una media que le debemos generar un incremento de estos jóvenes beneficiados de las estrategias y procesos en las siguientes vigencias proyectadas así; año 2021 = 684, año 2022 = 720 y año 2023 = 800 jóvenes.

Como se evidencia el porcentaje de jóvenes vinculados a los diferentes programas que ofrece la Dirección de Ciudadanía es apenas el 1,65%, los procesos que se han llevado a cabo no han sido articulados, tampoco se ha realizado un seguimiento permanente de tal forma que se hayan generado cambios significativos en el individuo

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Escasos estímulos directos a la población joven que incentive sus emprendimientos	1.1 Altos niveles de desempleo juvenil (proyección DANE de 15% de desempleo juvenil)
	1.2 Desintegración de hogares
2. Baja participación de los jóvenes en los programas ofrecidos	2.1 Poca credibilidad de los jóvenes ante la administración municipal
	2.2 No gratuidad en educación superior, la cual dificulta la continuidad de los estudios y programas hasta cumplir todos sus periodos y pensum académico

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. No contar con un perfil laboral idóneo en los diferentes campos, que permitan una mejor ubicación y estabilidad laboral	1.1 Descomposición del tejido social
2. Desinterés de los jóvenes en su propio futuro al no contar con proyección de vida, sumado a las dificultades que le presenta la sociedad para crecer como persona	2.1 Altos niveles de consumo de SPA
	2.2 Altos índices de embarazos no deseados

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Municipal Entidad: Chía - Cundinamarca Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Se encargara de acompañar y gestionar el buen desarrollo de los emprendimientos, teniendo en cuenta la capacitación, planeación y ejecución con la inversión final de capital semilla	Gasto Publico en Juventud (GPJ), dirigidos específicamente a garantizar los derechos de estas, empleando como marco metodológico la guía No 2.6.
Actor: Nacional Entidad: Departamento Administrativo Para La Prosperidad Social Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Estimulo económico condicionado a estudiantes del SENA y Universidad de Cundinamarca a través del programa JÓVENES EN ACCIÓN	Se ha mantenido el programa Jóvenes en Acción cumplimiento a cabalidad los compromisos del mismo entre DPS y el municipio de Chía
Actor: Otro Entidad: Universidades Publicas y Privadas Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: contaremos con los servicios de practicantes de los programas de Psicología, Fisioterapia, Ciencias del Deporte para beneficiar la población de la Sec. Desarrollo Social	Convenio de practicas profesionales Universitarias.
Actor: Otro Entidad: Adolescentes y Jóvenes del Municipio de Chía Posición: Beneficiario Intereses o Expectativas: Jóvenes que se involucran en los diferentes procesos de fortalecimiento de habilidades	Prestación de servicios para el apoyo de las diferentes actividades.

02 - Análisis de los participantes

La transversalidad de la Dirección de Ciudadanía Juvenil busca que las diferentes dependencias trabajen articuladas como aliados importantes en el desarrollo del fortalecimiento de las habilidades y talentos de nuestros jóvenes que se verán beneficiados del proceso.

Dentro de las instituciones públicas y privadas que mayor impacto generan, dada su contribución al proyecto podemos encontrar como líderes del programa de elección del Gobierno Municipal Estudiantil, a las Secretarías de Desarrollo Social (Dirección de Ciudadanía Juvenil), Secretaría de Educación y la Secretaría de Participación Ciudadana y Acción Comunitaria, involucrados en el ejercicio democrático y fortaleciendo los procesos de liderazgo juvenil en el Municipio.

Aunque la cobertura del programa de afiliaciones al sistema de salud para la población joven presentó un cubrimiento del 79%, se considera importante que la Secretaría de Salud mantenga una dinámica de aseguramiento en las afiliaciones al sistema de seguridad social en salud, llámese régimen subsidiado o régimen contributivo.

Dentro de las actividades lideradas por la Secretaría de Desarrollo Económico se encuentran promover y apoyar el emprendimiento juvenil para generar oportunidades de empleo para los y las jóvenes. Se desarrollan programas de competitividad, empleabilidad, formación, apoyo al emprendimiento y fortalecimiento empresarial y consolidación de proyecto productivos, que benefician a emprendedores y empresarios jóvenes del municipio de Chía.

El objetivo del Instituto Municipal de Recreación y Deportes del Municipio de Chía, es garantizar nuevos escenarios deportivos donde se puedan llevar a cabo escuelas de formación y programas deportivos y recreativos para beneficio directo entre otros de los y las jóvenes. Para ello se realiza una articulación transversal con la Secretaria de Obras Públicas, quienes lideran el desarrollo de la construcción y el IMRD aporta la necesidad de los espacios dentro de los escenarios, como son las canchas múltiples, pistas de atletismo, canchas de tenis, entre otros.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

37.655

Fuente de la información

Censo DANE 2018, proyección 2020

Localización

Ubicación general	Localización específica
Región: Centro Oriente Departamento: Cundinamarca Municipio: Chía Centro poblado: Resguardo:	<p>El proyecto se ejecutara en el casco urbano y zona rural del municipio de Chía, donde se ubican los jóvenes entre 18 y 28 años; los adolescentes entre 14 y 17 años; según la base certificada del Sisben III corte noviembre de 2019, la población joven ubicada en los niveles 1,2 y 3 asciende a 18.803 habitantes correspondiente al 66,47% del total proyectado de jóvenes para el año 2020.</p> <p>Con respecto a los adolescentes la población sisbenizada corresponde a 9.022 personas, es decir el 66,01%, del total de adolescentes proyectados según DANE a junio de 2020.</p> <p>Lo anterior evidencia que la población adolescente y joven, es uno de los grupos con mayor riesgo de vulnerabilidad.</p>

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

37.655

Fuente de la información

Censo DANE 2018, proyección 2020

Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
Región: Centro Oriente Departamento: Cundinamarca Municipio: Chía Centro poblado: Resguardo:	<p>El proyecto se ejecutara en el casco urbano y zona rural del municipio de Chía, donde se ubican los jóvenes entre 18 y 28 años; los adolescentes entre 14 y 17 años; según la base certificada del Sisben III corte noviembre de 2019, la población joven ubicada en los niveles 1,2 y 3 asciende a 18.803 habitantes correspondiente al 66,47% del total proyectado de jóvenes para el año 2020.</p> <p>Con respecto a los adolescentes la población sisbenizada corresponde a 9.022 personas, es decir el 66,01%, del total de adolescentes proyectados según DANE a junio de 2020.</p>	

03 - Características demográficas de la población objetivo

Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Género	Masculino	19.048	Censo DANE 2028, proyección 2020
	Femenino	18.607	Censo DANE 2028, proyección 2020

5. Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Insuficientes estrategias para los jóvenes, que les permitan el goce y garantía de sus derechos, donde proyecten sus habilidades

Objetivo general – Propósito

Desarrollar estrategias para la población juvenil, que favorezcan el goce y la garantía de sus derechos, desde el desarrollo de sus capacidades y talentos.

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Jóvenes involucrados en los procesos de fortalecimiento	Medido a través de: Número Meta: 624 Tipo de fuente: Informe	Listado de asistentes a los diferentes procesos

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Escasos estímulos directos a la población joven que incentive sus emprendimientos	Aumentar los espacios para la formación complementaria, el emprendimiento juvenil y el desarrollo de sus habilidades y talentos para el aprovechamiento del tiempo libre
Causa indirecta 1.1 Altos niveles de desempleo juvenil (proyección DANE de 15% de desempleo juvenil)	Incentivar las capacidades y habilidades de los jóvenes, para crear emprendimientos
Causa indirecta 1.2 Desintegración de hogares	Fortalecer los procesos de relación familiar, que los involucre directamente
Causa directa 2 Baja participación de los jóvenes en los programas ofrecidos	Potencializar las capacidades de los jóvenes, en el arraigo territorial con sentido de pertenencia y cultura ciudadana
Causa indirecta 2.1 Poca credibilidad de los jóvenes ante la administración municipal	Mejorar la credibilidad de los jóvenes en la administración municipal
Causa indirecta 2.2 No gratuidad en educación superior, la cual dificulta la continuidad de los estudios y programas hasta cumplir todos sus períodos y pensum académico	Gestionar espacios de formación intelectual accesible a los jóvenes

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Se pretende de manera dimensional y focalizada caracterizar a la juventud de Chía y establecer de manera objetiva intereses, gustos de los jóvenes y poder desarrollar una estrategia donde la participación de los jóvenes.	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Se pretende de manera dimensional y focalizada caracterizar a la juventud de Chía y establecer de manera objetiva intereses, gustos de los jóvenes y poder desarrollar una estrategia donde la participación de los jóvenes.

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Jóvenes beneficiados

Medido a través de

Número

Descripción

La demanda de jóvenes en el municipio de Chía según la proyección a junio de 2020 del DANE es de 37,655, y la población que se encuentra en la base certificada del Sisben III de noviembre de 2019.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2016	450,00	22.552,00	-22.102,00
2017	450,00	23.870,00	-23.420,00
2018	500,00	25.188,00	-24.688,00
2019	624,00	26.506,00	-25.882,00
2020	624,00	27.825,00	-27.201,00
2021	684,00	29.143,00	-28.459,00
2022	720,00	30.461,00	-29.741,00
2023	800,00	31.779,00	-30.979,00

Alternativa: Se pretende de manera dimensional y focalizada caracterizar a la juventud de Chía y establecer de manera objetiva intereses, gustos de los jóvenes y poder desarrollar una estrategia donde la participación de los jóvenes sea importante para dar solución a la problemática juvenil.

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

A partir de la alternativa de solución seleccionada se pretende de manera dimensional y focalizada caracterizar a la juventud de Chía y establecer de manera objetiva intereses, gustos de los jóvenes y poder desarrollar una estrategia donde la participación de los jóvenes sea importante para dar solución a la problemática juvenil.

Teniendo en cuenta que los jóvenes entre 14 y 28 años de edad constituyen el grupo mayoritario dentro de la población del municipio; se plantean actividades específicas donde se involucren activamente y se hagan parte de la solución, es necesario activar el Consejo Municipal de Juventud y promover la organización y participación juvenil, entre otros relacionados con la educación, la salud, el empleo, la cultura y el deporte. También que se integren en las plataformas juveniles, en el gobierno estudiantil, en el festival de juventudes, procesos a los que se les realizara seguimiento continuo; a fin de lograr que tengan sentido de pertenencia y arraigo territorial; aportando a la sociedad y construyendo tejido social, que tengan claridad sobre la responsabilidad que tienen ante la sociedad, pues son los llamados a ser nuestros gobernantes en un mediano y largo plazo.

Por lo anterior, se hace necesario que este grupo poblacional participe en un proceso de acompañamiento que potencie el desarrollo de capacidades a partir de su individualidad y que a lo largo del tiempo se evidencie el goce efectivo de sus derechos

Alternativa: Se pretende de manera dimensional y focalizada caracterizar a la juventud de Chía y establecer de manera objetiva intereses, gustos de los jóvenes y poder desarrollar

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Centro Oriente Departamento: Cundinamarca Municipio: Chía Centro poblado: Resguardo: Latitud: Longitud:	El proyecto se ejecutará en la zona urbana y rural del Municipio de Chía.

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Cercanía a la población objetivo,
Comunicaciones,
Impacto para la Equidad de Género,
Medios y costos de transporte,
Otros

Alternativa: Se pretende de manera dimensional y focalizada caracterizar a la juventud de Chía y establecer de manera objetiva intereses, gustos de los jóvenes y poder desarrollar

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: \$ 3.343.000.000,00

1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 3.082.000.000

Aumentar los espacios para la formación complementaria, el emprendimiento juvenil y el desarrollo de sus habilidades y talentos para el aprovechamiento del tiempo libre

Producto	Actividad
1.1 Servicios de promoción de los derechos de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes Medido a través de: Número de campañas Cantidad: 800,0000 Costo: \$ 3.082.000.000	1.1.1 Prestar servicios administrativos Costo: \$ 337.000.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si
	1.1.2 Desarrollar procesos de fortalecimiento juvenil Costo: \$ 1.704.800.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si
	1.1.3 Arrendar inmueble Costo: \$ 211.100.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si
	1.1.4 Capacitar en procesos complementarios de emprendimiento Costo: \$ 629.100.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si
	1.1.5 Dotar instalaciones casa de la Juventud Costo: \$ 200.000.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si

2 - Objetivo específico 2 Costo: \$ 261.000.000

Potencializar las capacidades de los jóvenes, en el arraigo territorial con sentido de pertenencia y cultura ciudadana



Impreso el 11/08/2020 8:22:46 a.m.

Producto	Actividad
<p>2.1 Servicio dirigidos a la atención de niños, niñas, adolescentes y jóvenes, con enfoque pedagógico y restaurativo encaminados a la inclusión social</p> <p>Medido a través de: Número de niños, niñas y adolescentes</p> <p>Cantidad: 4,0000</p> <p>Costo: \$ 261.000.000</p>	<p>2.1.1 Realizar Festival de juventud</p> <p>Costo: \$ 261.000.000</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta crítica: Si</p>



Impreso el 11/08/2020 8:22:46 a.m.

Alternativa: Se pretende de manera dimensional y focalizada caracterizar a la juventud de Chía y establecer de manera objetiva intereses, gustos de los jóvenes y poder desarrollar

Actividad 1.1.1 Prestar servicios administrativos

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$75.000.000,00
1	\$81.000.000,00
2	\$89.000.000,00
3	\$92.000.000,00
Total	\$337.000.000,00

Periodo	Total
0	\$75.000.000,00
1	\$81.000.000,00
2	\$89.000.000,00
3	\$92.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.2 Desarrollar procesos de fortalecimiento juvenil

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	\$332.000.000,00
1	\$380.800.000,00
2	\$720.000.000,00
3	\$272.000.000,00
Total	\$1.704.800.000,00

Periodo	Total
0	\$332.000.000,00
1	\$380.800.000,00
2	\$720.000.000,00
3	\$272.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.3 Arrendar inmueble

Periodo	Servicios inmobiliarios
0	\$66.000.000,00
1	\$70.200.000,00
2	\$74.900.000,00
Total	\$211.100.000,00

Periodo	Total
0	\$66.000.000,00
1	\$70.200.000,00
2	\$74.900.000,00
Total	

Actividad 1.1.4 Capacitar en procesos complementarios de emprendimiento

Periodo	Mano de obra calificada
2	\$629.100.000,00
Total	\$629.100.000,00

Periodo	Total
2	\$629.100.000,00
Total	

Actividad 1.1.5 Dotar instalaciones casa de la Juventud

Periodo	Materiales
2	\$200.000.000,00
Total	\$200.000.000,00

Periodo	Total
2	\$200.000.000,00
Total	

Actividad 2.1.1 Realizar Festival de juventud

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	\$60.000.000,00
1	\$63.000.000,00
2	\$68.000.000,00
3	\$70.000.000,00
Total	\$261.000.000,00

Periodo	Total
0	\$60.000.000,00
1	\$63.000.000,00
2	\$68.000.000,00
3	\$70.000.000,00
Total	

Alternativa: Se pretende de manera dimensional y focalizada caracterizar a la juventud de Chía y establecer de manera objetiva intereses, gustos de los jóvenes y poder desarrollar

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Asociados a fenómenos de origen natural: atmosféricos, hidrológicos, geológicos, otros	afectaciones por emergencias sanitarias	Probabilidad: 1. Raro Impacto: 4. Mayor	modificación y/o cancelación de actividades	fortalecimiento de otros canales y medios para la prestación de servicios
2-Componente (Productos)	De mercado	Baja participación en los procesos de fortalecimiento	Probabilidad: 2. Improbable Impacto: 4. Mayor	baja credibilidad en las entidades gubernamentales	Ajuste en los procesos de fortalecimiento ofertados
3-Actividad	Legales	Cambios en las normas de las condiciones pactadas	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	Reprogramación de actividades y/o cronograma de atención	Designación de un apoyo para cada uno de los programas ofertados

Alternativa: Se pretende de manera dimensional y focalizada caracterizar a la juventud de Chía y establecer de manera objetiva intereses, gustos de los jóvenes y poder desarrollar

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Ahorro en costo a futuro para el municipio de mantener mensualmente un habitante de calle teniendo en cuenta lo presupuestado por la ciudad de Bogotá en el año 2016 y haciendo la proyección del costo

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Millones de pesos

Bien producido: Mano de obra profesional

Razón Precio Cuenta (RPC): 1.00

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	624,00	\$2.654.653,00	\$1.656.503.472,00
1	684,00	\$2.813.932,00	\$1.924.729.488,00
2	720,00	\$2.982.768,00	\$2.147.592.960,00
3	800,00	\$3.161.734,00	\$2.529.387.200,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	\$1.656.503.472,00	\$1.656.503.472,00
1	\$1.924.729.488,00	\$1.924.729.488,00
2	\$2.147.592.960,00	\$2.147.592.960,00
3	\$2.529.387.200,00	\$2.529.387.200,00

Alternativa 1

Flujo Económico

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$1.656.503.472,0	\$0,0	\$0,0	\$441.400.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$1.215.103.472,0
1	\$1.924.729.488,0	\$0,0	\$0,0	\$492.200.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$1.432.529.488,0
2	\$2.147.592.960,0	\$0,0	\$0,0	\$1.566.420.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$581.172.960,0
3	\$2.529.387.200,0	\$0,0	\$0,0	\$365.600.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$2.163.787.200,0

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Se pretende de manera dimensional y focalizada caracterizar a la juventud de Chía y establecer de manera objetiva intereses, gustos de los jóvenes y poder desarrollar una estrategia donde la participación de los jóvenes.					
\$4.497.596.172,66	No aplica	\$2,88	\$63.466,51	\$2.389.831.577,99	\$1.480.763.540,64

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicios de promoción de los derechos de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes	\$2.767.005,67
Servicio dirigidos a la atención de niños, niñas, adolescentes y jóvenes, con enfoque pedagógico y restaurativo encaminados a la inclusión social	\$44.056.760,20

03 - Decisión

Alternativa

Se pretende de manera dimensional y focalizada caracterizar a la juventud de Chía y establecer de manera objetiva intereses, gustos de los jóvenes y poder desarrollar una estrategia donde la participación de los jóvenes.

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Aumentar los espacios para la formación complementaria, el emprendimiento juvenil y el desarrollo de sus habilidades y talentos para el aprovechamiento del tiempo libre

Producto

1.1. Servicios de promoción de los derechos de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes

Indicador

1.1.1 Campañas de promoción realizadas

Medido a través de: Número de campañas

Meta total: 800,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	624,0000	1	684,0000
2	720,0000	3	800,0000

02 - Objetivo 2

2. Potencializar las capacidades de los jóvenes, en el arraigo territorial con sentido de pertenencia y cultura ciudadana

Producto

2.1. Servicio dirigidos a la atención de niños, niñas, adolescentes y jóvenes, con enfoque pedagógico y restaurativo encaminados a la inclusión social

Indicador

2.1.1 Niños, niñas, adolescentes y jóvenes atendidos en los servicios de restablecimiento en la administración de justicia

Medido a través de: Número de niños, niñas y adolescentes

Meta total: 4,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	1	1,0000
2	1,0000	3	1,0000
		Total:	4,0000

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Porcentaje de jóvenes en actividades de emprendimiento

Medido a través de: Porcentaje

Código: 1500G041

Fórmula:

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Sitesigo

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	624	1	684
2	720	3	800
		Total:	2828

Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

4102 - Desarrollo integral de niñas, niños, adolescentes y sus familias

Subprograma presupuestal

1500 INTERSUBSECTORIAL DESARROLLO SOCIAL



Impreso el 11/08/2020 8:22:48 a.m.

02 - Resumen fuentes de financiación

Etapas	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Periodo	Valor
Inversión	CHÍA	Municipios	Propios	0	\$533.000.000,00
				1	\$595.000.000,00
				2	\$1.781.000.000,00
				3	\$434.000.000,00
				Total	\$3.343.000.000,00
	Total Inversión				\$3.343.000.000,00
Total					\$3.343.000.000,00

Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Desarrollar estrategias para la población juvenil, que favorezcan el goce y la garantía de sus derechos, desde el desarrollo de sus capacidades y talentos.	Jóvenes involucrados en los procesos de fortalecimiento	Tipo de fuente: Informe Fuente: Listado de asistentes a los diferentes procesos	Implementar estrategias alternas para la correcta ejecución del proyecto
Componentes (Productos)	1.1 Servicios de promoción de los derechos de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes	Campañas de promoción realizadas	Tipo de fuente: Informe Fuente: Sitesigo	Incentivar la participación de los jóvenes en los procesos
	2.1 Servicio dirigidos a la atención de niños, niñas, adolescentes y jóvenes, con enfoque pedagógico y restaurativo encaminados a la inclusión social	Niños, niñas, adolescentes y jóvenes atendidos en los servicios de restablecimiento en la administración de justicia	Tipo de fuente: Informe Fuente: Sitesigo	
Actividades	1.1.1 - Prestar servicios administrativos(*) 1.1.2 - Desarrollar procesos de fortalecimiento juvenil(*) 1.1.3 - Arrendar inmueble(*) 1.1.4 - Capacitar en procesos complementarios de emprendimiento(*) 1.1.5 - Dotar instalaciones casa de la Juventud(*)	Nombre: Porcentaje de jóvenes en actividades de emprendimiento Unidad de Medida: Porcentaje Meta: 2828.0000	Tipo de fuente: Fuente:	Realizar seguimiento constante a cada una de las etapas de ejecución
	2.1.1 - Realizar Festival de juventud(*)		Tipo de fuente: Fuente:	

(*) Actividades con ruta crítica