

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Fortalecimiento y desarrollo turístico del municipio de Chía

Tipología

General - Esquemas SUIFP's

Código BPIN

2024251750012

Sector

Comercio, industria y turismo

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 20/05/2024 12:07:40

Identificador: 964957

Formulador Ciudadano: Javier Leonardo Hernandez Lopez

Formulador Oficial : Javier Leonardo Hernandez Lopez

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

Programa

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Transformación	Pilar	Catalizador	Componente
4. Transformación productiva, internacionalización y acción climática	04. Economía productiva a través de la reindustrialización y la bioeconomía	01. De una economía extractivista a una sostenible y productiva: Política de Reindustrialización, hacia una economía del conocimiento, incluyente y sostenible	a. Reindustrialización para la sostenibilidad, el desarrollo económico y social

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

“Gobernado: más que un plan”

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

El proyecto se articula con varios ejes, destacándose el de competitividad, la dignificación en el campo y la promoción del turismo bajo la marca "Descubriendo Cundinamarca". La iniciativa busca aprovechar la diversidad cultural, geográfica y ambiental del departamento para potenciar el turismo en sus distintas formas, como el ambiental, campesino, de aventura y deportivo. Además, se destaca la ubicación estratégica de Cundinamarca al albergar la capital del país.

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Convergentes estratégicos se enmarca en Cundinamarca: destino con identidad

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Municipal 2024-2027

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

El Plan de Desarrollo Municipal 2024-2027 cuenta con 7 líneas estratégicas, en donde se determina que el sector turismo está inmersa en la línea estratégica: Ruta en Acción al Progreso, la cual busca de manera integral el crecimiento sostenible para el Municipio de Chía.

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

Ruta en acción al progreso

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Grupos étnicos - pueblos y comunidades indígenas

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Identificación y descripción del problema

Problema central

Deficiente oferta turística en el Municipio de Chía

Descripción de la situación existente con respecto al problema

El Municipio de Chía no cuenta con una oferta turística articulada para los visitantes que impulse los elementos diferenciales del destino asociados al patrimonio cultural y natural, que a su vez permita promocionar el potencial del territorio respondiendo a las expectativas de los actores involucrados; por lo anterior, se hace necesario realizar este proyecto teniendo en cuenta que el sector Turismo es dinámico y por ello, requiere productos turísticos innovadores, accesibles y sostenibles económica, cultural, ambiental y socialmente.

La necesidad del Municipio de Chía consiste en fortalecer y desarrollar una oferta turística innovadora, accesible y sostenible, encaminado a la especialización y articulación de la cadena de valor con los actores involucrados sobre las líneas de trabajo propuestas, para ser competitivos en la región. Esto alineado a las tendencias del mercado, es decir entender los gustos, necesidades y deseos de los visitantes, por lo cual se hace fundamental la construcción del proyecto con las características mencionadas.

Ahora bien, al encontrar un territorio con inmensa riqueza cultural y natural, pero con falta de apropiación del territorio por parte de sus residentes; un producto turístico débil, así como una operación turística incipiente y desarticulada; se hace necesario plantear distintas actividades para fortalecer y desarrollar la actividad turística en el Municipio.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

El turismo es considerado como una actividad económica inclusiva y productiva que tiene el potencial de mejorar la calidad de vida de los y las ciudadanas en donde se aprovechan las características sociales, geográficas y culturales, convirtiendo a Colombia en un país con un alto potencial turístico.

La Organización Mundial de Turismo estima que para el año 2023 se registraron 1286 millones de turistas internacionales (visitantes que pernoctan) en todo el mundo, 325 millones más visitas que el año 2022. Cifras que confirman que el sector ha venido experimentando una recuperación significativa a los niveles previos a la pandemia, esperando entonces que los ingresos totales por exportaciones de turismo sean de 1,6 billones de dólares en 2023, casi el 95% de los 1,7 billones de dólares registrados en 2019; así mismo, las estimaciones preliminares del producto interno bruto directo turístico apuntan a 3,3 billones de dólares en 2023, o el 3% del PIB mundial, el mismo nivel que en 2019, impulsado por los viajes nacionales e internacionales. (OMT,2023)

El Turismo en Colombia se ha venido posicionando como uno de los sectores de mayor crecimiento en la economía Colombiana, siendo entonces concluyente que para el año 2023 se reportó 6'053.332 visitas de no residentes, aumentando en 28,2% respecto al número de visitantes de 2022. (MINCIT, 2024)

Estas tendencias muestran no solamente el crecimiento del turismo, sino también, del horizonte del turismo cultural desde la demanda, como un potencial para visualizar a los destinos turísticos a largo plazo y aprovechar los cambios que desencadenó la pandemia en el mercado: mayor uso de la tecnología, búsqueda de más facilidades e influencia de la sostenibilidad en la decisión de compra del viajero, donde Chía tiene un potencial indudable.

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Bajos niveles de calidad e identidad turística en la prestación de los servicios turísticos	1.1 Baja percepción de importancia del turismo como motor económico y social para el desarrollo del municipio
2. Falta de promoción efectiva del destino a nivel nacional e internacional .	2.2 Insuficiente oferta de experiencias y actividades atractivas para diferentes tipos de turistas y visitantes
3. Desconexión de la actividad turística con instrumentos de planificación y gestión territorial (POMCA y POT)	3.3 Falta de articulación entre los diferentes actores de la cadena de valor de turismo y los actores gubernamentales relacionados con el turismo.
4. Gestión descentralizada y desaprovechamiento de la información turística	4.4 Interconexión deficiente de las entidades generadoras de datos asociadas al sector turismo

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Desaprovechamiento de los elementos diferenciales del destino asociados al patrimonio cultural y natural.	1.1 Falta de interés en los visitantes para generar experiencias únicas en el Municipio
2. Baja inversión en el sector turístico del Municipio de Chía.	2.2 Bajos niveles de competitividad del Municipio de Chía como destino turístico.
3. Desarticulación en los productos turísticos definidos para ofrecer a locales y visitantes.	3.3 Falta de arraigo y apropiación del territorio para el aprovechamiento turístico
4. Desorganización en la gestión de la cadena de valor de turismo.	4.4 Déficit de implementación de la normativa turística y ambiental para el desarrollo accesible y sostenible del sector.
5. Inadecuada toma de decisiones a partir de información insuficiente.	5.5 Ineficientes acciones de promoción y mercadeo que no potencializa el turismo en el Municipio.

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Nacional Entidad: Mincomercio Industria Turismo - Artesanías De Colombia S.A. Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Apoyo técnico, Económico y suministro de datos estadísticos.	El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo apoya técnica, logística y financieramente año tras año iniciativas turísticas que tengan que ver con la promoción de algún destino a través de sus proyectos.
Actor: Departamental Entidad: Cundinamarca Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Apoyo técnico, operativo y Logístico	La Gobernación de Cundinamarca brinda apoyo logístico y técnico en la realización de eventos culturales y turísticos.
Actor: Distrital Entidad: Bogotá Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Apoyo técnico, operativo y Logístico	El instituto distrital de turismo IDT ha trabajado en sinergia con algunos municipios de Cundinamarca para fortalecer productos turísticos de la Región Sabana Centro.
Actor: Municipal Entidad: CHÍA - CUNDINAMARCA Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Apoyo Operativo y Logístico	La Alcaldía municipal, el Instituto Municipal de Recreación y Deporte (IMRD), Emserchía E.S.P y el Instituto de Desarrollo Urbano, Vivienda y Gestión Territorial (IDUVI) se convierten en actores estratégicos de difusión en medio oficiales y apoyo logístico en diferentes ferias, eventos y actividades que fortalezcan el turismo en el Municipio.
Actor: Otro Entidad: Instituciones Educativas y SENA Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Apoyo Operativo y Logístico	El SENA se ha convertido en un actor estratégico para ofertar diferentes cursos sobre trabajo y desarrollo humano con enfoque en turismo. Para el apoyo logístico las universidades y las instituciones educativas oficiales han realizado encuestas en algunos eventos para realizar mediciones de los mismos; así mismo, han hecho parte de la elaboración de documentos de investigación sobre turismo.
Actor: Otro Entidad: Sociedad Civil Posición: Beneficiario Intereses o Expectativas: Asistencia a capacitación	Personas que pertenecen al sector Turismo han asistido a las capacitaciones que la Dirección de Turismo ha organizado.

Actor: Otro Entidad: Sociedad civil Posición: Beneficiario Intereses o Expectativas: Asistencia a actividades	Colegios y comunidad en general que se han capacitado en temas turísticos. Administradores de propiedad horizontal
Actor: Otro Entidad: Sociedad civil Posición: Oponente Intereses o Expectativas: Seguimiento a las acciones ambientales que se implementen en el sector	Las veedurías ciudadanas ejercen control y seguimientos a la normativa general y ambiental que esta inmersa en las actividades del sector.

02 - Análisis de los participantes

La financiación de los proyectos que logren con el Ministerio de industria y comercio permitirán que se puedan realizar más actividades en pro del desarrollo turístico del Municipio de Chía en el cual, tanto la sociedad civil (personas del sector turismo, instituciones educativas y población en general),podrán participar del crecimiento económico, sostenible y competitivo de Chía a través de capacitaciones ofrecidas por la academia y talleres de sensibilización . Ahora bien las instituciones descentralizadas como el IMRD, IDUVI y Emserchía E.S.P forman parte integral del desarrollo de actividades y eventos que se realizan en el municipio.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

163.306

Fuente de la información

Dane

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica
Región: Andina Departamento: Cundinamarca Municipio: Chía Centro Poblado: Urbano Resguardo:	El proyecto "FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE CHÍA" se desarrollará utilizando de base el inventario de atractivos turísticos actual que se encuentran en diferentes veredas del Municipio y además a través de los estudios requeridos para el fortalecimiento de producto que permita identificar los elementos diferenciales que sirvan de insumos para el diseño de rutas experienciales, en las diferentes veredas (Bojacá, La Balsa, Yerbabuena, Fagua, Cerca de Piedra, Fonqueta, Fusca y Tiquiza) así como la zona urbana.

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

163.306

Fuente de la información

Dane

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica	Nombre del consejo comunitario
Región: Andina Departamento: Cundinamarca Municipio: Chía Centro Poblado: Urbano Resguardo:	El proyecto "FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE CHÍA" se desarrollará utilizando de base el inventario de atractivos turísticos actual que se encuentran en diferentes veredas del Municipio y además a través de los estudios requeridos para el fortalecimiento de producto que permita identificar los elementos diferenciales que sirvan de insumos para el diseño de rutas experienciales, en las veredas diferentes veredas (Bojacá, La Balsa, Yerbabuena, Fagua, Cerca de Piedra, Fonqueta, Fusca y Tiquiza) así como la zona urbana.	

03 - Características demográficas de la población objetivo

Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Etapa del ciclo de vida	Primera infancia 0 – 5 años	10.599	DANE
	Infancia 6 – 11 años	12.327	DANE
	Adolescencia 12- 18 años	13.726	DANE
	Juventud 14 – 26 años	29.169	DANE
	Adulthood 27 – 59 años	73.086	DANE

Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Deficiente oferta turística en el Municipio de Chía

Objetivo general – Propósito

Posicionar a Chía como un destino turístico competitivo en la región.

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Eventos de promoción realizados	Medido a través de: Unidad Meta: 30 Tipo de fuente: Informe	Información suministrada por la Dirección de Turismo del Municipio de Chía, Cundinamarca (SITCHIA).
Personas capacitadas	Medido a través de: Número Meta: 1.000 Tipo de fuente: Informe	Información suministrada por la Dirección de Turismo del Municipio de Chía, Cundinamarca (SITCHIA)

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Diseños realizados	Medido a través de: Unidad Meta: 5 Tipo de fuente: Informe	Información suministrada por la Dirección de Turismo del Municipio de Chía, Cundinamarca (SITCHIA)

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Bajos niveles de calidad e identidad turística en la prestación de los servicios turísticos	Fortalecer los niveles de calidad e identidad turística en la prestación de servicios turísticos en el Municipio
Causa indirecta 1.1 Baja percepción de importancia del turismo como motor económico y social para el desarrollo del municipio	Capacitar a los actores que hacen parte de la cadena de valor del sector turístico
Causa directa 2 Falta de promoción efectiva del destino a nivel nacional e internacional .	Lograr la promoción efectiva del destino turístico a nivel nacional e internacional
Causa indirecta 2.1 Insuficiente oferta de experiencias y actividades atractivas para diferentes tipos de turistas y visitantes	Aumentar la oferta de actividades y experiencias atractivas para todo tipo de visitante
Causa directa 3 Desconexión de la actividad turística con instrumentos de planificación y gestión territorial (POMCA y POT)	Articular la actividad turística con los diferentes instrumentos de planificación y normativos existentes (POMCA y POT)
Causa indirecta 3.1 Falta de articulación entre los diferentes actores de la cadena de valor de turismo y los actores gubernamentales relacionados con el turismo.	Articular los actores de la cadena de valor de turismo y los actores gubernamentales para desarrollar planes, programas y proyectos de acuerdo con la normatividad vigente en turismo.
Causa directa 4 Gestión descentralizada y desaprovechamiento de la información turística	Centralización y aprovechamiento de la información turística.
Causa indirecta 4.1 Interconexión deficiente de las entidades generadoras de datos asociadas al sector turismo	Aumentar los canales de acceso a la información turística

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Fortalecer la oferta turística en el Municipio mejorando los niveles de calidad en la prestación de servicios turístico rescatando la identidad cultural y natural a través de actividades de sensibilización, eventos, experiencias e información clara.	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	No
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Fortalecer la oferta turística en el Municipio mejorando los niveles de calidad en la prestación de servicios turístico rescatando la identidad cultural y natural a través de actividades de sensibilización, eventos, experiencias e información clara.

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Participación y organización de treinta (30) eventos de promoción turística a nivel nacional, regional e internacional; la cual contemplará la capacitación de mil (1000) personas, que desencadenará en el diseño de cinco (5) rutas experienciales que garantizarán el posicionamiento del municipio como un destino turístico competitivo en la región.

Medido a través de

Número

Descripción

Servicios de apoyo logístico, profesionales idóneos en la realización de eventos de promoción turística, capacitaciones y diseños de rutas experienciales, a través de la recolección y análisis de la información sobre actividades turísticas, que permitan desarrollar planes, programas y proyectos de turismo.

Descripción de la Demanda

El municipio de Chía identifica la necesidad de realizar mayores eventos de promoción turística para lograr la promoción efectiva del destino, y su posicionamiento y reconocimiento del municipio como un destino turístico.

Descripción de la Oferta

Desarrollar procesos de promoción, capacitación y diseño de rutas turísticas, a través del desarrollo de treinta (30) eventos que permitan una productividad y competitividad efectiva del municipio a nivel turístico.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2020	2,00	43,00	-41,00
2021	4,00	41,00	-37,00
2022	4,00	37,00	-33,00
2023	3,00	33,00	-30,00
2024	7,00	30,00	-23,00
2025	8,00	23,00	-15,00
2026	8,00	15,00	-7,00
2027	7,00	7,00	0,00

Alternativa: Fortalecer la oferta turística en el Municipio mejorando los niveles de calidad en la prestación de servicios turístico rescatando la identidad cultural y natural a través de actividades de sensibilización dirigidas a la comunidad, eventos de promoción turística, creación de experiencias turísticas sostenibles, articulación de las diferentes herramientas de planeación turística y por último, con canales de promoción y mercadeo adecuados para posicionar al Municipio como uno de los principales destinos turísticos de la región Sabana Centro.

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

La alternativa de solución al problema planteado: “Deficiente oferta turística en el Municipio de Chía” es fortalecer los diferentes productos turísticos en el Municipio de Chía mejorando los niveles de calidad en la prestación de servicios turísticos; rescatando la identidad cultural y natural del Municipio a través de actividades de sensibilización dirigidas a la comunidad, eventos de promoción turística, creación de experiencias turísticas sostenibles, articulación de las diferentes herramientas de planeación turística y por último, con canales de promoción y mercadeo adecuados para posicionar al Municipio como uno de los principales destinos turísticos de la región Sabana Centro.

Alternativa: Fortalecer la oferta turística en el Municipio mejorando los niveles de calidad en la prestación de servicios turístico rescatando la identidad cultural y natural a través de

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Andina Departamento: Cundinamarca Municipio: Chía Tipo de Agrupación: Agrupación: Latitud: Longitud:	El proyecto "FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE CHÍA" se desarrollará utilizando de base el inventario de atractivos turísticos actual que se encuentran en diferentes veredas del Municipio y además a través de los estudios requeridos para el fortalecimiento de producto que permita identificar los elementos diferenciales que sirvan de insumos para el diseño de rutas experienciales, en las veredas diferentes veredas (Bojacá, La Balsa, Yerbabuena, Fagua, Cerca de Piedra, Fonqueta, Fusca y Tiquiza) así como la zona urbana.

02 - Factores analizados

Cercanía a la población objetivo

Alternativa: Fortalecer la oferta turística en el Municipio mejorando los niveles de calidad en la prestación de servicios turístico rescatando la identidad cultural y natural a través de

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: \$ 11.937.674.490,00

1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 337.866.667,00

Fortalecer los niveles de calidad e identidad turística en la prestación de servicios turísticos en el Municipio

Producto	Actividad:
1.1 Documentos de planeación Medido a través de: Número de documentos Cantidad: 1,0000 Costo: \$ 85.866.667,00	1.1.1 Servicios profesionales para realizar el diagnóstico, plan de acción y seguimiento de la formulación de del plan sectorial de turismo. Costo: \$ 71.415.000,00 Etapas: Inversión Ruta Crítica: Si 1.1.2 Ejecutar por medio de una consultoría las acciones necesarias que conlleven a la construcción del plan sectorial de turismo. Costo: \$ 14.451.667,00 Etapas: Inversión Ruta Crítica: Si
1.2 Servicio de educación informal en asuntos turísticos Medido a través de: Número de personas Cantidad: 1.000,0000 Costo: \$ 252.000.000,00	1.2.1 Desarrollar procesos de capacitación dirigido a los prestadores, prestadores, instituciones educativas y demás actores vinculados al sector turístico del Municipio de Chía. Costo: \$ 252.000.000,00 Etapas: Inversión Ruta Crítica: Si

2 - Objetivo específico 2 Costo: \$ 11.287.027.823,00

Lograr la promoción efectiva del destino turístico a nivel nacional e internacional

Producto	Actividad:
2.1 Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto) Medido a través de: Número de campañas Cantidad: 30,0000 Costo: \$ 10.981.261.023,00	2.1.1 Servicios de apoyo logístico para la realización y participación de diferentes eventos para la promoción turística a nivel local, regional, nacional e internacional para posicionar el Municipio de Chía. Costo: \$ 9.790.449.943,00 Etapas: Inversión Ruta Crítica: Si
	2.1.2 Servicios profesionales y de apoyo a la gestión para desarrollar actividades de publicidad y marketing , herramientas tecnológicas, material impreso, fortalecimiento de la actividad artesanal y diferentes acciones para la promoción turística del municipio. Costo: \$ 1.190.811.080,00 Etapas: Inversión Ruta Crítica: Si
2.2 Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico Medido a través de: Número de entidades territoriales Cantidad: 1,0000 Costo: \$ 305.766.800,00	2.2.1 Apoyar la construcción, diseño e implementación de rutas turísticas. Costo: \$ 179.316.800,00 Etapas: Inversión Ruta Crítica: Si
	2.2.2 Servicios profesionales y de apoyo a la gestión para realizar el diagnóstico, plan de acción y seguimiento de rutas turísticas. Costo: \$ 126.450.000,00 Etapas: Inversión Ruta Crítica: Si

3 - Objetivo específico 3 Costo: \$ 193.800.000,00

Articular la actividad turística con los diferentes instrumentos de planificación y normativos existentes (POMCA y POT)

Producto	Actividad:
3.1 Documentos de investigación Medido a través de: Número de documentos Cantidad: 2,0000 Costo: \$ 193.800.000,00	3.1.1 Servicios de formulación y diseño de (2) proyectos de turismo sostenible. Costo: \$ 73.102.000,00 Etapas: Inversión Ruta Crítica: Si
	3.1.2 Servicios profesionales y de apoyo a la gestión para realizar el diagnóstico, plan de acción y seguimiento de la formulación de proyectos de turismo sostenible. Costo: \$ 120.698.000,00 Etapas: Inversión Ruta Crítica: Si

4 - Objetivo específico 4 Costo: \$ 118.980.000,00

Centralización y aprovechamiento de la información turística.

Producto	Actividad:
4.1 Servicios de información turística a nivel nacional Medido a través de: Número de portales Cantidad: 1,0000 Costo: \$ 118.980.000,00	4.1.1 Servicios profesionales y mano de obra calificada con conocimiento en capturar y analizar la información turística para integrar en el portal de datos a través del Sistema de Información Turística- SITCHIA. Costo: \$ 108.980.000,00 Etapas: Inversión Ruta Crítica: Si
	4.1.2 Suministro de herramientas tecnológicas para la consecución de información que alimente las bases de datos del Sistema de Información Turística- SITCHIA. Costo: \$ 10.000.000,00 Etapas: Inversión Ruta Crítica: Si

Alternativa: Fortalecer la oferta turística en el Municipio mejorando los niveles de calidad en la prestación de servicios turístico rescatando la identidad cultural y natural a través de

Actividad 1.1.1 Servicios profesionales para realizar el diagnóstico, plan de acción y seguimiento de la formulación de del plan sectorial de turismo.

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$20.700.000,00
1	\$50.715.000,00
Total	\$71.415.000,00

Periodo	Total
0	\$20.700.000,00
1	\$50.715.000,00
Total	

Actividad 1.1.2 Ejecutar por medio de una consultoría las acciones necesaria que conlleven a la construcción del plan sectorial de turismo.

Periodo	Mano de obra calificada	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0		\$3.166.667,00
1		\$9.285.000,00
2	\$500.000,00	\$500.000,00
3	\$500.000,00	\$500.000,00
Total	\$1.000.000,00	\$13.451.667,00

Periodo	Total
0	\$3.166.667,00
1	\$9.285.000,00
2	\$1.000.000,00
3	\$1.000.000,00
Total	

Actividad 1.2.1 Desarrollar procesos de capacitación dirigido a los prestadores, prestadores, instituciones educativas y demas actores vinculados al sector turístico del Municipio de Chía.

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	\$50.000.000,00
1	\$60.000.000,00
2	\$69.000.000,00
3	\$73.000.000,00
Total	\$252.000.000,00

Periodo	Total
0	\$50.000.000,00
1	\$60.000.000,00
2	\$69.000.000,00
3	\$73.000.000,00
Total	

Actividad 2.1.1 Servicios de apoyo logístico para la realización y participación de diferentes eventos para la promoción turística a nivel local, regional, nacional e internacional para posicionar el Municipio de Chía.

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	\$1.671.817.823,00
1	\$2.209.605.700,00
2	\$2.737.632.400,00
3	\$3.171.394.020,00
Total	\$9.790.449.943,00

Periodo	Total
0	\$1.671.817.823,00
1	\$2.209.605.700,00
2	\$2.737.632.400,00
3	\$3.171.394.020,00
Total	

Actividad 2.1.2 Servicios profesionales y de apoyo a la gestión para desarrollar actividades de publicidad y marketing , herramientas tecnológicas, material impreso, fortalecimiento de la actividad artesanal y diferentes acciones para la promoción turística del municipio.

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$144.810.000,00
1	\$232.627.500,00
2	\$396.767.600,00
3	\$416.605.980,00
Total	\$1.190.811.080,00

Periodo	Total
0	\$144.810.000,00
1	\$232.627.500,00
2	\$396.767.600,00
3	\$416.605.980,00
Total	

Actividad 2.2.1 Apoyar la construcción, diseño e implementación de rutas turísticas.

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	\$20.550.000,00
1	\$68.766.800,00
2	\$45.000.000,00
3	\$45.000.000,00
Total	\$179.316.800,00

Periodo	Total
0	\$20.550.000,00
1	\$68.766.800,00
2	\$45.000.000,00
3	\$45.000.000,00
Total	

Actividad 2.2.2 Servicios profesionales y de apoyo a la gestión para realizar el diagnóstico, plan de acción y seguimiento de rutas turísticas.

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$36.450.000,00
1	\$50.000.000,00
2	\$20.000.000,00
3	\$20.000.000,00
Total	\$126.450.000,00

Periodo	Total
0	\$36.450.000,00
1	\$50.000.000,00
2	\$20.000.000,00
3	\$20.000.000,00
Total	

Actividad 3.1.1 Servicios de formulación y diseño de (2) proyectos de turismo sostenible.

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	\$15.500.000,00
1	\$8.802.000,00
2	\$22.800.000,00
3	\$26.000.000,00
Total	\$73.102.000,00

Periodo	Total
0	\$15.500.000,00
1	\$8.802.000,00
2	\$22.800.000,00
3	\$26.000.000,00
Total	

Actividad 3.1.2 Servicios profesionales y de apoyo a la gestión para realizar el diagnóstico, plan de acción y seguimiento de la formulación de proyectos de turismo sostenible.

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$20.700.000,00
1	\$51.198.000,00
2	\$22.800.000,00
3	\$26.000.000,00
Total	\$120.698.000,00

Periodo	Total
0	\$20.700.000,00
1	\$51.198.000,00
2	\$22.800.000,00
3	\$26.000.000,00
Total	

Actividad 4.1.1 Servicios profesionales y mano de obra calificada con conocimiento en capturar y analizar la información turística para integrar en el portal de datos a través del Sistema de Información Turística- SITCHIA.

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$37.980.000,00
1	\$30.000.000,00
2	\$40.000.000,00
3	\$1.000.000,00
Total	\$108.980.000,00

Periodo	Total
0	\$37.980.000,00
1	\$30.000.000,00
2	\$40.000.000,00
3	\$1.000.000,00
Total	

Actividad 4.1.2 Suministro de herramientas tecnológicas para la consecución de información que alimente las bases de datos del Sistema de Información Turística- SITCHIA.

Periodo	Materiales
1	\$5.000.000,00
2	\$5.000.000,00
Total	\$10.000.000,00

Periodo	Total
1	\$5.000.000,00
2	\$5.000.000,00
Total	

Alternativa: Fortalecer la oferta turística en el Municipio mejorando los niveles de calidad en la prestación de servicios turístico rescatando la identidad cultural y natural a través de

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Administrativos	No adjudicación de contratos, por ende la declaratoria de los procesos como desiertos.	Probabilidad: 2. Improbable Impacto: 3. Moderado	No cumplimiento de las actividades programadas para las necesidades de la comunidad explicitas en el contrato y la afectación del avance del proyecto	* Realizar estudios previos que establezcan de manera detallada las especificaciones técnicas, funcionales y de calidad que debe cumplir el bien o servicio a contratar. Estas servirán de base para la elaboración de los pliegos de contratación. *Seguimiento al contrato cuando este se encuentre publicado en la página del SECOP para dar respuesta de manera oportuna con base en la normativa aplicable y los soportes pertinentes.
2-Componente (Productos)	Asociados a fenómenos de origen socio-natural: inundaciones, movimientos en masa, incendios forestales	No realización de los eventos programados a causa de desastres naturales.	Probabilidad: 2. Improbable Impacto: 4. Mayor	*Reducción significativa en el número de visitantes y pernoctaciones. *Disminución de los ingresos económicos generados por el turismo en la región. *Deterioro de la imagen y reputación del destino a nivel nacional e internacional. *Desmotivación y desconfianza de los empresarios del sector turístico. *Menor atracción de nuevas inversiones y desarrollo de nuevos productos turísticos. *Pérdida de oportunidades para el posicionamiento y crecimiento del destino.	*Desarrollar un plan de contingencia que contemple escenarios de desastres naturales que puedan afectar la realización de los eventos programados. *Identificar y evaluar los riesgos específicos de cada evento, como inundaciones, terremotos, incendios, entre otros. *Establecer protocolos de respuesta y recuperación ante la ocurrencia de un desastre natural. *Considerar la realización de eventos en múltiples sedes o ubicaciones alternas, para reducir la exposición a un so
3-Actividad y/o Entregable	De costos	Actividad/Entregable: Servicios de apoyo logístico para la realización y participación de diferentes eventos para la promoción turística a nivel local, regional, nacional e internacional para posicionar el Municipio de Chía. Riesgo: Aumento en costos para la realización y participación de los eventos.	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 4. Mayor	*La no realización de los eventos lo que significaría una disminución en los ingresos de los establecimientos participantes de los eventos *El aumento de costos puede generar conflictos y desacuerdos entre los organizadores del evento y sus proveedores de servicios. * Esto puede complicar la planificación y ejecución del evento.	*Desarrollar un presupuesto detallado y establecer un margen de contingencia. *Negociar con proveedores para obtener mejores tarifas y condiciones. *Buscar nuevas fuentes de financiamiento, como patrocinios, auspicios o contribuciones públicas. *Aprovechar economías de escala y sinergia entre eventos turísticos.

Alternativa: Fortalecer la oferta turística en el Municipio mejorando los niveles de calidad en la prestación de servicios turístico rescatando la identidad cultural y natural a través de

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Ahorro en costos de capacitaciones. Este costo se compara por el costo que pagarían los prestadores de servicios turísticos por capacitarse en temas turísticos.

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Peso m/c

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción Cantidad: Costo de cada persona asistente a los procesos de capacitación.

Descripción Valor Unitario: El valor unitario corresponde al costo que pagaría el beneficiario con sus propios recursos.

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	250,00	\$500.000,00	\$125.000.000,00
2	250,00	\$1.000.000,00	\$250.000.000,00
3	250,00	\$1.500.000,00	\$375.000.000,00
4	250,00	\$2.000.000,00	\$500.000.000,00

Ingresos por la participación de los establecimientos gastronómicos participantes en el Festival Chía Gastronómica.

Tipo: Ingresos

Medido a través de: Peso m/c

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción Cantidad: Es la cantidad de establecimientos gastronómicos participantes en el Festival Chía Gastronómica.

Descripción Valor Unitario: Es el ingreso de dinero que perciben los establecimientos de comercio al participar en el Festival Chía Gastronómica.

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	90,00	\$11.000.000,00	\$990.000.000,00
2	110,00	\$12.000.000,00	\$1.320.000.000,00
3	130,00	\$13.000.000,00	\$1.690.000.000,00
4	150,00	\$14.000.000,00	\$2.100.000.000,00

Beneficio por ingresos en participación de Feria Artesanal "CHÍA CON AMOR".

Tipo: Ingresos

Medido a través de: Peso m/c

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción Cantidad: Cantidad de artesanos participantes en la Feria Artesanal "CHÍA CON AMOR"

Descripción Valor Unitario: Es el Ingreso de dinero que perciben los artesanos por participar en la Feria Artesanal "CHÍA CON AMOR"

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	150,00	\$6.000.000,00	\$900.000.000,00
2	200,00	\$7.000.000,00	\$1.400.000.000,00
3	250,00	\$8.000.000,00	\$2.000.000.000,00
4	300,00	\$9.000.000,00	\$2.700.000.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total ingresos	Total
1	\$125.000.000,00	\$1.890.000.000,00	\$2.015.000.000,00
2	\$250.000.000,00	\$2.720.000.000,00	\$2.970.000.000,00
3	\$375.000.000,00	\$3.690.000.000,00	\$4.065.000.000,00
4	\$500.000.000,00	\$4.800.000.000,00	\$5.300.000.000,00

Alternativa 1

Flujo

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$1.669.467.592,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-1.669.467.592,0
1	\$1.612.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$2.303.658.100,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-691.658.100,0
2	\$2.376.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$2.783.963.520,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-407.963.520,0
3	\$3.252.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$3.116.821.196,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$135.178.804,0
4	\$4.240.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$4.240.000.000,0

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Fortalecer la oferta turística en el Municipio mejorando los niveles de calidad en la prestación de servicios turístico rescatando la identidad cultural y natural a través de actividades de sensibilización, eventos, experiencias e información clara.					
\$460.714.693,86	14,15 %	\$1,05	\$52.250,86	\$8.532.879.624,79	\$118.446.272,60

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Documentos de planeación	\$78.028.012,56
Servicio de educación informal en asuntos turísticos	\$175.592,95
Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto)	\$259.184.911,22
Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico	\$239.608.960,01
Documentos de investigación	\$78.605.779,74
Servicios de información turística a nivel nacional	\$106.890.808,17

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Fortalecer los niveles de calidad e identidad turística en la prestación de servicios turísticos en el Municipio

Producto

1.1. Documentos de planeación

Indicador

1.1.1 Documentos de planeación elaborados

Medido a través de: Número de documentos

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: Dirección de Turismo de la Alcaldía Municipal de Chía.

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	0,2500	1	0,2500
2	0,2500	3	0,2500
		Total:	1,0000

Producto

1.2. Servicio de educación informal en asuntos turísticos

Indicador

1.2.1 Personas capacitadas

Medido a través de: Número de personas

Meta total: 1.000,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Sistema de Información estadístico de la Dirección de Turismo (SITCHÍA) de la Alcaldía Municipal de Chía.

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	250,0000	1	250,0000
2	250,0000	3	250,0000
		Total:	1000,0000

02 - Objetivo 2

2. Lograr la promoción efectiva del destino turístico a nivel nacional e internacional

Producto

2.1. Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto)

Indicador

2.1.1 Campañas realizadas

Medido a través de: Número de campañas

Meta total: 30,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Sistema de Información estadístico de la Dirección de Turismo (SITCHÍA) de la Alcaldía Municipal de Chía.

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	7,0000	1	8,0000
2	8,0000	3	7,0000
Total:			30,0000

Indicador

2.1.2 Eventos de promoción realizados

Medido a través de: Número

Meta total: 30,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: No

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: Dirección de turismo.

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	7,0000	1	8,0000
2	8,0000	3	7,0000
		Total:	30,0000

Producto

2.2. Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico

Indicador

2.2.1 Entidades territoriales asistidas técnicamente

Medido a través de: Número de entidades territoriales

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: Dirección de Turismo de la Alcaldía Municipal de Chía.

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	0,2500	1	0,2500
2	0,2500	3	0,2500
		Total:	1,0000

Indicador

2.2.2 Diseños realizados

Medido a través de: Número

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: No

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: Dirección Turismo

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	0,2500	1	0,2500
2	0,2500	3	0,2500
		Total:	1,0000

03 - Objetivo 3

3. Articular la actividad turística con los diferentes instrumentos de planificación y normativos existentes (POMCA y POT)

Producto

3.1. Documentos de investigación

Indicador

3.1.1 Documentos de investigación elaborados

Medido a través de: Número de documentos

Meta total: 2,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: Dirección de Turismo de la Alcaldía de Chía.

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	0,5000	1	0,5000
2	0,5000	3	0,5000
		Total:	2,0000

04 - Objetivo 4

4. Centralización y aprovechamiento de la información turística.

Producto

4.1. Servicios de información turística a nivel nacional

Indicador

4.1.1 Portales integrados

Medido a través de: Número de portales

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Estadísticas

Fuente de Verificación: Sistema de Información estadístico de la Dirección de Turismo (SITCHÍA) de la Alcaldía Municipal de Chía.

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	0,2500	1	0,2500
2	0,2500	3	0,2500

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Documentos insumo elaborados

Medido a través de: Número

Código: 1000G614

Fórmula: # de Documentos Insumo Elaborados

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: Dirección de Turismo Alcaldía municipal de Chía.

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	70000000	1	3299400000
2	45600000	3	45000000
		Total:	3460000000

Indicador

Eventos De Promoción Realizados

Medido a través de: Número

Código: 0400G041

Fórmula: Número de eventos de promoción realizados

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: Dirección de turismo Alcaldía municipal de Chía

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	120000000	1	2661000000
2	60000000	3	35000000
		Total:	2876000000

Indicador

Informes de avance del sistema de información geográfica presentados

Medido a través de: Número

Código: 0600G133

Fórmula:

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: Dirección de Turismo Alcaldía Municipal de Chía.

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	75000000	1	3753000000
2	50000000	3	2000000
		Total:	3880000000

Indicador

Proyectos De Investigación Ejecutados

Medido a través de: Número

Código: 0800G068

Fórmula:

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: Dirección de turismo Alcaldía Municipal de Chía

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	73866667	1	2066748256
2	21000000	3	4818000
		Total:	2166432923

Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Subprograma presupuestal

0200 INTERSUBSECTORIAL INDUSTRIA Y COMERCIO

02 - Resumen fuentes de financiación

Etapas	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Período	Valor
Inversión	CHÍA	Municipios	Propios	0	\$2.021.674.490,00
				1	\$2.776.000.000,00
				2	\$3.360.000.000,00
				3	\$3.780.000.000,00
				Total	\$11.937.674.490,00
	Total Inversión				\$11.937.674.490,00
Total					\$11.937.674.490,00

Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Posicionar a Chía como un destino turístico competitivo en la región.	Eventos de promoción realizados	Tipo de fuente: Informe Fuente: Información suministrada por la Dirección de Turismo del Municipio de Chía, Cundinamarca (SITCHIA).	que los estudios se encuentren totalmente claros para que no se declare desierto los procesos de contratación
		Personas capacitadas	Tipo de fuente: Informe Fuente: Información suministrada por la Dirección de Turismo del Municipio de Chía, Cundinamarca (SITCHIA)	que los estudios se encuentren totalmente claros para que no se declare desierto los procesos de contratación
		Diseños realizados	Tipo de fuente: Informe Fuente: Información suministrada por la Dirección de Turismo del Municipio de Chía, Cundinamarca (SITCHIA)	que los estudios se encuentren totalmente claros para que no se declare desierto los procesos de contratación
Componentes (Productos)	1.1 Documentos de planeación	Documentos de planeación elaborados	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Dirección de Turismo de la Alcaldía Municipal de Chía.	
	1.2 Servicio de educación informal en asuntos turísticos	Personas capacitadas	Tipo de fuente: Informe Fuente: Sistema de Información estadístico de la Dirección de Turismo (SITCHÍA) de la Alcaldía Municipal de Chía.	
	2.1 Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto)	Campañas realizadas	Tipo de fuente: Informe Fuente: Sistema de Información estadístico de la Dirección de Turismo (SITCHÍA) de la Alcaldía Municipal de Chía.	Organizar un cronograma de actividades para que se presente con tiempo y estar pendiente del cambio climático para evitar desastres naturales.
	2.2 Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico	Entidades territoriales asistidas técnicamente	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Dirección de Turismo de la Alcaldía Municipal de Chía.	
	3.1 Documentos de investigación	Documentos de investigación elaborados	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Dirección de Turismo de la Alcaldía de Chía.	
	4.1 Servicios de información turística a nivel nacional	Portales integrados	Tipo de fuente: Estadísticas Fuente: Sistema de Información estadístico de la Dirección de Turismo (SITCHÍA) de la Alcaldía Municipal de Chía.	

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Actividades	1.1.1 - Servicios profesionales para realizar el diagnóstico, plan de acción y seguimiento de la formulación de del plan sectorial de turismo.(*) 1.1.2 - Ejecutar por medio de una consultoría las acciones necesaria que conlleven a la construcción del plan sectorial de turismo.(*)	Nombre: Informes de avance del sistema de información geográfica presentados Unidad de Medida: Número Meta: 3880000000.0000 Nombre: Documentos insumo elaborados Unidad de Medida: Número Meta: 3460000000.0000 Nombre: Eventos De Promoción Realizados Unidad de Medida: Número Meta: 2876000000.0000 Nombre: Proyectos De Investigación Ejecutados Unidad de Medida: Número Meta: 2166432923.0000	Tipo de fuente: Fuente:	
	1.2.1 - Desarrollar procesos de capacitación dirigido a los prestadores, prestadores, instituciones educativas y demas actores vinculados al sector turístico del Municipio de Chía.(*)		Tipo de fuente: Fuente:	
	2.1.1 - Servicios de apoyo logístico para la realización y participación de diferentes eventos para la promoción turística a nivel local, regional, nacional e internacional para posicionar el Municipio de Chía.(*) 2.1.2 - Servicios profesionales y de apoyo a la gestión para desarrollar actividades de publicidad y marketing , herramientas tecnológicas, material impreso, fortalecimiento de la actividad artesanal y diferentes acciones para la promoción turística del municipio.(*)		Tipo de fuente: Fuente:	Realizar unos estudios de mercado acorde a la necesidad para evitar altos costos o sobrecostos

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Actividades	2.2.1 - Apoyar la construcción, diseño e implementación de rutas turísticas.(*) 2.2.2 - Servicios profesionales y de apoyo a la gestión para realizar el diagnóstico, plan de acción y seguimiento de rutas turísticas.(*)		Tipo de fuente: Fuente:	
	3.1.1 - Servicios de formulación y diseño de (2) proyectos de turismo sostenible.(*) 3.1.2 - Servicios profesionales y de apoyo a la gestión para realizar el diagnóstico, plan de acción y seguimiento de la formulación de proyectos de turismo sostenible.(*)		Tipo de fuente: Fuente:	
	4.1.1 - Servicios profesionales y mano de obra calificada con conocimiento en capturar y analizar la información turística para integrar en el portal de datos a través del Sistema de Información Turística- SITCHIA.(*) 4.1.2 - Suministro de herramientas tecnológicas para la consecución de información que alimente las bases de datos del Sistema de Información Turística- SITCHIA.(*)		Tipo de fuente: Fuente:	

(*) Actividades con ruta crítica