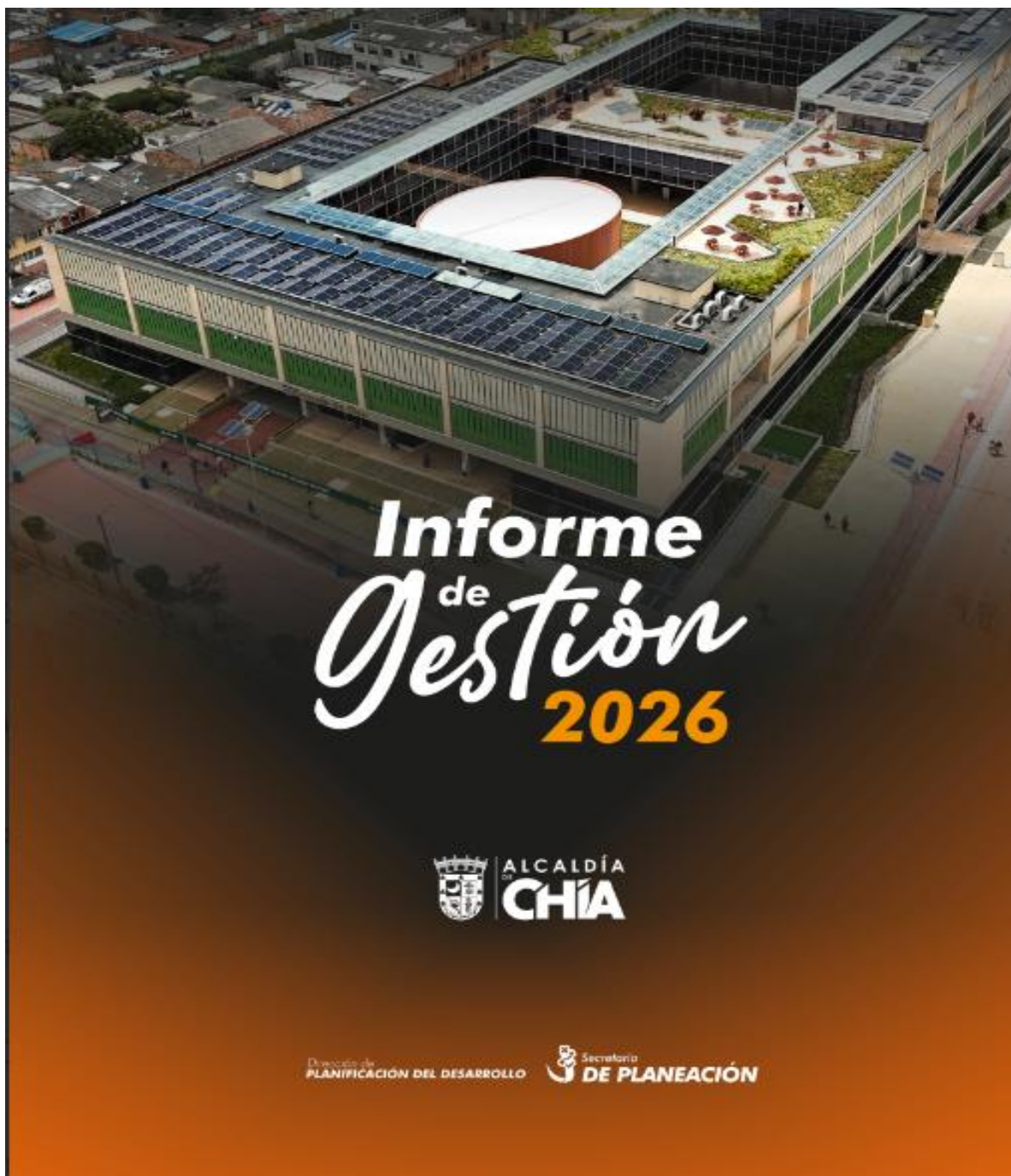




DIRECCIÓN DE TURISMO

Enero – agosto 2026

Secretaria de Despacho
MARTHA YANNETH SÁNCHEZ HERRERA

Directora (E)
LAURA MANUELA MANCERA RODRIGUEZ

.....

Reporte de la información:

Profesionales
DORIS RUTH SEGURA MELO
SHARON TATIANA MELO

.....

Tabla de Contenido

Línea Estratégica: 3 Ruta en Acción al Progreso.....	4
Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS.....	4
Objetivo estratégico	4
Turismo.....	4
Programa 3502: Productividad y Competitividad de las Empresas Colombianas	4
Plan De Desarrollo Turístico.....	4
Sistema de Información Turística- SITCHIA	8
Capacitación y fortalecimiento de capacidades de la cadena de valor del turismo	10
Rutas turísticas del Municipio de Chía.....	16
Proyectos de turismo sostenible	18

Línea Estratégica: 3 Ruta en Acción al Progreso



Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS

8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

Objetivo estratégico

La Línea Estratégica Ruta en Acción al Progreso orienta la acción institucional hacia el fortalecimiento del desarrollo económico, la generación de empleo, la competitividad empresarial, la movilidad eficiente y el mejoramiento de la infraestructura pública, como factores determinantes para el crecimiento sostenible del municipio de Chía. Esta línea promueve la articulación entre desarrollo productivo, ordenamiento territorial y prestación de servicios, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de la población y a consolidar un territorio más competitivo e integrado.

Turismo

Programa 3502: Productividad y Competitividad de las Empresas Colombianas

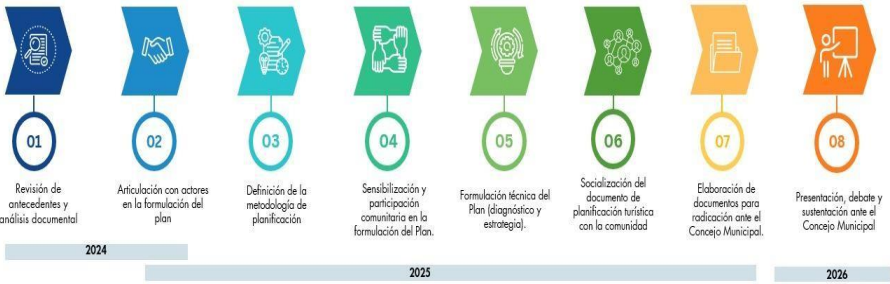
Plan De Desarrollo Turístico¹

Como parte del Plan de Desarrollo Turístico: “Chía Turística: Un Compromiso por el Territorio” la Dirección de Turismo del municipio de Chía ha adelantado acciones clave orientadas al fortalecimiento del sector turístico, con un enfoque estratégico y técnico para el cumplimiento de la Meta 87, particularmente en lo relacionado con el indicador de documentos de planeación elaborados.

La formulación del instrumento de planificación para la articulación y orientación de los actores turísticos se encuentra en marcha, siguiendo un cronograma estructurado en ocho fases.

¹ Meta producto 87. Formular un (1) instrumento de planificación para la articulación y orientación de los actores turísticos del municipio.

FASES PARA LA FORMULACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO



A la fecha se ha dado cumplimiento a la fase 5 de formulación técnica y fase 6 correspondiente a la socialización del documento y se ha adelantado la fase 7 correspondiente a la elaboración de documentos para radicación ante el Concejo Municipal. Igualmente se actualizó el Plan de Acción del Plan de Desarrollo Turístico, tras las mesas de trabajo y se incluyó el estudio técnico, jurídico y financiero para evaluar la transformación de la Dirección de Turismo en Instituto Municipal de Cultura y Turismo; se actualizaron los indicadores y resultados esperados, sumando a FUMDIR e Impulsa Igualdad como aliados en accesibilidad, se integraron acciones sugeridas en el Índice de Competitividad Turística, se consolidaron actividades, reformularon metas y definieron plazos de ejecución a corto, mediano y largo plazo. Además, se ajustó la columna de Nota Aclaratoria/Guía de Implementación donde fue necesario.

Parámetro	Informe 2025	Informe 2026 (Primer y Segundo Cuatrimestre)
Fases y estado de avance	- Cronograma de 8 fases. - Fases 1, 2, 3 y 4 cumplidas (revisión de antecedentes, articulación con actores, definición metodológica, sensibilización/participación). - Fase 5 (Formulación técnica: diagnóstico y estrategia) con un 60% de avance.	Cumplimiento fase 5 de formulación técnica y fase 6 correspondiente a la socialización del documento y se ha adelantado la fase 7 correspondiente a la elaboración de documentos para radicación ante el Concejo Municipal, estando para correcciones el Proyecto de Acuerdo, el sustento jurídico, la exposición de motivos y el documento técnico del plan en su versión final.
	Avance global reportado: aproximado del 55%.	Avance global reportado: 81.25%
Estructura programática	4 ejes estratégicos.	4 ejes estratégicos.
	4 programas.	7 programas
	11 proyectos.	15 proyectos.

	• 55 actividades concretas.	• 55 actividades.
Formulación estratégica y marco conceptual	• Metodología de Crouch y Ritchie (1999) centrada en competitividad, sostenibilidad e inclusión.	• Metodología de Crouch y Ritchie (1999) centrada en competitividad, sostenibilidad e inclusión
	• Definición de 1 objetivo general (consolidar a Chía como destino turístico sostenible, competitivo e incluyente en la región). Evaluación Técnica: Resultados NDTT 2023	• Actualización de formulación estratégica con objetivo general y objetivos específicos. General: Consolidar a Chía como un destino turístico sostenible, accesible, competitivo e incluyente, promoviendo experiencias seguras y de calidad que fortalezcan la identidad territorial y el bienestar de la comunidad.
	• Revisión e inclusión de los Recomendaciones, de la herramienta de autodiagnóstico diseñada por el Viceministerio de Turismo de Colombia Nivel de Desarrollo Turístico (NDTT) Para el año 2023.	• Fortalecimiento del marco filosófico (principios, enfoques y lineamientos de sostenibilidad), e Integración de apuestas de largo plazo: fines, horizonte estratégico y contribución a los ODS. • Revisión e inclusión de los Recomendaciones, de la herramienta de autodiagnóstico diseñada por el Viceministerio de Turismo de Colombia Nivel de Desarrollo Turístico (NDTT) Para el año 2025.
Participación y consulta sectorial	• 19 espacios de sensibilización y socialización de avances del Plan, con 569 personas (administración municipal, consejo de turismo, concejo municipal, prestadores de servicios turísticos, artesanos y resguardo indígena). Incluyendo el “Encuentro de Sabores” (250 asistentes).	• 17 espacios de sensibilización y socialización de avances del Plan, con 217 personas (administración municipal, comunidad académica, consejo de turismo, concejo municipal, prestadores de servicios turísticos, artesanos y resguardo indígena).
	• Herramienta de Consulta Preliminar (formulario QR)) activa hasta el 31 de diciembre de 2025. • Preguntas en la Caracterización prestadores de servicios turísticos y sector gastronómico con 82 respuestas y caracterización artesanos con 67 participantes.	• Consolidación de los resultados de la consulta sectorial realizada en el año 2025, con 74 respuestas efectivas
Articulación interinstitucional	• 11 respuestas de dependencias y entes descentralizados con compromisos derivados de diagnóstico DOFA.	• Articulación institucional con la Plaza de Mercado "El Cacique", la IEO San Josemaría Escrivá de Balaguer, así como la concertación y aprobación

	Vinculación de MinCIT (estrategia Colombia a la Mesa), MinCultura, ASOBARES, CCB, AESABANA y PorkColombia.	unánime del Cabildo del Resguardo Indígena Muysca de Fonquetá y Cerca de Piedra para autorizar de manera formal la integración de su territorio en el Plan.
Enfoques temáticos y líneas de acción	Eje I: Infraestructura y Servicios Programa 1: Infraestructura estratégica y sostenible, con facilidad para todos	Eje I: Entorno accesible, sostenibilidad y turismo responsable Programa 1: Infraestructura y Entorno Turístico Sostenible y Accesible Programa 2: Sostenibilidad, Seguridad e Innovación Turística
	Eje II: Producto y Experiencias Programa 2: Posicionamiento de atractivos y fortalecimiento de identidad	Eje II: Identidad, experiencias e inclusión social Programa 3: Identidad Territorial y Valoración del Patrimonio Vivo Programa 4: Desarrollo Comunitario, Experiencial y Turismo de Eventos
	Eje III. Cadena de valor y Calidad Programa 3: Desarrollo de la oferta turística competitiva	Eje III: Competitividad, desarrollo productivo y talento humano Programa 5: Infraestructura estratégica y sostenible, con facilidad para todos Programa 6: Formación, Profesionalización y Desarrollo del Talento
	Eje IV. Gobernanza y Promoción Programa 4: Compromiso, monitoreo y posicionamiento turístico	Eje I: Liderazgo, promoción turística y datos para la gestión Programa 7: Gobernanza, Inteligencia Turística y Posicionamiento del Destino
Documentos y productos reportados	Documento formulado en 101 folios: "Formulación de un (1) instrumento de planificación para la articulación y orientación de los actores turísticos del municipio".	Documento Técnico formulado en 392 folios: "Formulación de un (1) instrumento de planificación para la articulación y orientación de los actores turísticos del municipio".
	Memorias del encuentro y formalización de acuerdos mediante el "Lienzo para el compromiso por el territorio" (preservación, comercio justo, calidad e innovación).	Matriz de Plan de Acción Consolidado

La actualización de la estructura programática entre 2025 y 2026 responde a la necesidad de operacionalizar los hallazgos del diagnóstico territorial y alinear el Plan con instrumentos técnicos nacionales. Incorpora las recomendaciones del autodiagnóstico NDTT 2025, los factores del ICTRC para el ingreso de Chía al indicador en 2026 y las directrices del Plan de Turismo Accesible (Convenio FNTC-288-2025).

Asimismo, integra los resultados de las 17 mesas participativas de 2026, que ratificaron la gastronomía como vocación ancla del municipio. En este marco, se trabaja en la articulación con la IEO San Josemaría Escrivá de Balaguer, aprovechando la entrega de su nueva sede con cocina

industrial y su condición de Colegio Amigo del Turismo para validar la operatividad del Centro de Innovación Gastronómica; también se destaca el potencial turístico de la Plaza de Mercado “El Cacique”, y recoge la aprobación unánime del Cabildo del Resguardo Indígena Muysca de Fonquetá y Cerca de Piedra para incorporar formalmente su territorio al Plan.

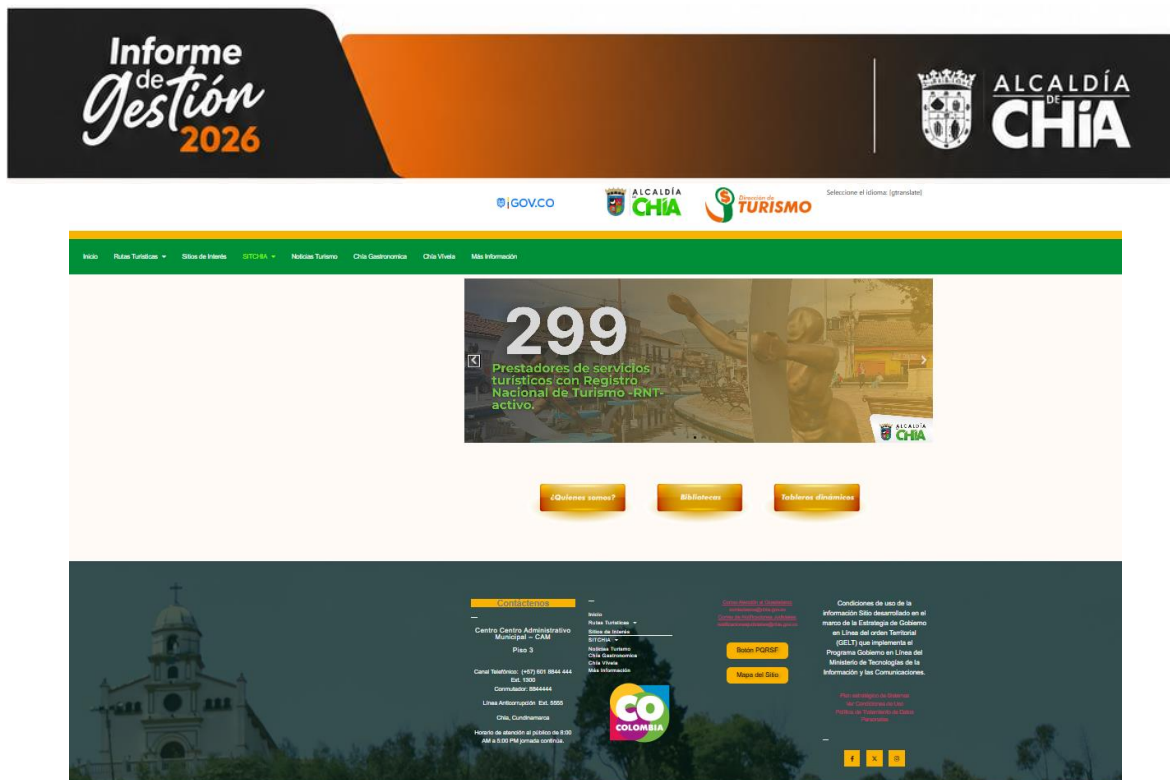
En este marco, se conserva la estructura macro de 4 Ejes Estratégicos y 55 actividades, mientras se fortalece su arquitectura interna, pasando de 4 a 7 Programas y de 11 a 15 Proyectos. El reordenamiento de los enfoques temáticos profundiza la respuesta técnica y comunitaria del Plan, fortaleciendo su operatividad, articulación con estándares nacionales y legitimidad territorial. Esta reestructuración fortalece la operatividad del a través de cuatro transformaciones clave:

- Eje I Evoluciona hacia Entorno accesible, sostenibilidad y turismo responsable, focalizando sus acciones en infraestructura accesible y en la gestión de la seguridad e innovación.
- Eje II Prioriza la inclusión social mediante la creación de dos líneas independientes: la valorización del patrimonio vivo (que integra la Plaza de Mercado y el Resguardo Indígena) y el desarrollo comunitario, experiencial y de eventos.
- Eje III Consolida un programa exclusivo para la formación y profesionalización del sector, respondiendo de manera directa a los factores de evaluación del Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia (ICTRC).
- Eje IV Transita hacia una arquitectura de soporte institucional respaldada en datos para la toma de decisiones a través del SITChía y la promoción estratégica del destino.

Sistema de Información Turística- SITCHIA²

Se avanzó en la consolidación, análisis y estructuración de información en el marco del Sistema de Información Turística de Chía (SITChía), generando datos depurados y estandarizados para su cargue y visualización en el portal oficial, lo que contribuye a la disponibilidad de información confiable y actualizada para el seguimiento del sector turístico (<https://turismo.chia-cundinamarca.gov.co/sitchia/>). Para ello, se recopilaron y analizaron datos de Prestadores de Servicios Turísticos con RNT activo al cierre de 2025, incluyendo información histórica y cuantitativa; se recolectó información de la Tarjeta de Registro de Alojamiento para caracterizar a los visitantes; y se consolidaron y digitalizaron datos de la participación de Chía en la Vitrina Turística de ANATO 2026, así como de las actividades de Semana Santa y el Fish Festival 2026.

² Meta producto 88. Integrar en un (1) portal los datos del sector turismo a través del Sistema de Información Turística- SITCHIA.



El análisis de la información referente a la Vitrina Turística de ANATO 2026, muestra que el 62,63% de los asistentes tenía entre 29 y 59 años y el 26,26% entre 18 y 28 años, evidenciando interacción con población en edad productiva; predominaron agencias de viajes (43,43%) y guías de turismo (14,14%), con un 82,98% que consideró viable incluir a Chía en su portafolio y un 87,88% interesado en establecer contacto con prestadores locales. La percepción del destino fue positiva (95,96%), destacándose la gastronomía (64,65%), la naturaleza (46,46%) y el aviturismo (38,38%) como principales atractivos.

Por su parte, en Semana Santa y el Fish Festival 2026, el 81,48% de los asistentes fueron residentes de Chía, con predominio del rango de 29 a 59 años (62,68%) y participación de visitantes externos (18,52%), principalmente de Bogotá (43,08%), consolidando el turismo de cercanías con visitas de un solo día (83,08%). En el Fish Festival 2026, las ventas se concentraron en la Plaza de Mercado (\$101.120.000), seguida del Parque Santander (\$38.166.000), el CAM (\$19.109.700) y restaurantes vinculados (\$18.324.100), evidenciando un impacto económico diferenciado.

Igualmente se elaboró el informe de análisis de visitantes extranjeros no residentes, a partir de datos de Migración Colombia, con el propósito de identificar la dinámica del turismo internacional en el municipio durante 2025. Los resultados evidencian una recuperación sostenida desde 2021, pasando de 3.349 visitantes en ese año a 6.380 en 2023 y 6.193 en 2024, superando los niveles prepandemia. En 2025 se alcanzó el máximo histórico de la serie, con 7.530 visitantes extranjeros no residentes, reflejando la consolidación y el fortalecimiento del turismo internacional en el territorio.

De igual manera se consolidó el informe sobre el comportamiento de los prestadores de servicios turísticos registrados en el municipio entre 2005 y 2025, evidenciando un crecimiento significativo de 10 prestadores en 2005 a 254 en 2025. Desde 2018 se registra un aumento sostenido, impulsado principalmente por las agencias de viajes, establecimientos gastronómicos y, desde 2022, las viviendas turísticas. Tras una leve disminución en 2020 por efecto de la pandemia, el

sector se recuperó hasta alcanzar un máximo histórico de 270 prestadores en 2024. En 2025 se registraron 254, una reducción del 5,9 %, posiblemente asociada a la no renovación o cancelación del Registro Nacional de Turismo. La oferta está liderada por las viviendas turísticas (139), agencias de viajes (45), gastronomía (26) y alojamiento turístico (17), reflejando una oferta cada vez más diversificada.

Finalmente, se realizó la actualización del micrositio SITCHIA, incorporando informes y accesos relacionados con el Fish Festival 2026 y el Festival Gastronómico 2025. Asimismo, se efectuaron ajustes en botones y enlaces de navegación, con el fin de optimizar el acceso y la consulta de la información por parte de los usuarios con necesidades de accesibilidad. También se desarrolló un tablero interactivo en Power BI para consolidar, visualizar y analizar información sobre visitantes extranjeros no residentes, a partir del procesamiento de fuentes secundarias.

Paralelamente se realizó la actualización y revisión de contenidos del sitio web del Sistema de Información Turística de Chía (SITChía), verificando su pertinencia y vigencia. Esta actividad permitió mantener el portal organizado y fortalecer su función como herramienta de consulta y divulgación de información turística para la ciudadanía, visitantes y actores del sector.

En este sentido, la finalidad práctica del portal SITCHIA es consolidar, organizar y disponer de manera accesible información actualizada y relevante sobre la dinámica del sector turístico del municipio, constituyéndose en una herramienta de consulta y apoyo para la planificación y la toma de decisiones. De esta manera, la actualización permanente de datos, indicadores, informes y tableros dinámicos permite a los prestadores de servicios turísticos, la ciudadanía, la academia y demás actores del sector conocer su comportamiento, identificar tendencias y contar con información que contribuya a orientar acciones de fortalecimiento, promoción y desarrollo de la actividad turística. Asimismo, el acceso público a estos contenidos, a través del portal web de la Dirección de Turismo y del espacio dispuesto para SITCHIA, facilita la consulta y apropiación de la información sectorial, fortaleciendo la gestión del conocimiento y la disponibilidad de información para los diferentes actores interesados.

Capacitación y fortalecimiento de capacidades de la cadena de valor del turismo³

En el marco de la meta orientada al fortalecimiento de las capacidades de la cadena de valor del turismo, la Dirección de Turismo adelantó acciones de formación mediante la articulación con instituciones de educación y formación, dirigidas a fortalecer competencias asociadas a la atención al turista, la operación de servicios, la promoción del destino y el desarrollo de capacidades empresariales y gastronómicas.

En este marco, se suscribió con la Universidad Militar Nueva Granada un contrato en el segundo cuatrimestre de la vigencia 2026, cuyo objeto contempla la prestación de servicios de formación a actores del sector turístico mediante cursos y seminarios orientados al fortalecimiento de la propuesta del ecosistema turístico del municipio. La programación contempla cinco procesos de

³ Meta 89. Capacitar a mil (1.000) personas de la cadena de valor del turismo para fortalecer la calidad y cultura turística del Municipio de Chía.

formación, con una población proyectada de 250 participantes, distribuidos en formación en portugués básico para atención y orientación al turista, inglés intermedio para hospitalidad, artesanía e identidad territorial como representación turística del destino, uso de inteligencia artificial aplicada al sector turismo y gastronomía experiencial.

Tabla. Procesos de formación programados para el fortalecimiento de la cadena de valor del turismo

Proceso de formación	Enfoque / aporte al sector	Modalidad	Intensidad
Portugués básico para la atención y orientación al turista	Fortalecimiento de competencias comunicativas para la atención, orientación y asistencia al visitante internacional.	Presencial	20 horas
Inglés nivel intermedio para hospitalidad	Fortalecimiento del inglés aplicado a la atención, promoción de experiencias, orientación y operación de servicios turísticos.	Mixta	20 horas
Seminario: Artesanía con identidad territorial como representación turística del destino	Fortalecimiento de la identidad territorial, propuesta de valor, storytelling, vitrinismo y comercialización de productos artesanales.	Presencial	5 horas
Webinar “De invisible a irresistible: uso de IA en el sector turismo”	Apropiación de herramientas de inteligencia artificial aplicadas a promoción, diseño, storytelling y comercialización turística.	Virtual	2 horas
Taller de gastronomía experiencial: del plato al relato	Desarrollo de capacidades para diseñar, narrar y comercializar experiencias gastronómicas vinculadas al territorio.	Presencial	8 horas
Total	5 procesos de formación	—	—

Fuente elaboración propia- Datos proporcionados por el sector

De manera complementaria, la Dirección de Turismo gestionó alianzas con el SENA y la Universidad de La Sabana, ampliando las oportunidades de formación para actores vinculados al sector.

Con el SENA, se desarrolló una capacitación en gastronomía regional y desarrollo de habilidades blandas, con una duración de cinco horas, en la que participaron 74 personas, correspondientes a emprendedores y empresarios del sector gastronómico y estudiantes del SENA. La participación estuvo distribuida en 48,74 % mujeres y 51,36 % hombres.

Asimismo, mediante articulación con la Universidad de La Sabana, se desarrolló el programa “Crea, Impacta y Transforma”, en modalidad virtual, con una intensidad de 24 horas distribuidas en siete sesiones grupales virtuales y siete sesiones de mentoría individual, orientadas al acompañamiento personalizado. El proceso estuvo dirigido a emprendedores, artesanos, empresarios del sector

gastronómico y comunidad interesada, con 24 participantes, de los cuales el 58,30 % fueron mujeres y el 41,70 % hombres. Los participantes culminaron y se certificaron.

Como resultado de las acciones desarrolladas con el SENA y la Universidad de La Sabana, 98 personas culminaron procesos de formación y certificación, principalmente vinculadas a los sectores gastronómico, turístico y emprendedor. De manera complementaria, se estructuró una nueva oferta de formación con la Universidad Militar Nueva Granada, compuesta por cinco procesos orientados al fortalecimiento de competencias lingüísticas, atención al turista, identidad territorial, herramientas de inteligencia artificial y gastronomía experiencial, con una población proyectada de 250 participantes.

Eventos de promoción turística⁴

La Dirección de Turismo gestionó exitosamente la participación del municipio de Chía en la edición 45 de la Vitrina Turística de ANATO 2026 y la realización del Fish Festival 2026, en el marco de la Semana Santa.

Tabla Caracterización y Resultados de los Eventos Turísticos principales

No.	Evento	Enfoque estratégico	Descripción	Actores y aliados participantes	Impacto económico / ventas	Estadísticas
1	Vitrina Turística ANATO 2026	Promoción de la marca Chía Vívela, articulación comercial y turismo sostenible.	La vitrina de ANATO se realizó durante los días 26, 27 y 28 de febrero en Corferias en Bogotá, contó con la participación de más de 1.600 expositores y coexpositores, más de 56.000 visitantes profesionales y la representación de más de 30 países. Este evento, representó una oportunidad estratégica para posicionar el destino bajo la marca “Chía Vívela”, visibilizar su oferta turística, fortalecer las relaciones con actores del sector y promover el municipio en los mercados nacional e internacional.	Por parte del Municipio participaron seis prestadores de servicios turísticos locales: Hotel Ibis, Tu Hotel Chía, Hotel Umma Suites, Nahual Travel, Macondo Project y la Red Turística del Municipio de Chía.	Posicionamiento de marca, ruedas de negocio y relacionamiento regional.	Respecto a la intención comercial, el 82,98% de los asistentes al Stand consideró viable incluir a Chía en su portafolio y el 87,88% manifestó interés en establecer contacto con prestadores locales. La percepción del destino fue altamente positiva (95,96%), destacando la gastronomía (64,65%), la naturaleza (46,46%) y el aviturismo (38,38%) como principales atractivos.

⁴ Meta producto 90. Posicionar a Chía como destino turístico mediante la participación y organización de treinta (30) eventos a nivel local, regional, nacional e internacional.

No.	Evento	Enfoque estratégico	Descripción	Actores y aliados participantes	Impacto económico / ventas	Estadísticas
2	Fish Festival 2026	Turismo gastronómico (Ruta del Café), cultural y religioso.	Se realizó del 29 de marzo al 5 de abril en el marco de la Semana Santa, articulando componentes religiosos, culturales y gastronómicos, fortaleciendo la experiencia del visitante y promoviendo el consumo de pescado como elemento central. Se desarrolló en el Parque Santander, la Plaza de Mercado El Cacique y el Centro Administrativo Municipal (CAM), integrando una agenda comercial, cultural, artesanal y turística.	El componente gastronómico contó con aliados estratégicos como la institución Mariano Moreno y el IDECUT. Asimismo, participaron cocinas y pescaderías de la plaza de mercado el Cacique, 8 artesanos en la feria comercial y 11 artistas en la exposición de arte sacro. Durante el evento se implementó la Ruta del Café Religioso en donde participaron: Amaranta Café, Café Barcelona, Café Brunch, Literal Café libro y Café Campanario.	Las ventas evidenciaron una distribución diferenciada: Plaza de Mercado (\$101.120.000), Parque Santander (\$38.166.000), CAM (\$19.109.700) y restaurantes vinculados (\$18.324.100).	La evaluación del evento evidenció alta aceptación, con un 61,71% de calificaciones en nivel máximo y un 28,29% en nivel alto, alcanzando cerca del 90% de valoración positiva. Esto valida la estructura del festival y resalta el aporte del Sistema de Información Turística de Chía (SITChía) como herramienta clave para la toma de decisiones y la mejora de futuras ediciones. Se incorporó un enfoque de sostenibilidad ambiental, logrando la recolección de aproximadamente 40 kg de residuos orgánicos para compostaje, 22 kg de material aprovechable y 7 litros de aceite usado.

Fuente elaboración propia- datos proporcionados por el sector

Otros Acciones de Promoción Turística del Destino

Ferias con Participación de Artesanos

Se destaca la participación de los artesanos del municipio en 21 eventos, que en conjunto generaron ventas superiores a \$90 millones, evidenciando una dinámica comercial positiva. Los productos con mejor desempeño fueron aquellos con identidad cultural y valor artesanal, como bisutería, tejidos y artículos decorativos y religiosos, reflejando la relación entre el flujo turístico, la ubicación estratégica y las ventas.

Tabla Relación de Eventos y Espacios de Promoción Turística Reportados

No	Nombre eventos	Lugar	Fechas De Realización	Participantes		Ventas Realizadas
				Mujeres	Hombres	
1	Feria Artesanal	Centro Comercial Plaza Mayor	13/02/2026	5	1	\$ 211.000
2	I Vitrina De Emprendimiento Y Agro Mercado – Negocios Sostenibles Y Economía Circular	Parque Santander Chía	13/02/2026	18	4	\$ 11.148.300

No	Nombre eventos	Lugar	Fechas De Realización	Participantes		Ventas Realizadas
				Mujeres	Hombres	
3	ANATO 2026	Corferias	6/02/2026	5	1	\$ -
4	Reconocimiento A Mujeres Emprendedoras De La Alianza De Mujeres Cundinamarquesas	Concejo de Bogotá	27/02/2026	12	0	\$ -
5	Primer Agromercado Huevetón	Centro Administrativo Municipal (CAM)	5 y 6 marzo 2026	4	1	\$ 796.200
6	II Vitrina De Emprendimiento Y Agro Mercado	Parque Santander Chía	Del 13 al 15 de marzo 2026	16	2	\$ 10.018.000
7	Participación Dia Del Artesano	Claustro De Las Aguas-Artesanías De Colombia	19/03/2026	12	2	\$ -
8	Participación (Exposición De Arte Sacro)	Auditorio Zea Mays (Segundo Piso) Del Municipio De Chía	Del 28 de marzo al 7 de abril 2026	10	1	\$ -
9	Feria Artesanal Religiosa	Parque Principal De Chía	Del 28 de marzo al 7 de abril 2026	14	0	\$ 6.524.000
10	Feria Artesanal – 3ª Agro Mercado A Tu Sector	Centro Administrativo Municipal (CAM)	16 y 17 de abril 2026	5	1	\$ 779.000
11	Participación Feria Artesanal	Cogua - Parque Principal	6/04/2026	3	1	\$ 605.000
12	Participación Feria Artesanal – 4ª Agro Mercado Y Artesanías	Centro Administrativo Municipal (CAM)	7 y 8 de mayo De 2026	11	3	\$ 3.247.000
13	3.ª Vitrina De Emprendimiento Y Agro Mercado – Negocios Sostenibles Y Economía Circula	Parque Principal De Chía	Del 15 al 17 de mayo 2026	26	8	\$ 19.135.000
14	4.ª Vitrina De Emprendimiento Y Agro Mercado – Negocios Sostenibles Y Economía Circular	Parque Principal De Chía	Del 5 al 7 de junio 2026	20	3	\$ 7.988.500
15	5.ª Vitrina De Emprendimiento Y Agro Mercado – Negocios Sostenibles Y Economía Circular	Centro Administrativo Municipal (Cam)	18 y 19 de junio 2026	7	2	\$ 982.000
16	Feria Artesanal	Centro Comercial Valvanera	0/06/2026	6	0	\$ 467.000
17	Feria De Emprendimiento Economía Circular Y Negocios Verdes	Parque Principal De Chía	7/06/2026	9	3	\$ 1.783.000
18	II Mercado Campesino Y Artesanal Regional	Municipio de Bojacá	2/07/2026	8	1	\$ 2.953.000
19	5.ª Vitrina De Emprendimiento Y Agro Mercado – Negocios Sostenibles Y Economía Circular	Parque Principal De Chía	Del 17 al 19 de junio 2026	31	3	\$ 18.264.400
20	Participación De Artesanos Evento: 6ª Agro Mercado Y Artesanías	Centro Administrativo Municipal (Cam)	5 y 6 de agosto 2026	9	4	\$ 2.892.500

No	Nombre eventos	Lugar	Fechas De Realización	Participantes		Ventas Realizadas
				Mujeres	Hombres	
21	Participación 6.ª Vitrina De Emprendimiento Y Agro Mercado – Negocios Sostenibles Y Economía Circular	Parque Principal De Chía	Del 14 al 16 de agosto 2026	19	2	\$ 7.880.500
Total				250	43	\$ 95.674.400

Fuente elaboración propia- datos dirección de Turismo

Este resultado resalta la necesidad de seguir fortaleciendo las estrategias comerciales, de promoción y organización para optimizar estos espacios y potenciar el impacto económico del sector artesanal.

Chía Un Destino Turístico Accesible

Chía alcanzó un hito en materia de accesibilidad turística, al convertirse, en el mes de mayo, en el primer municipio de Cundinamarca y uno de los diez destinos del país en ser reconocido como Destino Turístico Accesible, en el marco de la estrategia liderada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Fondo Nacional de Turismo (FONTUR), con la participación de la Fundación Misionera de la Divina Redención San Felipe Neri (FUMDIR) e Impulsa Igualdad España.

Como resultado de este proceso, 20 atractivos turísticos de Chía fueron incorporados a TUR4all, plataforma internacional especializada en turismo accesible, que brinda información sobre las condiciones de accesibilidad de los lugares y facilita la planificación de experiencias de viaje.

Asimismo, estos atractivos fueron incluidos en la “Guía de Turismo Accesible Colombia: un destino para todas las personas”, ampliando la visibilidad de la oferta local y posicionando a Chía como referente en la implementación de un modelo de turismo para todas las personas en Cundinamarca y el país.

Red Nacional de Ciudades del Aprendizaje de la UNESCO

Desde la Dirección de Desarrollo Económico se consolidó la participación del municipio de Chía en la Red Nacional de Ciudades del Aprendizaje de la UNESCO, fortaleciendo la articulación entre la Administración Municipal, el sector académico y diferentes actores del territorio. Esta gestión permitió avanzar en el posicionamiento de Chía en escenarios nacionales e internacionales y en la generación de nuevas oportunidades de cooperación e intercambio de experiencias.

Adicionalmente, se promovió la participación del municipio en convocatorias internacionales mediante la postulación de buenas prácticas y experiencias desarrolladas en el territorio, fortaleciendo la proyección internacional de Chía. En articulación con la Universidad de La Sabana, se propuso la creación de una Cátedra UNESCO enfocada en los sistemas alimentarios y el ecosistema gastronómico del municipio, como una iniciativa para integrar la academia, el conocimiento, la innovación y el desarrollo económico local.

Espacios de Apropiación y Fortalecimiento de la Cultura Turística

Se fortalecieron los procesos de turismo educativo, comunitario e inclusivo mediante la consolidación del proyecto Colegios Amigos del Turismo (CAT) en las IEO Fonquetá y Escriba Balaguer, así como la reactivación del Grupo de Observadores de Aves (GOA), promoviendo la apropiación social del patrimonio y la continuidad de los procesos de formación turística en el territorio. En este marco, se realizó la capacitación y articulación con 21 docentes y 25 estudiantes del semillero, contribuyendo a la sostenibilidad de las iniciativas.

De igual manera, se amplió y diversificó la oferta turística a través del diseño y desarrollo de guías interpretativas dirigidas a nichos especializados y poblaciones en condición de vulnerabilidad, brindando acompañamiento técnico a 227 personas pertenecientes, entre otros, al grupo de Discapacidad de la Secretaría de Desarrollo Social, Jóvenes y el Programa del Adulto Mayor del IMRD, lo que permitió fortalecer la implementación de un modelo de turismo accesible, incluyente y adaptado a las características de las reservas de Altagracia y Rincón Alpino.

Rutas turísticas del Municipio de Chía⁵

Se avanzó en la identificación y caracterización de atractivos turísticos, la articulación con actores locales y la formulación de propuestas para estructurar experiencias y recorridos con potencial de fortalecimiento, considerando su atractivo, sostenibilidad y accesibilidad.

⁵ Meta producto 91. Implementar cinco (5) rutas turísticas para optimizar y diversificar la experiencia turística en el municipio de Chía.

Tabla Cotejo, Trazabilidad y Diagnóstico Técnico de Rutas Turísticas 2025 – 2026

Ruta Turística	Línea Base (Ejecución 2025)	Reporte y Seguimiento 2026	Tipo de Gestión Realizada 2026 (Continuidad / Fortalecimiento / Ampliación / Acompañamiento)	Acciones de Promoción y fortalecimiento
Ruta del Café «Luna, Aroma y Café»	10 establecimientos caracterizados: Grace and Heaven, Casa Gady, Arepas el Guavio, El Campanario, Amaranta, Café Brunch, Literal Café, Barcelona, Luna Café, El Refugio de Harael	Visitas técnicas de verificación a los diez (10) cafés. Reconocimiento y caracterización de nuevos establecimientos, con ocho (8) experiencias turísticas potenciales para integrarse a la ruta: •Café V60 •Café 9:30 •Café L'atelier •Luna Café •El refugio de Harael •Café Luca •Café y Rosas •Shalom Bismillah •Las Auténticas arepas del Guavio- Nueva experiencia: “Chucula Cafetera del Guavio”. Activación de la Ruta del Café Religioso	Continuidad, Fortalecimiento y Acompañamiento	Como apoyo a la promoción y posicionamiento de las rutas turísticas del municipio, Chía participó en la Vitrina Turística de ANATO, y la rendición de cuentas de niños, niñas y adolescentes (NNA), eventos que permitieron generar un espacio de promoción y socialización de la oferta turística del territorio con diferentes actores del sector turismo y población de NNA. De igual manera la realización del “Pet Tour y Jornada de Bienestar Animal, Huellas por Chía” permitió evidenciar la importancia de incorporar nuevas tendencias turísticas, como el turismo pet friendly, dentro de la oferta turística del municipio de Chía, en respuesta a los cambios en los hábitos y preferencias de los visitantes. Se realizó la socialización de la Ruta de Agroturismo del municipio de Chía a través del programa radial 80K2
Ruta de Agroturismo	6 experiencias agro-gastronómicas caracterizadas: BOWA Fungicultura SAS; Plaza de Mercado El Cacique: Sembrando Sabores en Tiquiza; De la Huerta: Fresco y Saludable; Corporación TYFA Chía; La Huerta de Agapito y Blanquita	Reconocimiento y caracterización de cinco (5) nuevas experiencias: • Dhulka Tierra Fertil • Centro de Biosistemas U. Jorge Tadeo Lozano • Tottaterra • Aba Somos Maíz • Meliabejas	Fortalecimiento, Ampliación y Acompañamiento	

Ruta Turística	Línea Base (Ejecución 2025)	Reporte y Seguimiento 2026	Tipo de Gestión Realizada 2026 (Continuidad / Fortalecimiento / Ampliación / Acompañamiento)	Acciones de Promoción y fortalecimiento
Ruta Gastronómica	Caracterización de 10 establecimientos gastronómicos: Fumi Sushi; La Cabaña del Wagyu; Fusión Tres Soles: Green Hops; Carnaval A&B; Aba Somos Maíz; Cocinera Andina; Galápagos Campestre; Rustika Fusión; Cocinera Andina; Componentes formativos y culinarios	Cuatro (4) Visitas técnicas de verificación de acuerdo a sus preparaciones, técnicas y propuestas de experiencia vivencial: • Fumi Sushi y Temppanyaki: Show de Teppanyaki en vivo • Restaurante A&B Carnaval: Experiencia turística “Entre Sopas y Chicha” • Restaurante Galápagos Campestre: Mixología con ingredientes de la sabana • Cervecería Green Hops: Creando la cerveza de los Dioses.	Continuidad y Acompañamiento	Streaming de la Alcaldía Municipal presentando la estrategia de rutas turísticas liderada por la Dirección de Turismo y la importancia del agroturismo para la diversificación de la oferta turística del municipio.
Ruta Turística de Naturaleza	Integrada por tres (3) iniciativas principales de carácter vivencial y pedagógico: Arte y Conservación; Meliabejas; Parque Temático Montaña del Oso	Dos (2) Visitas técnicas de verificación de acuerdo a sus propuestas de experiencia vivencial: • Montaña del Oso • Instituto Caro y Cuervo Reconocimiento y caracterización de dos (2) nuevas experiencias: • Sie Terapia Relajante • Experiencia Cultural Muisca Líquida	Continuidad, Fortalecimiento, Ampliación y Acompañamiento	

Fuente elaboración propia- Datos Dirección de Turismo

Proyectos de turismo sostenible⁶

Durante 2026 se avanza en la revisión de la viabilidad técnica y ambiental para la operación de los dos proyectos de turismo sostenible formulados en 2025, mediante acciones de revisión, caracterización y articulación interinstitucional. A continuación, se presenta el estado y los principales avances alcanzados.

⁶ Meta producto 92. Formular dos (2) proyectos de turismo sostenible en el municipio de Chía de acuerdo a las metas establecidas en el Plan de Ordenación y Manejo de la Cuenca hidrográfica del Río Bogotá - POMCA.

Tabla Seguimiento al Cumplimiento de la Formulación y Viabilidad de Proyectos de Turismo Sostenible (POMCA)

Proyecto / componente	Gestión y logros 2025 – Fase de formulación	Gestión y avances 2026 – Fase de viabilidad e implementación	Estado de cumplimiento / diagnóstico técnico
1. Diagnóstico territorial y evaluación en el área POMCA	Se adelantó la evaluación territorial y el recorrido de campo en 11 predios, siete ubicados en la zona oriental y cuatro en la zona occidental del municipio. Se realizó la georreferenciación y análisis de los predios bajo criterios asociados al POMCA, identificando inicialmente escenarios con potencial para el desarrollo de turismo sostenible. Como resultado del proceso de priorización se seleccionaron los predios objeto de formulación de los dos proyectos.	Se revisaron los productos técnicos entregados por la consultoría CODESTA y se adelantaron visitas de reconocimiento a Altagracia y a Peñas Blancas, Santuario y El Triunfo, con el propósito de identificar condiciones físicas, ambientales, accesos, senderos, señalización, infraestructura, flora, fauna y operación turística actual. Asimismo, se consolidó una caracterización de estos predios como insumo para determinar las condiciones actuales de uso turístico y orientar su implementación.	DIAGNÓSTICO Y FORMULACIÓN COMPLETADOS. Se cuenta con línea base territorial, productos técnicos de formulación y caracterización actualizada de los predios. El proceso avanzó a la etapa de revisión de viabilidad ambiental y técnica por parte de las entidades competentes.
2. Proyecto de Turismo Sostenible – Peñas Blancas, Santuario y El Triunfo, vereda Yerbabuena	Se priorizó el área de Yerbabuena para la formulación de uno de los dos proyectos de turismo sostenible y, mediante la consultoría CODESTA – Contrato CO1.PCCNTR.8413628 de 2025, se desarrollaron los estudios y la estructuración técnica del proyecto.	Se realizó reconocimiento técnico en campo y caracterización de la operación turística actual, considerando manejo de visitantes, senderos, señalización, infraestructura y actividades de turismo de naturaleza y educación ambiental. Se elaboró un primer avance de una guía básica para senderismo responsable, con recomendaciones para visitantes, conservación de ecosistemas y manejo de grupos. Se desarrolló articulación con IDUVI, Secretaría de Medio Ambiente y Obras Públicas para revisar las condiciones de los predios y los resultados de la consultoría. Posteriormente, se realizó mesa técnica con la CAR y se formalizó la solicitud para la revisión documental y técnica, visita de campo y emisión del concepto de viabilidad.	FORMULADO – VIABILIDAD EN TRÁMITE. El proyecto cuenta con estructuración técnica, caracterización de la operación actual e insumos complementarios para su implementación. A la fecha se encuentra pendiente la visita técnica y el pronunciamiento de la CAR, que permitirá definir las condiciones, ajustes y recomendaciones para continuar con la implementación.

3. Proyecto de Turismo Sostenible – Altagracia, vereda Tíquiza	Se priorizó el predio Altagracia para la formulación del segundo proyecto de turismo sostenible. La consultoría CODESTA desarrolló la estructuración técnica y documental correspondiente, como insumo para su posterior concertación y viabilidad.	Se efectuó reconocimiento predial y caracterización de las condiciones de acceso, senderos, infraestructura, señalización, actividades de naturaleza y operación turística. Se elaboraron mapas de actores e instrumentos para orientar los espacios de participación y articulación requeridos para el proyecto. Adicionalmente, se ha avanzado en el fortalecimiento de la Ruta de Avistamiento de Aves de Altagracia, mediante articulación con SITChía para implementar una encuesta de percepción que permita evaluar la experiencia, satisfacción y oportunidades de mejora de los visitantes. El proyecto también fue incluido en la solicitud presentada ante la CAR para revisión técnica, visita de campo y concepto de viabilidad.	<i>FORMULADO – VIABILIDAD EN TRÁMITE.</i> Se cuenta con estructuración técnica y caracterización actual del predio. La continuidad de las intervenciones propuestas queda sujeta al concepto técnico de la CAR y a las condiciones ambientales, prediales y de manejo que sean determinadas durante la revisión y visita de campo.
4. Articulación técnica para la viabilidad de los dos proyectos	Con la entrega de los productos de la consultoría se culminó la fase de estructuración de los proyectos y se generaron los insumos técnicos para avanzar en su análisis institucional.	Se desarrolló articulación con IDUVI, Secretaría de Medio Ambiente, Obras Públicas y CAR. Con la CAR se realizó una mesa técnica en la cual se definió que la evaluación comprende revisión documental, predial, cartográfica y una visita técnica de campo, posterior a la cual la Corporación emitirá concepto y recomendaciones. En desarrollo de este compromiso, se remitió el oficio DT-177-2026, junto con los productos de la consultoría, cartografía e información sobre el manejo actual de los predios, solicitando formalmente la revisión y visita técnica.	<i>AVANCE SIGNIFICATIVO EN LA FASE DE VIABILIDAD.</i> La formulación municipal se encuentra concluida y la documentación fue puesta a consideración de la autoridad ambiental. Se está a la espera de la programación de la visita técnica y del correspondiente concepto de la CAR.
5. Participación en espacios de seguimiento POMCA, Sentencia del Río Bogotá, CIDEA y PEAM	Se realizó seguimiento a los instrumentos ambientales relacionados con la ficha POMCA y la Sentencia del Río Bogotá, así como el reporte de la inversión correspondiente a la formulación de los proyectos.	Se revisaron y actualizaron matrices de seguimiento; se participó en las jornadas de asistencia técnica del POMCA y en el Comité Operativo CIDEA; y se formuló la matriz de actividades interinstitucionales de educación ambiental para la vigencia 2026. También se efectuó el reporte	<i>SEGUIMIENTO PERMANENTE.</i> Se mantiene trazabilidad técnica y documental de las actuaciones asociadas al POMCA, la Sentencia del Río Bogotá, el CIDEA y el PEAM, fortaleciendo el soporte institucional de la Meta 92

		del PEAM 2026-I y se consolidaron y cargaron soportes de seguimiento de la Sentencia del Río Bogotá correspondientes a las vigencias 2024-I, 2024-II, 2025-I, 2025-II y 2026-I.	ante organismos ambientales y de control.
--	--	---	---

Fuente elaboración propia- Datos Dirección de Turismo

Acciones complementarias para el fortalecimiento del turismo sostenible

Durante 2026 se fortalecieron las acciones de seguimiento y acompañamiento a la sostenibilidad de los prestadores de servicios turísticos, mediante la promoción y aplicación de los lineamientos establecidos en las NTS-TS 002 y NTS-TS 004. En este marco, se realizaron visitas técnicas a 10 establecimientos de alojamiento, 1 vivienda turística y 7 agencias de viajes. Estas acciones permitieron identificar avances en gestión de residuos, uso eficiente de recursos y condiciones operativas, así como oportunidades de fortalecimiento en aspectos relacionados con políticas de sostenibilidad, ahorro de agua y energía, protección del patrimonio y la biodiversidad, y documentación de las acciones implementadas.

En materia de formación y asistencia técnica, se desarrollaron jornadas de sensibilización sobre la NTS-TS 004, dirigidas al sector gastronómico y a los actores de la Plaza de Mercado, así como sobre la NTS-TS 002 para establecimientos de alojamiento y hospedaje. Como herramientas de apoyo, se estructuraron tres matrices de autodiagnóstico orientadas, respectivamente, a establecimientos de alojamiento y hospedaje, establecimientos gastronómicos y viviendas turísticas. De manera complementaria, se avanzó en una estrategia de socialización mediante cápsulas informativas, jornadas de sensibilización y espacios de retroalimentación personalizada durante las visitas técnicas, con el propósito de fortalecer la apropiación de buenas prácticas de sostenibilidad por parte de los prestadores de servicios turísticos.

Asimismo, se articuló con la Institución Educativa Fonquetá una jornada de sensibilización dirigida a estudiantes de grado décimo, enfocada en separación adecuada de residuos, uso de empaques sostenibles y adopción de buenas prácticas ambientales aplicables a sus emprendimientos.

Adicionalmente, en el marco de las acciones desarrolladas por el Comité Interinstitucional de Educación Ambiental CIDEA, se implementaron estrategias de sensibilización y educación ambiental orientadas a prevenir y mitigar los efectos asociados al fenómeno de El Niño, promoviendo prácticas relacionadas con el uso eficiente y ahorro del agua, la prevención de incendios forestales, el manejo responsable de residuos y la protección de los recursos naturales. Estas acciones permitieron fortalecer la articulación institucional y vincular la educación ambiental con las actividades de turismo sostenible adelantadas en el municipio. La sostenibilidad también se incorporó en la gestión de eventos turísticos municipales. Para el Fish Festival – Semana Santa 2026, realizado durante dos días, 4 y 5 de abril, se desarrolló una capacitación previa sobre separación en la fuente y código de colores y, durante el evento, se implementó un esquema de manejo de residuos en articulación con EMSERCHÍA y la Asociación CREA E.S.P., promoviendo la recuperación de material aprovechable. De igual manera, se mantuvo articulación con la Secretaría de Medio Ambiente en el marco del PGIRS, CIDEA y PEAM, y se definieron acciones ambientales

para próximos eventos como la Feria Artesanal y Luna Burger, incluyendo participación de recuperadores ambientales y sensibilización sobre residuos, aceite de cocina usado, sustancias peligrosas y plásticos de un solo uso.

Como parte de las acciones de promoción y fortalecimiento del turismo sostenible, se elaboró un folleto de aviturismo para el sector de Altagracia, orientado a visibilizar la riqueza de aves presentes en el territorio y a promover su reconocimiento y conservación como parte de la oferta turística local. De igual manera, se dispuso en la página de turismo una herramienta de autodiagnóstico, concebida para que los prestadores de servicios turísticos puedan identificar su nivel de cumplimiento frente a buenas prácticas de sostenibilidad, reconocer oportunidades de mejora y orientar la implementación progresiva de acciones en sus establecimientos.



¿A QUIÉNES BENEFICIÓ LA GESTIÓN DE TURISMO?

Enfoque territorial, diferencial y de género



1

Resultados con población y actores del sector

La información permite identificar grupos atendidos, actores vinculados y acciones con enfoque diferencial.

1

Mujeres

250 participaciones de artesanas en 21 eventos de promoción.

2

Jóvenes

Parte de las 227 personas acompañadas en guanzas inclusivas.

3

Accesibilidad diferencial

227 personas acompañadas en guanzas interpretativas.

Incluyó discapacidad, jóvenes y Programa Adulto Mayor.

4

Gastronomía saberes

74 personas certificadas en gastronomía regional y habilidades blandas.

48,74 % mujeres · 51,36 % hombres.

5

Prestadores artesanos

6 prestadores locales en ANATO + 293 participaciones de artesanos.

6

Educativo / otros actores

21 docentes + 25 estudiantes vinculados a procesos CAT/GOA.

24 personas certificados en el programa "Crea, Impacta y Transforma"

Formación y articulación para apropiación de la cultura turística.

¿QUÉ ENFOQUES SE INCORPORARON?

1

Género

Desagregación de mujeres y hombres en formación y ferias artesanales.

2

Territorial

Rutas, patrimonio y articulación con actores del territorio; el Plan incorpora el Resguardo Indígena Muysca de Fonquetá y Cerca de Piedra.

3

Diferencial

Guanzas dirigidas a grupos de discapacidad, jóvenes y personas mayores.

4

Cultural / patrimonio

Gastronomía, artesanía, saberes y patrimonio vivo integrados a rutas, formación y promoción.

i

Fuente: Informe de Gestión de Turismo enero–agosto 2026 y ficha de Meta 89 (mayo–agosto 2026).

DE LA INFORMACIÓN AL DIÁLOGO CIUDADANO

DIÁLOGO CIUDADANO

Así se organiza el espacio de diálogo, tomando como base el protocolo institucional presentado.



1

INFORMACIÓN

ANTES DEL EVENTO

- **Informe**
Gestión clara, verificable, actualizada y comprensible para la ciudadanía.
- **Publicación**
El informe se publica antes del evento.
- **Convocatoria**
Fecha, hora, lugar/enlace, temática, público

2

DIÁLOGO

DURANTE EL ESPACIO

- **Instalación**
Se identifica expresamente como Espacio de Diálogo de Rendición de Cuentas.
- **Metodología**
Diálogos Ciudadanos
- **Participación**
La ciudadanía puede formular preguntas, presentar observaciones y recomendaciones.
- **Respuesta**
Las respuestas se brindan durante el evento siempre que sea posible.

3

RESPONSABILIDAD

DESPUÉS DEL EVENTO

- **Registrar**
Asistencia, preguntas ciudadanas, evaluación y registro fotográfico/audiovisual.
- **Consolidar**
Asistentes, preguntas, compromisos, evaluación y evidencias documentales.
- **Responder**
Preguntas pendientes: atención dentro de los 15 días hábiles siguientes.
- **Mejorar**
Informe de cierre y retroalimentación al Comité de Rendición de Cuentas.

ESPACIO DE DIÁLOGO · SEGUNDO ENCUENTRO, SABORES EN EVOLUCIÓN: EL FUTURO DEL TURISMO EN REGIÓN CENTRO

Fecha: 23/09/2026

Hora: 8:00 a.m a 5:00 p.m.

Lugar: Universidad de la Sabana



Logros y resultados



SECTOR TURISMO

Diseño del Instrumento de Planificación Turística

Con 217 actores del sector vinculados- Participación multisectorial (gobierno, academia, empresarios, comunidad, organismos internacionales) en 17 espacios de sensibilización. Avance global reportado: 81.25%.

Actualización del Sistema de Información Turística de Chía (SITCHIA)

En el portal web <https://turismo.chia-cundinamarca.gov.co>, con datos confiables y actualizados sobre el impacto de los eventos y el comportamiento histórico de los prestadores de Servicios Turísticos. Actualización de contenidos para

Chía cautiva con su oferta turística en ANATO 2026

Chía participó en la Vitrina Turística ANATO 2026 con un espacio en el que presentó sus artesanías, rutas turísticas y su reconocida gastronomía, referente en Cundinamarca, posicionándose como un destino atractivo por su riqueza cultural y su potencial de desarrollo turístico.

Ecosistema Gastronómico

Integra la producción local, la tradición culinaria, la experiencia gastronómica y la promoción estratégica del destino, mediante procesos de articulación local, regional, nacional e internacional.

Segunda versión del Fish Festival y del Reto Gastronómico, destacando mas de 10 mil asistentes, ventas superiores a los 176 millones de pesos y más de 1.800 platos vendidos, consolidándose como uno de los eventos gastronómicos y culturales más importantes de la Semana Santa en Chía.

Chía en la Red Nacional de Ciudades del Aprendizaje de la UNESCO

Se impulsó la postulación de buenas prácticas a convocatorias internacionales y en alianza con la Universidad de La Sabana se propuso la creación de una Cátedra UNESCO sobre sistemas alimentarios y el ecosistema gastronómico.

Ferias con Participación de Artesanos

Se destaca la participación de los artesanos del municipio en 21 eventos, que en conjunto generaron ventas superiores a \$90 millones, evidenciando una dinámica comercial positiva.

Fortalecimiento de las experiencias turísticas que consolidan el destino, Ruta de Naturaleza, Ruta Gastronómica, Ruta del Café y Ruta de Agroturismo.

Actualización, Seguimiento Ruta del Café: “ Luna, Aroma y Café”

Se avanzó en la identificación y caracterización de atractivos turísticos, la articulación con actores locales y la formulación de propuestas para estructurar experiencias y recorridos con potencial de fortalecimiento, considerando su atractivo, sostenibilidad y accesibilidad

Fortalecimiento de Capacidades del Sector

74 personas capacitadas y certificadas en gastronomía regional y habilidades blandas y 24 en el programa "Crea, Impacta y Transforma".

Chía se consolidó como referente en accesibilidad turística

Primer municipio de Cundinamarca y uno de los diez destinos del país reconocidos como Destino Turístico Accesible. Como resultado, 20 de sus atractivos fueron incorporados a la plataforma internacional TUR4all y a la “Guía de Turismo Accesible Colombia”.

Fortalecimiento del turismo

sostenible Se realizaron visitas técnicas a 10 establecimientos de alojamiento, 1 vivienda turística y 7 agencias de viajes.

