

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Fortalecimiento Y PROMOCIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE Chía

Código BPIN

2020251750016

Sector

Comercio, industria y turismo

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 29/06/2020 14:29:52

Identificador: 280392

Formulador: Janneth Rocio Sánchez Robayo

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

Estrategia Transversal

3002 - II. Pacto por el emprendimiento, la formalización y la productividad: una economía dinámica, incluyente y sostenible que potencie todos nuestros talentos

Línea

300201 - 1. Entorno para crecer: formalización, emprendimiento y dinamización empresarial

Programa

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial / Plan de Vida

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial / Plan de Vida

Plan Departamental de Desarrollo 2020-2024 "Cundinamarca ¡Región que Progresa!

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Línea Estratégica más competitividad
Línea Estratégica más sostenibilidad

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Productividad un camino de Desarrollo
Rutas para el progreso
Nuevos mercados+oportunidades
Unidos en una misma dirección

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Municipal "Chía Educada, Cultural y Segura" para la vigencia 2020-2023

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Eje Social y Productivo, Sector Turismo

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

Chía Destino Competitivo y Transformador

Identificación y descripción del problema

Problema central

Deficiencia del producto turístico en el Municipio de Chía

El Municipio de Chía no cuenta con un producto turístico definido que identifique y describa su cultura y que a su vez muestre el potencial de la región respondiendo a las expectativas de los turistas y/o visitantes, por lo anterior se hace necesario ejecutar este proyecto teniendo en cuenta que el Turismo es un sector cambiante que requiere productos turísticos innovadores, únicos y que sean sustentables económica, ambiental y socialmente.

Descripción de la situación existente con respecto al problema

La necesidad del Municipio de Chía es poder desarrollar un producto turístico innovador y diferenciado, encaminado a la especialización y articulación del municipio sobre las líneas propuestas, para ser competitivos y sostenibles. Y el referente de las tendencias del mercado, es decir entender los gustos, necesidades y deseos de las agrupaciones de consumidores turistas, fue fundamental en la construcción del proyecto con las características mencionadas.

Ahora bien, al encontrar un territorio con inmensa riqueza cultural y natural pero con falta de empoderamiento por parte de sus residentes sobre su territorio; se hace necesario plantear muchas actividades para fortalecer la actividad turística en el Municipio las cuales permitirán:

- Recuperación de la identidad municipal.
- Integración alrededor de valores culturales.
- Aprovechamiento sostenible de atractivos naturales.
- Identificación de atributos que crean experiencias únicas.
- Satisfacción del visitante.
- Generación de empleo e ingresos para la comunidad.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

El turismo ha experimentado durante décadas un continuo crecimiento, con una diversificación constante que lo ha posicionado como uno de los sectores de mayor importancia económica a nivel mundial, aportando el 30% de las exportaciones mundiales de servicios (OMT, 2017), generando así mismo cerca de 1.974.185 empleos en el 2018 en el país y un valor agregado [1] del turismo de 17.657 miles de millones 6.4% más con respecto al 2017 (MINCIT, 2019).

El Municipio de Chía ha presentado un importante desarrollo socio económico y progreso de diversos sectores productivos que se ve reflejado en el crecimiento de sus zonas urbanas e infraestructura vial. Entre los anteriores sectores se encuentra el turismo, una actividad económica que se beneficia del potencial presente en los recursos de la provincia y de su cercanía a la capital del país, considerando que ésta es un emisor de visitantes no residentes, así como eje central de conectividad con turistas que provienen de otros países o regiones. El objetivo al que propenden las actividades desarrolladas en Turismo, están alineadas al Desarrollo Económico del Municipio promoviendo a través de la actividad turística un crecimiento económico sostenible y competitivo que promuevan el empleo digno y productivo para los habitantes de Chía.

La motivación de los turistas nacionales y extranjeros que visitan el departamento de Cundinamarca es por lo general, el turismo de aventura, el ciclomontañismo, el turismo de naturaleza, el turismo gastronómico entre otros; tal como lo refiere el artículo periodístico titulado "La aventura y el ciclomontañismo, los reyes del turismo en Cundinamarca" de la Revista Semana del 8 de octubre de 2018, en el cual el medio indica que de los turistas que pernoctan en la capital, un 26% se dirigen a los municipios de la Sabana: "interesados en sorprenderse con sitios como el restaurante Andrés Carne de Res, los postres y la industria lechera de Sopó, los deportes extremos, las orquídeas de Fusagasugá.

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Bajos niveles de calidad en la prestación de los servicios turísticos.	1.1 Inexistencia de planes y programas de desarrollo turístico del Municipio de Chía. Deficiencia en la aplicación de la normatividad vigente por parte de los prestadores de servicios turísticos.
2. Carencia de identidad turística	2.1 Ausencia de apropiación del territorio para el desarrollo turístico por parte de la comunidad residente.
3. Baja comercialización de productos turísticos del Municipio de Chía.	3.1 Carencia de canales de promoción turística adecuados .

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Baja inversión en el sector turístico del Municipio.	1.1 Bajos niveles de competitividad del Municipio de Chía como destino turístico.
2. Pérdida de las tradiciones ancestrales como Patrimonio Cultural y Natural.	2.1 Desaprovechamiento de un factor diferencial que puede generar en los visitantes experiencias únicas en el Municipio.
3. Inadecuada toma de decisiones a partir de información insuficiente	3.1 Ineficientes acciones de promoción y mercadeo que no potencialice el turismo en el Municipio.
4. Desarticulación en los productos turísticos definidos para ofrecer a locales y visitantes.	4.1 Falta de interés de las agencias de viajes operadoras por promocionar y comercializar rutas turísticas hacia el Municipio.

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Nacional Entidad: Ministerio De Comercio Industria Y Turismo - Gestión General Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Apoyo Económico y suministro de datos estadísticos.	<p>Creó lineamientos de la Política Turística (art 40 Ley 1450-2011) estableció al FONTUR como instrumento para el manejo de los recursos provenientes de la contribución parafiscal para promoción turismo</p> <p>El Fondo de Promoción Turística -FONTUR- apoya año tras año iniciativas turísticas que tengan que ver con la promoción de algún destino a través de sus proyectos.</p>
Actor: Departamental Entidad: Cundinamarca Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Apoyo Operativo y Logístico	<p>La Gobernación de Cundinamarca brinda apoyo logístico en la realización de eventos culturales y turísticos.</p>
Actor: Distrital Entidad: Bogotá Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Apoyo Operativo y Logístico	<p>El Instituto Distrital de Turismo -IDT- ha trabajado en sinergia con algunos municipios de Cundinamarca para fortalecer productos turísticos de la Región Sabana Centro.</p>
Actor: Municipal Entidad: Chía - Cundinamarca Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Apoyo Operativo y Logístico	<p>La Alcaldía ha participado en proyectos similares a través de la difusión en medios oficiales, y apoyo logístico en diferentes ferias, eventos y actividades que fortalezcan el turismo en el Municipio.</p>
Actor: Otro Entidad: Academia- Universidades y Servicio Nacional de Aprendizaje-SENA- Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Apoyo Operativo y Logístico	<p>En el caso del apoyo operativo el SENA ha enviado pasantes para aplicar sus conocimientos y aportar al trabajo de la Dirección de turismo.</p> <p>Para el apoyo logístico las universidades han realizado encuestas en algunos eventos para realizar mediciones de los mismos.</p>
Actor: Otro Entidad: Sociedad Civil- Personas que pertenecen al sector turismo. Posición: Beneficiario Intereses o Expectativas: Asistencia a capacitación	<p>Personas que pertenecen al sector Turismo han asistido a las capacitaciones que la Dirección de Turismo ha organizado.</p>
Actor: Otro Entidad: Sociedad Civil-Comunidad en General. Posición: Beneficiario Intereses o Expectativas: Asistencia a actividades	<p>Colegios y comunidad en general que se han capacitado en temas turísticos.</p>

02 - Análisis de los participantes

La financiación de los proyectos que logren con FONTUR permitirán que se puedan realizar más actividades en pro del desarrollo turístico del Municipio de Chía en el cual, tanto la sociedad civil (personas del sector turismo y comunidad en general), como las entidades municipales podrán participar del crecimiento económico, sostenible y competitivo de Chía a través de capacitaciones ofrecidas por la academia y talleres de sensibilización entre otras.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

147.243

Fuente de la información

Dane

Localización

Ubicación general	Localización específica
Región: Centro Oriente Departamento: Cundinamarca Municipio: Chía Centro poblado: Rural Resguardo:	El proyecto "FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE CHIA" se desarrollará utilizando el inventario de atractivos turísticos que se encuentran en diferentes veredas del Municipio y además se realizará un estudio de mercado que permita identificar los elementos diferenciales que sirvan de insumos para el diseño de rutas experienciales, por lo tanto a continuación se enunciaran las veredas: Bojacá, La Balsa, Yerbabuena, Fagua, Cerca de Piedra, Fonqueta, Fusca y Tiquiza y la zona urbana.

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

147.243

Fuente de la información

Dane

Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
Región: Centro Oriente Departamento: Cundinamarca Municipio: Chía Centro poblado: Rural Resguardo:	El proyecto "FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE CHIA" se desarrollará utilizando el inventario de atractivos turísticos que se encuentran en diferentes veredas del Municipio y además se realizará un estudio de mercado que permita identificar los elementos diferenciales que sirvan de insumos para el diseño de rutas experienciales, por lo tanto a continuación se enunciaran las veredas: Bojacá, La Balsa, Yerbabuena, Fagua, Cerca de Piedra, Fonqueta, Fusca y Tiquiza y la zona urbana.	

03 - Características demográficas de la población objetivo

Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Género	Masculino	70.981	DANE
	Femenino	76.262	DANE
Etaria (Edad)	0 a 14 años	22.695	DANE
	15 a 19 años	41.951	DANE
	20 a 59 años	61.371	DANE
	Mayor de 60 años	20.226	DANE

5. Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Deficiencia del producto turístico en el Municipio de Chía

El Municipio de Chía no cuenta con un producto turístico definido que identifique y describa su cultura y que a su vez muestre el potencial de la región respondiendo a las expectativas de los turistas y/o visitantes, por lo anterior se hace necesario ejecutar este proyecto teniendo en cuenta que el Turismo es un sector cambiante que requiere productos turísticos innovadores, únicos y que sean sustentables económica, ambiental y socialmente.

Objetivo general – Propósito

Fortalecer un producto turístico en el Municipio de Chía

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Producto Turístico Funcional	Medido a través de: Unidad Meta: 1 Tipo de fuente: Informe	Información suministrada por la Dirección de Turismo del Municipio de Chía, Cundinamarca

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Bajos niveles de calidad en la prestación de los servicios turísticos.	Fortalecer los niveles de calidad en la prestación de servicios turísticos en el Municipio
Causa indirecta 1.1 Inexistencia de planes y programas de desarrollo turístico del Municipio de Chía. Deficiencia en la aplicación de la normatividad vigente por parte de los prestadores de servicios turísticos.	Desarrollar planes y programas turísticos del municipio de Chía Capacitar a los actores del sector turístico en el Municipio de Chía
Causa directa 2 Carencia de identidad turística	Lograr desde el sector el rescate de la identidad cultural del Municipio para que ésta se convierta en un eje central de la actividad turística.
Causa indirecta 2.1 Ausencia de apropiación del territorio para el desarrollo turístico por parte de la comunidad residente.	Sensibilizar y posicionar en la comunidad los valores culturales y la riqueza de los atractivos del Municipio.
Causa directa 3 Baja comercialización de productos turísticos del Municipio de Chía.	Incrementar la comercialización de productos turísticos del Municipio de Chía.
Causa indirecta 3.1 Carencia de canales de promoción turística adecuados.	Aumentar los canales de promoción turística

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Fortalecer un producto turístico en el Municipio de Chía mejorando los niveles de calidad en la prestación de servicios turísticos; rescatando la identidad cultural del Municipio a través de actividades de sensibilización dirigidas a la comunidad.	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	No
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Fortalecer un producto turístico en el Municipio de Chía mejorando los niveles de calidad en la prestación de servicios turísticos; rescatando la identidad cultural del Municipio a través de actividades de sensibilización dirigidas a la comunidad.

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Ferias y/o Eventos

Medido a través de

Unidad

Descripción

Contratar los servicios logísticos necesarios para la realización de los eventos turísticos del Municipio de Chía.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2016	8,00	9,00	-1,00
2017	8,00	9,00	-1,00
2018	8,00	9,00	-1,00
2019	8,00	9,00	-1,00
2020	2,00	5,00	-3,00
2021	3,00	5,00	-2,00
2022	4,00	5,00	-1,00
2023	5,00	5,00	0,00

Alternativa: Fortalecer un producto turístico en el Municipio de Chía mejorando los niveles de calidad en la prestación de servicios turísticos; rescatando la identidad cultural del Municipio a través de actividades de sensibilización dirigidas a la comunidad y por último, con canales de promoción y mercadeo adecuados para posicionar al Municipio como uno de los principales destinos turísticos de la región Sabana Centro.

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

fortalecer un producto turístico en el Municipio de Chía mejorando los niveles de calidad en la prestación de servicios turísticos; rescatando la identidad cultural del Municipio a través de actividades de sensibilización dirigidas a la comunidad y por último, con canales de promoción y mercadeo adecuados para posicionar al Municipio como uno de los principales destinos turísticos de la región Sabana Centro.

Alternativa: Fortalecer un producto turístico en el Municipio de Chía mejorando los niveles de calidad en la prestación de servicios turísticos; rescatando la identidad cultural del

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Centro Oriente Departamento: Cundinamarca Municipio: Chía Centro poblado: Rural Resguardo: Latitud: Longitud:	El proyecto “FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE CHIA” se desarrollará utilizando el inventario de atractivos turísticos que se encuentran en diferentes veredas del Municipio y además se realizará un estudio de mercado que permita identificar los elementos diferenciales que sirvan de insumos para el diseño de rutas experienciales, por lo tanto a continuación se enunciaran las veredas: Bojacá, La Balsa, Yerbabuena, Fagua, Cerca de Piedra, Fonqueta, Fusca y Tiquiza y la zona urbana.
Región: Centro Oriente Departamento: Cundinamarca Municipio: Chía Centro poblado: Urbano Resguardo: Latitud: Longitud:	

02 - Factores analizados

Cercanía a la población objetivo,
Factores ambientales,
Otros

Alternativa: Fortalecer un producto turístico en el Municipio de Chía mejorando los niveles de calidad en la prestación de servicios turísticos; rescatando la identidad cultural del

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: \$ 1.211.444.049,00

1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 492.257.895

Fortalecer los niveles de calidad en la prestación de servicios turísticos en el Municipio

Producto	Actividad
1.1 Servicio para la formalización empresarial y de productos y/o Servicio Medido a través de: Número de empresas Cantidad: 450,0000 Costo: \$ 260.000.000	1.1.1 Capacitar a cada subsector de acuerdo a sus necesidades en temas necesarios para la reactivación del sector turístico en el Municipio. Costo: \$ 260.000.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si
1.2 Documentos de investigación sobre turismo Medido a través de: Número de documentos Cantidad: 1,0000 Costo: \$ 162.257.895	1.2.1 Generar herramientas de medición, establecer indicadores y metodología para su monitoreo, captura de la información, seguimiento y realización de informes Costo: \$ 162.257.895 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si
1.3 Documentos de planeación Medido a través de: Número de documentos Cantidad: 1,0000 Costo: \$ 70.000.000	1.3.1 Fortalecer las acciones de planificación y gestión turística del Municipio Costo: \$ 70.000.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si

2 - Objetivo específico 2 Costo: \$ 156.000.000

Lograr desde el sector el rescate de la identidad cultural del Municipio para que ésta se convierta en un eje central de la actividad turística.

Producto	Actividad
2.1 Servicio de educación informal en asuntos turísticos Medido a través de: Número de personas Cantidad: 4.350,0000 Costo: \$ 156.000.000	2.1.1 Desarrollar acciones de cultura turística con estudiantes de colegios públicos, adulto mayor y comunidad en general. Costo: \$ 156.000.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si

3 - Objetivo específico 3 Costo: \$ 563.186.154

Incrementar la comercialización de productos turísticos del Municipio de Chía.

Producto	Actividad
3.1 Servicio de promoción turística Medido a través de: Número de campañas Cantidad: 29,0000 Costo: \$ 353.448.258	3.1.1 Participar y/o realizar actividades de promoción para el posicionamiento del Municipio de Chía como destino turístico Costo: \$ 353.448.258 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si
3.2 Servicio de circuito turístico Medido a través de: Número de recorridos Cantidad: 4,0000 Costo: \$ 209.737.896	3.2.1 Diseñar y ejecutar tres rutas experienciales turísticas. Costo: \$ 209.737.896 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si

Alternativa: Fortalecer un producto turístico en el Municipio de Chía mejorando los niveles de calidad en la prestación de servicios turísticos; rescatando la identidad cultural del

Actividad 1.1.1 Capacitar a cada subsector de acuerdo a sus necesidades en temas necesarios para la reactivación del sector turístico en el Municipio.

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$100.000.000,00
1	\$50.000.000,00
2	\$50.000.000,00
3	\$60.000.000,00
Total	\$260.000.000,00

Periodo	Total
0	\$100.000.000,00
1	\$50.000.000,00
2	\$50.000.000,00
3	\$60.000.000,00
Total	

Actividad 1.2.1 Generar herramientas de medición, establecer indicadores y metodología para su monitoreo, captura de la información, seguimiento y realización de informes

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$39.000.000,00
1	\$40.000.000,00
2	\$33.257.895,00
3	\$50.000.000,00
Total	\$162.257.895,00

Periodo	Total
0	\$39.000.000,00
1	\$40.000.000,00
2	\$33.257.895,00
3	\$50.000.000,00
Total	

Actividad 1.3.1 Fortalecer las acciones de planificación y gestión turística del Municipio

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	\$10.000.000,00
1	\$20.000.000,00
2	\$20.000.000,00
3	\$20.000.000,00
Total	\$70.000.000,00

Periodo	Total
0	\$10.000.000,00
1	\$20.000.000,00
2	\$20.000.000,00
3	\$20.000.000,00
Total	

Actividad 2.1.1 Desarrollar acciones de cultura turística con estudiantes de colegios públicos, adulto mayor y comunidad en general.

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$39.000.000,00
1	\$39.000.000,00
2	\$39.000.000,00
3	\$39.000.000,00
Total	\$156.000.000,00

Periodo	Total
0	\$39.000.000,00
1	\$39.000.000,00
2	\$39.000.000,00
3	\$39.000.000,00
Total	

Actividad 3.1.1 Participar y/o realizar actividades de promoción para el posicionamiento del Municipio de Chía como destino turístico

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$143.448.258,00
1	\$50.000.000,00
2	\$80.000.000,00
3	\$80.000.000,00
Total	\$353.448.258,00

Periodo	Total
0	\$143.448.258,00
1	\$50.000.000,00
2	\$80.000.000,00
3	\$80.000.000,00
Total	

Actividad 3.2.1 Diseñar y ejecutar tres rutas experienciales turísticas.

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
1	\$50.660.942,00
2	\$69.297.745,00
3	\$89.779.209,00
Total	\$209.737.896,00

Periodo	Total
1	\$50.660.942,00
2	\$69.297.745,00
3	\$89.779.209,00
Total	

Alternativa: Fortalecer un producto turístico en el Municipio de Chía mejorando los niveles de calidad en la prestación de servicios turísticos; rescatando la identidad cultural del

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Administrativos	No adjudicación de contratos, por ende la declaratoria de los procesos como desiertos	Probabilidad: 2. Improbable Impacto: 3. Moderado	No cumplimiento de las actividades programadas en el marco de un contrato y la afectación en el plazo de ejecución del mismo	* Realizar estudios previos bien estructurados que responda a las necesidades de acuerdo a la realidad del mercado. *Seguimiento al contrato cuando este se encuentre publicado en la página del SECOP para dar respuesta a las observaciones realizadas por los proponentes.
2-Componente (Productos)	Asociados a fenómenos de origen biológico: plagas, epidemias	No realización de los eventos programados a causa de la emergencia sanitaria por el COVID -19	Probabilidad: 5. Casi seguro Impacto: 4. Mayor	No cumplimiento de las actividades programadas para posicionar el Municipio como destino turístico y disminución en de los beneficios económicos en los participantes.	Idear formas virtuales de realizar los eventos.
3-Actividad	Asociados a fenómenos de origen humano no intencionales: aglomeración de público	Inasistencia a las jornadas de capacitación dispuestas por la Dirección de Turismo.	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 4. Mayor	Desgaste de los recursos físicos, técnicos, económicos y administrativos de la Dirección de Turismo.	Uso de herramientas virtuales para garantizar el fácil acceso a los participantes de las diferentes capacitaciones programadas.

Alternativa: Fortalecer un producto turístico en el Municipio de Chía mejorando los niveles de calidad en la prestación de servicios turísticos; rescatando la identidad cultural del

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Ahorro en costos de capacitaciones. Este costo se compara por el costo que pagarían los prestadores de servicios turísticos por capacitarse en temas turísticos.

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Peso m/c

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	125,00	\$2.200.000,00	\$275.000.000,00
1	100,00	\$430.000,00	\$43.000.000,00
2	100,00	\$445.596,00	\$44.559.600,00
3	125,00	\$461.758,00	\$57.719.750,00

Ingresos por la participación de los establecimientos gastronómicos participantes en el Festival Chía Gastronómica.

Tipo: Ingresos

Medido a través de: Peso m/c

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	52,00	\$5.989.976,00	\$311.478.752,00
1	52,00	\$6.207.412,00	\$322.785.424,00
2	52,00	\$6.432.741,00	\$334.502.532,00
3	52,00	\$6.666.249,00	\$346.644.948,00

Beneficio por ingresos en participación de Feria Artesanal de gran envergadura "CHÍA CON AMOR"

Tipo: Ingresos

Medido a través de: Peso m/c

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	40,00	\$1.360.000,00	\$54.400.000,00
1	45,00	\$1.409.368,00	\$63.421.560,00

Impreso el 19/10/2020 10:34:31 a.m.

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
2	50,00	\$1.460.528,00	\$73.026.400,00
3	55,00	\$1.513.545,00	\$83.244.975,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total ingresos	Total
0	\$275.000.000,00	\$365.878.752,00	\$640.878.752,00
1	\$43.000.000,00	\$386.206.984,00	\$429.206.984,00
2	\$44.559.600,00	\$407.528.932,00	\$452.088.532,00
3	\$57.719.750,00	\$429.889.923,00	\$487.609.673,00

Alternativa 1

Flujo Económico

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$512.703.001,6	\$0,0	\$0,0	\$329.448.258,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$183.254.743,6
1	\$343.365.587,2	\$0,0	\$0,0	\$235.528.753,6	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$107.836.833,6
2	\$361.670.825,6	\$0,0	\$0,0	\$273.696.091,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$87.974.734,6
3	\$390.087.738,4	\$0,0	\$0,0	\$316.823.367,2	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$73.264.371,2

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Fortalecer un producto turístico en el Municipio de Chía mejorando los niveles de calidad en la prestación de servicios turísticos; rescatando la identidad cultural del Municipio a través de actividades de sensibilización dirigidas a la comunidad.					
\$401.818.682,83	No aplica	\$1,41	\$6.679,02	\$983.439.250,87	\$132.292.547,54

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio para la formalización empresarial y de productos y/o Servicio	\$504.909,70
Documentos de investigación sobre turismo	\$136.816.288,38
Documentos de planeación	\$46.429.300,29
Servicio de educación informal en asuntos turísticos	\$30.499,18
Servicio de promoción turística	\$10.648.587,76
Servicio de circuito turístico	\$32.875.957,92

03 - Decisión

Alternativa

Fortalecer un producto turístico en el Municipio de Chía mejorando los niveles de calidad en la prestación de servicios turísticos; rescatando la identidad cultural del Municipio a través de actividades de sensibilización dirigidas a la comunidad.

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Fortalecer los niveles de calidad en la prestación de servicios turísticos en el Municipio

Producto

1.1. Servicio para la formalización empresarial y de productos y/o Servicio

Indicador

1.1.1 Empresas asistidas técnicamente en temas de legalidad y/o formalización.

Medido a través de: Número de empresas

Meta total: 450,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	125,0000	1	100,0000
2	100,0000	3	125,0000
		Total:	450,0000

Producto

1.2. Documentos de investigación sobre turismo

Indicador

1.2.1 Documentos sobre medición y análisis de información turística realizados

Medido a través de: Número de documentos

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	0,2500	1	0,2500
2	0,2500	3	0,2500
		Total:	1,0000

Producto

1.3. Documentos de planeación

Indicador

1.3.1 Documentos de planeación elaborados

Medido a través de: Número de documentos

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	0,2500	1	0,2500
2	0,2500	3	0,2500
		Total:	1,0000

02 - Objetivo 2

2. Lograr desde el sector el rescate de la identidad cultural del Municipio para que ésta se convierta en un eje central de la actividad turística.

Producto

2.1. Servicio de educación informal en asuntos turísticos

Indicador

2.1.1 Personas capacitadas

Medido a través de: Número de personas

Meta total: 4.350,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	3000,0000	1	450,0000
2	450,0000	3	450,0000
		Total:	4350,0000

03 - Objetivo 3

3. Incrementar la comercialización de productos turísticos del Municipio de Chía.

Producto

3.1. Servicio de promoción turística

Indicador

3.1.1 Campañas realizadas

Medido a través de: Número de campañas

Meta total: 29,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	3,0000	1	5,0000
2	10,0000	3	11,0000
		Total:	29,0000

Producto

3.2. Servicio de circuito turístico

Indicador

3.2.1 Recorridos realizados

Medido a través de: Número de recorridos

Meta total: 4,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
1	1,0000	2	1,0000
3	2,0000	Total:	4,0000

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Eventos De Promoción Realizados

Medido a través de: Número

Código: 0400G041

Fórmula: Número de eventos de promoción realizados

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Información emitida por la Dirección de Turismo del Municipio de Chía

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	2	1	3
2	4	3	5
		Total:	14

Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Subprograma presupuestal

0200 INTERSUBSECTORIAL INDUSTRIA Y COMERCIO

02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa		Entidad		Tipo Entidad		Tipo de Recurso		Periodo		Valor	
Inversión	CHÍA		Municipios		Propios			0		\$331.448.258,00	
								1		\$249.660.942,00	
								2		\$291.555.640,00	
								3		\$338.779.209,00	
								Total		\$1.211.444.049,00	
	Total Inversión									\$1.211.444.049,00	
Total										\$1.211.444.049,00	

Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Fortalecer un producto turístico en el Municipio de Chía	Producto Turístico Funcional	Tipo de fuente: Informe Fuente: Información suministrada por la Dirección de Turismo del Municipio de Chía, Cundinamarca	No adjudicación de contratos, por ende la declaratoria de los procesos como desiertos.
Componentes (Productos)	1.1 Servicio para la formalización empresarial y de productos y/o Servicio	Empresas asistidas técnicamente en temas de legalidad y/o formalización.	Tipo de fuente: Informe Fuente: Documento emitido por la Dirección de Turismo de Chía Cundinamarca	
	1.2 Documentos de investigación sobre turismo	Documentos sobre medición y análisis de información turística realizados	Tipo de fuente: Informe Fuente: Para el primer periodo se verificará a través de un informe emitido por la Dirección de Turismo, pero para el segundo, tercer y cuarto periodo se tendrá en cuenta las estadísticas que arrojen el sistema.	
	1.3 Documentos de planeación	Documentos de planeación elaborados	Tipo de fuente: Informe Fuente: Información suministrada por la Dirección de Turismo	
	2.1 Servicio de educación informal en asuntos turísticos	Personas capacitadas	Tipo de fuente: Informe Fuente: Documento suministrado por la Dirección de Turismo de la Alcaldía Municipal de Chía	
	3.1 Servicio de promoción turística	Campañas realizadas	Tipo de fuente: Informe Fuente: Información suministrada por la Dirección de Turismo del Municipio de Chía Cundinamarca	No realización de los eventos programados a causa de la emergencia sanitaria por el COVID -19
	3.2 Servicio de circuito turístico	Recorridos realizados	Tipo de fuente: Informe Fuente: Durante 2021 la fuente de verificación en un informe pero desde el 2022 se obtienen estadísticas y son emitidas por la Dirección de Turismo del Municipio de Chía Cundinamarca	
Actividades	1.1.1 - Capacitar a cada subsector de acuerdo a sus necesidades en temas necesarios para la reactivación del sector turístico en el Municipio. (*)	Nombre: Eventos De Promoción Realizados Unidad de Medida: Número Meta: 14.0000	Tipo de fuente: Fuente:	Inasistencia a las jornadas de capacitación dispuestas por la Dirección de Turismo.

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Actividades	1.2.1 - Generar herramientas de medición, establecer indicadores y metodología para su monitoreo, captura de la información, seguimiento y realización de informes(*)		Tipo de fuente: Fuente:	
	1.3.1 - Fortalecer las acciones de planificación y gestión turística del Municipio(*)		Tipo de fuente: Fuente:	
	2.1.1 - Desarrollar acciones de cultura turística con estudiantes de colegios públicos, adulto mayor y comunidad en general.(*)		Tipo de fuente: Fuente:	
	3.1.1 - Participar y/o realizar actividades de promoción para el posicionamiento del Municipio de Chía como destino turístico(*)		Tipo de fuente: Fuente:	
	3.2.1 - Diseñar y ejecutar tres rutas experienciales turísticas.(*)		Tipo de fuente: Fuente:	

(*) Actividades con ruta crítica