

INFORME DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS



INTRODUCCIÓN

La rendición de cuentas es un proceso fundamental mediante el cual las entidades públicas informan, explican y dan a conocer los resultados de su gestión a la ciudadanía, promoviendo el diálogo, la transparencia y el control social, en cumplimiento de lo establecido en el artículo 48 de la Ley 1757 de 2015 y en el Manual Único de Rendición de Cuentas – MURC.

En este contexto, la Alcaldía Municipal de Chía, en el marco de la Estrategia de Rendición de Cuentas 2025 “Un Gobierno de Resultados”, desarrolló la audiencia pública de rendición de cuentas como un espacio de interacción con la ciudadanía, orientado a socializar los avances, logros y resultados de la gestión correspondiente a la vigencia 2025, así como a recoger inquietudes, percepciones y propuestas de los diferentes grupos de valor.

El presente informe tiene como propósito evaluar el desarrollo de la audiencia pública de rendición de cuentas, analizando los aspectos relacionados con su preparación, convocatoria, ejecución y resultados, así como la percepción ciudadana frente al ejercicio. Para ello, se toman como base los lineamientos establecidos en la estrategia institucional, las evidencias del proceso y los resultados obtenidos a partir de los instrumentos de evaluación aplicados a los participantes.

Asimismo, este documento busca identificar fortalezas, debilidades y oportunidades de mejora que permitan fortalecer futuros ejercicios de rendición de cuentas, consolidando procesos más participativos, transparentes y efectivos en la relación entre la administración municipal y la ciudadanía.



PREPARACIÓN Y CONVOCATORIA

La preparación y convocatoria de la audiencia pública de rendición de cuentas de la vigencia 2025 se desarrolló en el marco de la Estrategia de Rendición de Cuentas “Un Gobierno de Resultados”, atendiendo los lineamientos del Manual Único de Rendición de Cuentas – MURC, con el propósito de garantizar un ejercicio participativo, transparente e incluyente.

En la fase de preparación, se adelantaron acciones orientadas a identificar los intereses de la ciudadanía y grupos de valor, así como a definir los contenidos que serían abordados durante el espacio de diálogo. Para ello, se diseñó y habilitó un instrumento de recolección de temas de interés, el cual fue difundido a través de los canales institucionales, permitiendo a la ciudadanía priorizar temáticas y formular inquietudes de manera anticipada.



A partir del análisis de la información recolectada, se identificó que el eje con mayor nivel de interacción fue “**Chía Activa**”, destacándose especialmente las temáticas relacionadas con escuelas formativas, deporte y cultura, acceso a educación superior (FOES), capacitaciones en tecnología e inteligencia artificial, y procesos de formación. Este resultado evidencia un alto interés ciudadano en el fortalecimiento de capacidades, el acceso a oportunidades educativas y el desarrollo integral de la población. En segundo lugar, se posicionó el eje “**Vida Plena**”, dentro del cual se priorizaron temas asociados a salud mental, acceso y calidad en los servicios de salud, el sistema de cuidado y atención a la primera infancia, así como programas dirigidos al adulto mayor y poblaciones vulnerables. Estos resultados reflejan la importancia que la ciudadanía otorga a las condiciones de bienestar, cuidado y garantía de derechos a lo largo del ciclo de vida.

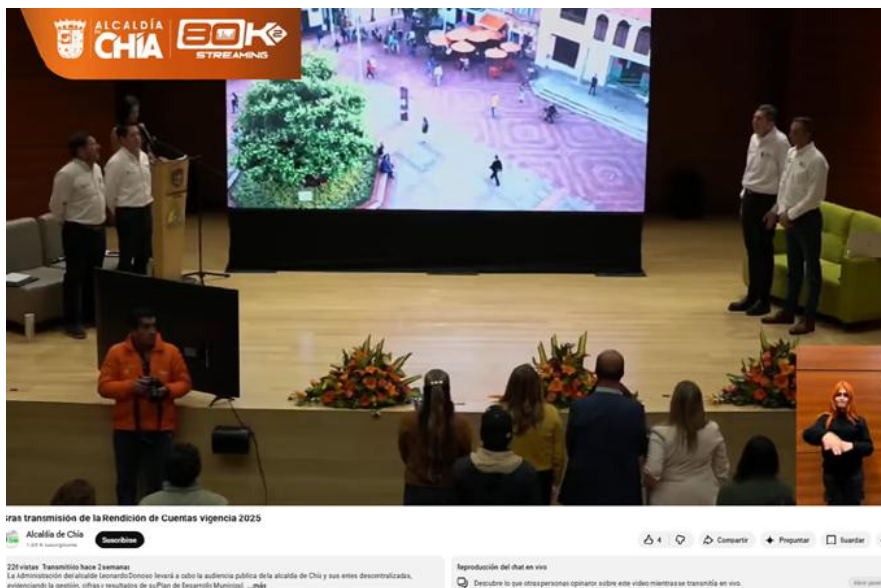
En cuanto a la convocatoria, esta se realizó de manera amplia a través de diferentes canales institucionales, incluyendo la página web oficial, redes sociales y mecanismos de invitación directa, con el fin de garantizar la participación de diversos grupos de valor. La estrategia combinó medios digitales y tradicionales, lo que permitió alcanzar tanto a ciudadanos con acceso a plataformas virtuales como a aquellos con vínculos directos con la administración municipal. De acuerdo con los resultados de la encuesta de percepción aplicada durante la audiencia, el 44% de los participantes manifestó haberse enterado del evento a través de redes sociales, mientras que un 39% lo hizo mediante invitación directa, evidenciando la efectividad de una estrategia de comunicación mixta que integra canales digitales y contacto institucional directo. De igual manera, se realizó la publicación previa del informe de rendición de cuentas en la página web institucional, así como la difusión de la convocatoria con antelación, permitiendo a la ciudadanía acceder a la información, prepararse para el espacio de diálogo y participar activamente mediante la formulación de preguntas y observaciones.



En conjunto, las acciones adelantadas en la fase de preparación y convocatoria contribuyeron a fortalecer el enfoque participativo del ejercicio, facilitando la identificación de intereses ciudadanos, la apropiación de la información pública y la generación de condiciones para un diálogo efectivo entre la administración municipal y la comunidad.

DESARROLLO DE LA JORNADA

La audiencia pública de rendición de cuentas correspondiente a la vigencia 2025 se llevó a cabo el día 26 de marzo de 2026 en el auditorio Zea Mays, en el municipio de Chía. La convocatoria a los asistentes se realizó para las 5:00 p.m., dando inicio a una jornada orientada a la socialización de resultados de gestión y al fortalecimiento del diálogo entre la administración municipal y la ciudadanía. El desarrollo de la audiencia se realizó bajo una modalidad mixta, combinando la participación presencial con la transmisión en vivo a través de redes sociales lo que permitió ampliar el alcance del ejercicio y facilitar la participación de diferentes grupos de valor, tanto a nivel local como virtual.



La audiencia fue liderada por el Alcalde Leonardo Donoso, y contó con el acompañamiento de los directivos de entidades descentralizadas, entre ellos el Instituto Municipal de Recreación y Deporte (IMRD), el Instituto de Desarrollo Urbano, Vivienda y Gestión Territorial (IDUVI) y la Empresa de Servicios Públicos de Chía (EMSERCHÍA), quienes participaron en la socialización de los avances y resultados de sus respectivos sectores. En el componente presencial, se contó con la asistencia de 403 personas, quienes participaron activamente en el espacio de diálogo, evidenciando el interés de la ciudadanía en conocer los resultados de la gestión pública y ejercer control social sobre la administración municipal.

Durante la jornada, se presentaron los principales avances, logros y retos de la gestión correspondiente a la vigencia 2025, en concordancia con el Plan de Desarrollo Municipal 2024–2027. Así mismo, se dispuso de espacios para la interacción con la ciudadanía,

permitiendo la formulación de preguntas, observaciones y comentarios, tanto de los asistentes presenciales como de quienes se conectaron a través de la transmisión en vivo.



En este sentido, se recibieron un total de **cinco (5) preguntas por parte de la ciudadanía**, las cuales fueron **atendidas y respondidas en el desarrollo de la audiencia**, garantizando un ejercicio de diálogo directo, oportuno y transparente entre la administración municipal y los participantes, en cumplimiento de los principios de participación y rendición de cuentas.

Adicionalmente, con el propósito de garantizar la inclusión y el acceso a la información para toda la población, se contó con traducción simultánea a lengua de señas colombiana, facilitando la participación de personas con discapacidad auditiva en el desarrollo de la audiencia.



Con el fin de garantizar la transparencia y la trazabilidad del ejercicio, la audiencia fue registrada mediante medios audiovisuales. La transmisión completa del evento puede ser consultada en el siguiente enlace:

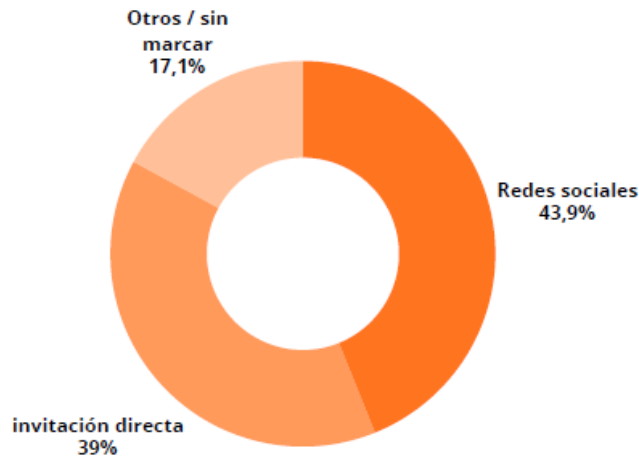
<https://www.youtube.com/watch?v=dEj6WBQd2AQ>

La realización de la audiencia bajo un esquema híbrido fortaleció el alcance del ejercicio de rendición de cuentas, promoviendo una mayor inclusión, acceso a la información y participación ciudadana en el seguimiento a la gestión pública.

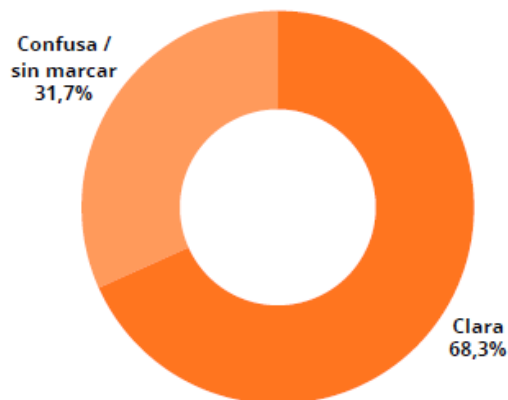
RESULTADOS DE LA AUDIENCIA PÚBLICA

La evaluación de la audiencia pública de rendición de cuentas de la vigencia 2025 se realizó a partir de la aplicación de un instrumento de percepción ciudadana diligenciado por 41 participantes, con el objetivo de medir el nivel de satisfacción, la claridad de la información presentada, la efectividad de la convocatoria y la calidad del espacio de diálogo. A continuación se detalla cada una de las preguntas:

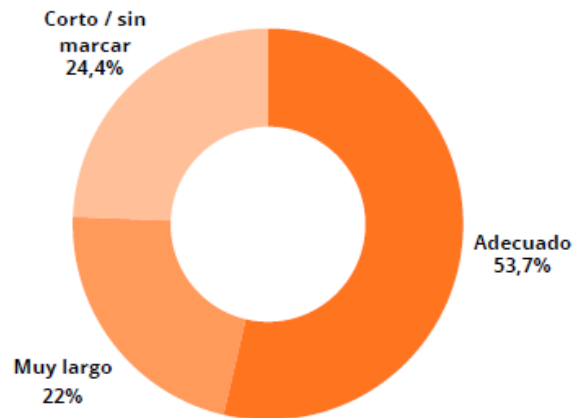
1. ¿Cómo se enteró de la realización de la jornada de diálogo?



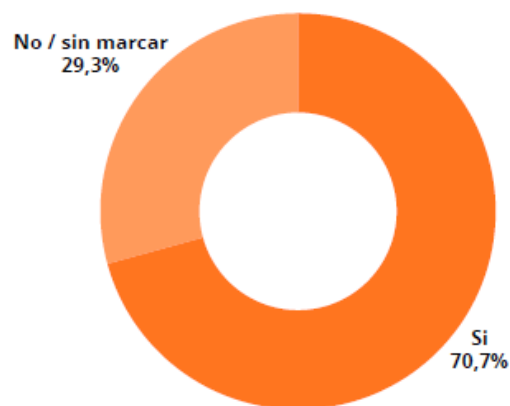
2. La explicación sobre el procedimiento de las intervenciones en la jornada de diálogo fue:



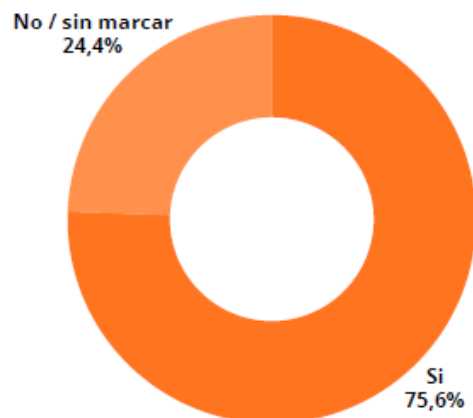
3. El tiempo de exposición con el informe de la gestión institucional fue:



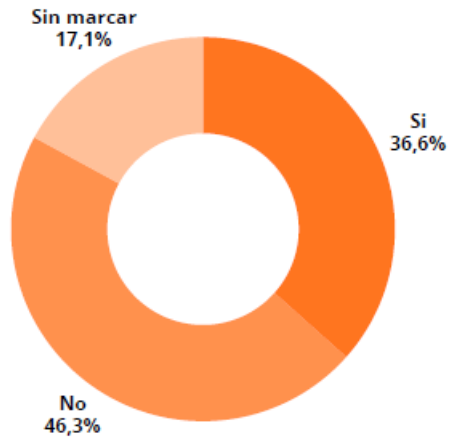
4. ¿La información presentada en la jornada de diálogo responde a sus intereses?



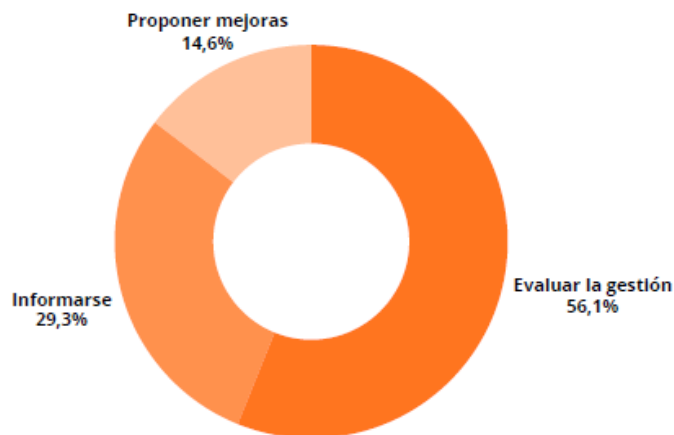
5. ¿La jornada de diálogo dio a conocer los resultados de la gestión de la entidad?



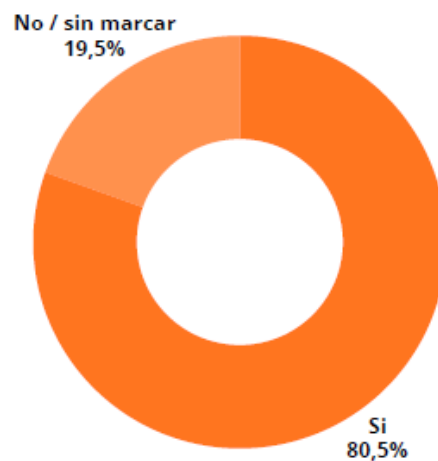
6. ¿Consultó información sobre la gestión de la entidad antes de la jornada de dialogo?



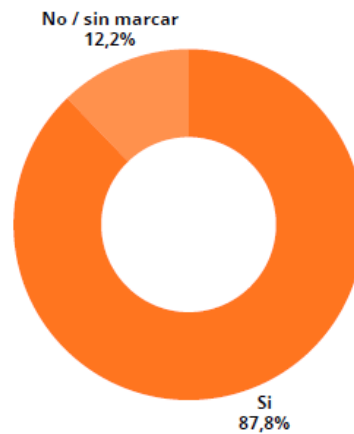
7. ¿Cuál fue su interés para participar en la jornada de diálogo?



8. Volvería a participar en otra jornada de diálogo de esta entidad:



9. ¿Considera necesario que las entidades públicas continúen realizando jornadas de diálogo?



PREGUNTA	OPCIÓN	TOTAL RESPUESTAS	PORCENTAJE
Medios de información	Redes Sociales	18	44%
	Invitación Directa	16	39%
	Otros /Sin Marcar	7	17%
Explicación de intervenciones	Clara	28	68%
	Confusa /Sin Marcar	13	32%
Tiempo de exposición	Adecuado	22	54%
	Muy Largo	9	22%
	Corto/Sin Marcar	10	24%
Información responde a Intereses	Si	29	71%
	No/Sin Marcar	12	29%
Dio a conocer resultados	Si	31	76%
	No/Sin Marcar	10	24%
Consulta información previa	Si	15	37%
	No	19	46%
	Sin Marcar	7	17%
Interés de participación	Evaluar la gestión	23	56%
	Informarse	12	29%
	Proponer mejoras/Otros	6	15%
Volvería a participar	Si	33	80%
	No/Sin Marcar	8	20%
Continuidad de Jornadas	Si	36	88%
	No/Sin Marcar	5	12%

CONCLUSIONES DE LA ENCUESTA PERCEPCIÓN

Efectividad de la Convocatoria: Existe una dualidad efectiva en la comunicación. El 44% de los asistentes se enteró por redes sociales, mientras que un 39% lo hizo por invitación directa. Esto indica que la Alcaldía logra impactar tanto a usuarios digitales como a líderes o ciudadanos con contacto institucional previo.

Claridad y Metodología: La mayoría de los encuestados (68%) percibió como "Clara" la explicación sobre cómo intervenir. Sin embargo, un 22% de la muestra consideró que el tiempo de exposición fue "Muy largo", lo que sugiere la necesidad de hacer las presentaciones más ejecutivas y dinámicas en futuras ocasiones.

Apropiación de la Información: El 76% coincide en que la jornada cumplió su propósito de dar a conocer los resultados de gestión. No obstante, existe un desafío en la preparación previa: solo el 37% de los asistentes consultó la información antes del evento, lo que limita la profundidad del debate ciudadano.

Motivación Ciudadana: El interés predominante es el control social activo, con un 56% de ciudadanos enfocados en "Evaluar la gestión". Esto demuestra una ciudadanía empoderada que busca calificar el desempeño de la administración

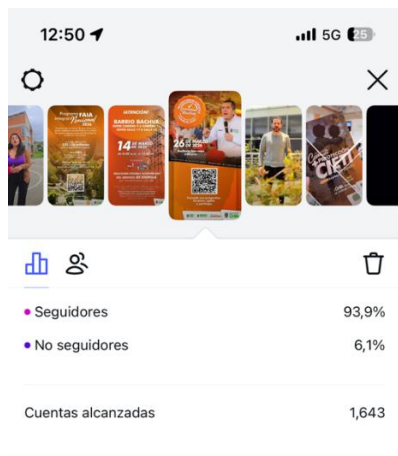
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES DE MEJORA
<ul style="list-style-type: none"> · Alta valoración de la rendición de cuentas como espacio de participación ciudadana. · Efectividad en el uso combinado de canales de convocatoria (digitales y directos). · Claridad en la metodología del evento y cumplimiento del objetivo de socialización de resultados. · Interés predominante de la ciudadanía en ejercer control social. 	<ul style="list-style-type: none"> · Fortalecer estrategias de socialización previa del informe de gestión, mediante formatos más accesibles (infografías, videos, resúmenes ejecutivos). · Optimizar la duración y dinamismo de las presentaciones durante la audiencia. · Incrementar la participación informada de la ciudadanía para enriquecer el diálogo. · Ampliar la cobertura de los instrumentos de evaluación para obtener una muestra más representativa.

INFORME DE TRANSMISIÓN

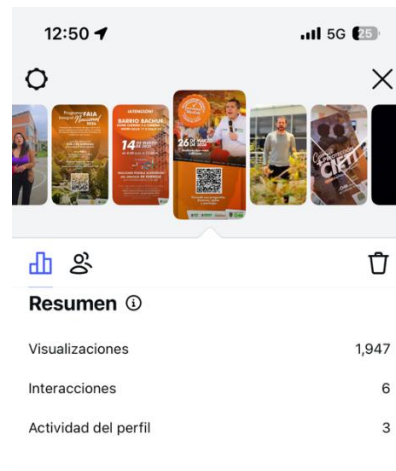
Con el fin de garantizar la transparencia y la trazabilidad del ejercicio, la audiencia fue registrada mediante medios audiovisuales y transmitida en vivo a través de redes sociales, lo que permitió ampliar significativamente el alcance del ejercicio y facilitar la participación de ciudadanos que no pudieron asistir de manera presencial.

La transmisión en vivo no solo permitió la visualización del evento en tiempo real, sino también la interacción mediante comentarios y preguntas, fortaleciendo el carácter participativo, abierto e incluyente de la rendición de cuentas. Asimismo, el registro audiovisual quedó disponible para consulta posterior, garantizando el acceso permanente a la información y la posibilidad de revisión por parte de la ciudadanía y los grupos de valor.

INVITACIONES A TRAVÉS DE REDES SOCIALES



Interacciones ①

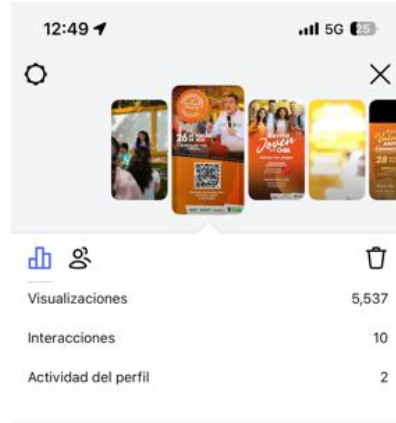


Visualizaciones ①





Interacciones ⓘ



Visualizaciones ⓘ



Seguidores

71,1%

Las publicaciones realizadas en redes sociales evidencian un alcance significativo en la difusión de la audiencia pública de rendición de cuentas, alcanzando hasta **5.537 visualizaciones** y más de **3.700 cuentas impactadas**, lo que demuestra una adecuada visibilidad del contenido institucional.

Si bien los niveles de interacción fueron moderados (entre **6 y 10 interacciones**), estos son consistentes con contenidos de carácter informativo. En este sentido, se concluye que las redes sociales fueron un canal efectivo para la divulgación del evento, con oportunidad de fortalecer estrategias que incentiven una mayor participación ciudadana.

FACEBOOK



Comparte una idea...



Alcaldía Chía Ciudad de la Luna

31 mil seguidores · 8 seguidos
Alcaldía Municipal de Chía
Sito web del Gobierno

Panel para profesionales

Editar

Anunciarte



Carrera 9 IN - 11-24
PBX: (601) 884 4444 Ext. 4300
participacion@chia.gov.co
www.chia-cundinamarca.gov.co

Origen de transmisión: <https://www.facebook.com/watch/80K2STREAMING/>

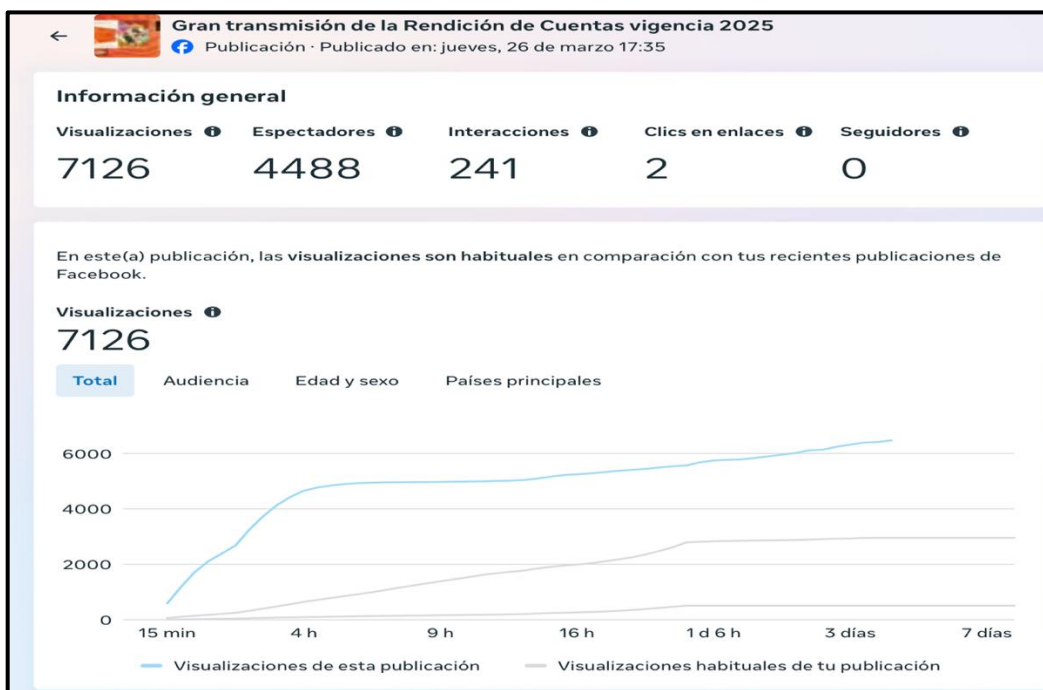
Se originó la señal en vivo desde la página del streaming de la marca [80K Radio Streaming](#) y se compartió en la fan page de la Alcaldía de Chía.

Enlace de la publicación: <https://www.facebook.com/share/v/1bPYFRrhyZ/>

Enlace de ubicación compartida en la cuenta de la Alcaldía de Chía:

<https://www.facebook.com/watch/80K2STREAMING/>

ALCANCE DE LA TRANSMISIÓN



COMENTARIOS

USUARIO	COMENTARIO
Eliz Bonilla	Ya solo falta que tengan más implementos en la casa de la cultura y mejores espacios para los estudiantes
Angela Susana	A Chía le hace falta su propia piscina ¿para cuando la piscina?
Sandra Velásquez	¿Para cuándo está programada la pista de patinaje y la posibilidad de que se habilite la construcción de una piscina?

AS Yi	¿Alguien podría informarme por favor si la próxima semana habrá atención en la casa de justicia?
Carolay Meloy	Felicitaciones señor alcalde por todo lo que a hecho por el municipio por la educación y por cada una de las cosas que realiza por la comunidad.
Carolay Meloy	Gracias por el apoyo para el FOES
Carolay Meloy	Super Leonardo Dios te bendiga por todo ese desarrollo para nuestra chía el único de todos
Steven Quintero	Excelente gestión alcalde
Carolina Fonseca Bohórquez	Felicitaciones al mejor 🧐❤️
Marco Castellanos Bernal	Excelente gestión !!!!
Carlos Mayorga	Felicitaciones señor alcalde
Adriana Rodriguez Sierra	Gracias por su gestión
Harry Ok	Muy buena gestión, felicitaciones
Juan Carlos Morillo Carlosama	Excelente labor señor alcalde felicitaciones

La transmisión en vivo de la audiencia pública de rendición de cuentas alcanzó un total de **7.126 visualizaciones y 4.488 espectadores**, evidenciando un alto nivel de alcance y visibilidad del ejercicio en entornos digitales. Asimismo, se registraron **241 interacciones**, lo que refleja una participación activa por parte de la ciudadanía durante la transmisión.

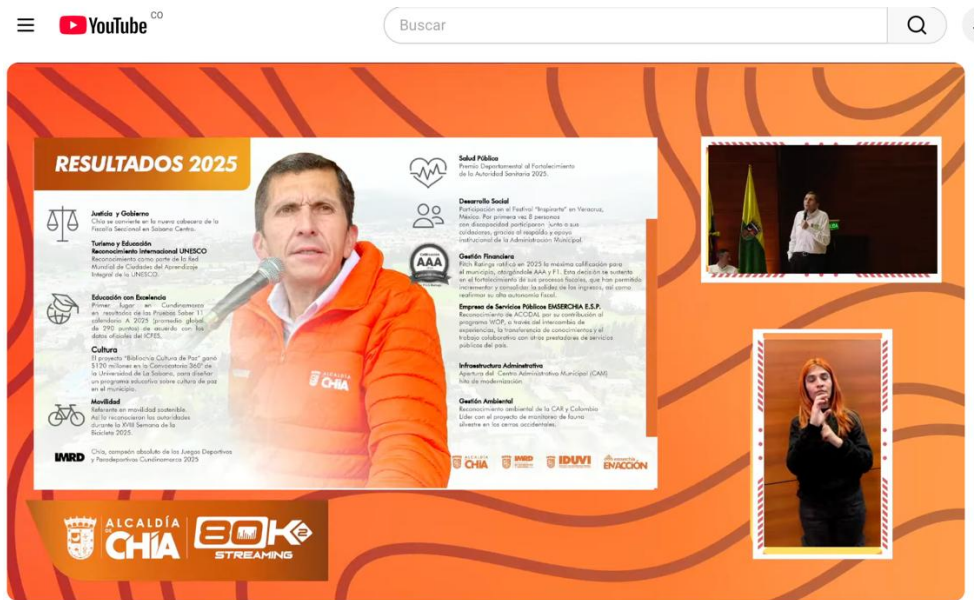
En cuanto a los comentarios, se identifican dos tendencias principales: por un lado, manifestaciones de reconocimiento y aprobación a la gestión de la administración municipal, y por otro, inquietudes y solicitudes ciudadanas relacionadas con infraestructura deportiva, fortalecimiento de espacios culturales y servicios institucionales.

En conjunto, estos resultados evidencian una transmisión efectiva que no solo permitió amplificar el alcance del ejercicio de rendición de cuentas, sino también generar interacción, retroalimentación y cercanía con la ciudadanía.

YOUTUBE

Origen de transmisión: <https://www.youtube.com/@alcaldiadechia9877>

Enlace de ubicación: <https://www.youtube.com/watch?v=dEj6WBQd2AQ&t=13075s>



Gran transmisión de la Rendición de Cuentas vigencia 2025

ALCANCE DE LA TRASMISIÓN



En relación con la transmisión a través de YouTube, se registraron 144 visualizaciones, junto con interacciones básicas como “me gusta”, nuevos suscriptores y participación en el chat.

Si bien el alcance en esta plataforma fue menor en comparación con otras redes sociales, se destaca su valor como canal complementario que permite el acceso posterior al contenido y contribuye a la permanencia y consulta del ejercicio de rendición de cuentas en el tiempo.

En términos generales, la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la vigencia 2025 se desarrolló de manera satisfactoria, cumpliendo con su propósito de informar, dialogar y generar espacios de participación ciudadana.

El ejercicio permitió evidenciar avances en transparencia, acceso a la información y fortalecimiento del control social, así como una adecuada articulación entre los diferentes canales de convocatoria y difusión.

De igual manera, los resultados obtenidos en la percepción ciudadana y en la interacción durante la jornada constituyen un insumo clave para la mejora continua del proceso, orientando futuras acciones hacia escenarios cada vez más participativos, dinámicos e incluyentes, que consoliden la confianza entre la administración municipal y la ciudadanía.