



**Estrategia de Comunicaciones**  
**Rendición de Cuentas 2025**

alcaldiachia  
Alcaldía Chía Ciudad de la Luna

ALCALDÍA DE CHÍA  
IMRD Instituto Municipal de Recreación y Deportes  
IDUVI Instituto de Desarrollo Urbano, Vivienda y Gestión Territorial de Chía  
emserchia EN ACCIÓN

## **Estrategia de comunicaciones Rendición de cuentas 2025**

### **Objetivo**

Comunicar y difundir de manera efectiva, clara y concisa a la ciudadanía el proceso de Rendición de Cuentas correspondiente a la vigencia 2025, a través de distintos canales virtuales institucionales y presenciales.

### **Mensajes para comunicar**

#### ***Mensaje principal:***

“Rendición de Cuentas 2025, Un Gobierno de Resultados”.

#### ***Mensaje de código QR:***

Escanee, opine y participe.

### **Acciones**

#### **Estrategia de expectativa**

De acuerdo a lo establecido en los Comités de Rendición de Cuentas se dispuso diseñar piezas audiovisuales e informativas de carácter pedagógico sobre el concepto general de una Rendición de Cuentas previo al evento principal o a los alternos que se establezcan.

En la página web se activará el botón de rendición de cuentas 2025 en el cual se alojarán los contenidos relacionados con el proceso.

Para lo anterior se realizarán piezas gráficas que dirán lo siguiente:

- ¿Sabías que en Chía nos preparamos para la Rendición de Cuentas 2025?  
Más información en el siguiente enlace.

- ¿Sabes qué es una rendición de cuentas?  
Es el espacio público y participativo en el que se explica y dialoga con la ciudadanía sobre la gestión de la Administración, el manejo de los recursos públicos y los resultados obtenidos en el cumplimiento de nuestro mandato.  
Más información en el siguiente enlace.

- ¿Sabes para qué sirve una rendición de cuentas?

Permite a la ciudadanía validar la gestión, solicitar ajustes, e incluso sancionar o premiar los resultados, contribuyendo así a un servicio público más eficiente.

Más información en el siguiente enlace.

- Formula tu pregunta para la rendición de cuentas 2025

- ¿Sabes cómo funcionará el ejercicio de rendición de cuentas en Chía?

En esta pieza se consigna la información acordada en la Mesa de Rendición de Cuentas.

Video:

- Se producirán dos videos que se publicarán un mes antes del evento central, esos videos recogerán parte de los mensajes de las piezas gráficas de expectativa y se contarán los detalles del evento central.

### Canales de transmisión de contenidos

Portal web Alcaldía de Chía.

Portal web IMRD.

Portal web IDUVI.

Portal web EMSERCHÍA.

Fan page de Facebook de la Alcaldía de Chía.

Fan Page de Facebook de la emisora virtual.

Canal de YouTube de la Alcaldía de Chía.

### Reforzamiento de estrategias de comunicación durante el año 2025

A través de los medios institucionales de la Alcaldía de Chía se ha puesto de manifiesto un ejercicio constante de participación ciudadana con la rendición de cuentas y divulgación de información institucional y noticiosa durante la vigencia 2025, de acuerdo con la continuidad se eligió usar el mismo lema institucional como marca de la rendición de cuentas,

Con base en la proyección misional de la Oficina Asesora de Comunicaciones Prensa y Protocolo se difundirá la información a través de los siguientes canales.

| Canal – red social   | Número de alcances o publicaciones |
|----------------------|------------------------------------|
| Portal institucional |                                    |
| Facebook             |                                    |
| Instagram            |                                    |
| Twitter              |                                    |

## Componentes de comunicación para la marca

Branding de redes sociales y página web  
Piezas gráficas de la estrategia  
Formulario de preguntas a través de código QR  
Publicidad POP - Periódico



## **Públicos, audiencias y grupos de interés**

Ciudadanía en general, organizaciones privadas, empresas privadas, veedores ciudadanos, adultos mayores, Juntas de Acción Comunal, medios locales de comunicación, jóvenes, comunidad académica.

## **Vinculación de los públicos**

La estrategia de comunicación busca integrar de manera activa a los públicos, es así como a través del link habilitado en página, se habilitará un formato de participación en el que se recogerán las opiniones ciudadanas, que posteriormente serán integradas.

## **Encuentros ciudadanos**

Vinculación de estrategias de comunicación de acuerdo a los espacios de participación concertados por la Secretaría de Participación Ciudadana y Acción Comunitaria.