

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Fortalecimiento de la red de apoyo para el emprendimiento y acceso al empleo formal del Municipio de Chía

Tipología

General - Esquemas SUIFP's

Código BPIN

2024251750031

Sector

Trabajo

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 31/05/2024 10:27:15

Identificador: 974248

Formulador Ciudadano: Dora Yaneth Guzman Galvis

Formulador Oficial : Dora Yaneth Guzman Galvis

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

Programa

3602 - Generación y formalización del empleo

Transformación	Pilar	Catalizador	Componente
2. Seguridad humana y justicia social	03. Expansión de capacidades: más y mejores oportunidades de la población para lograr sus proyectos de vida	05. Educación, formación y reconversión laboral como respuesta al cambio productivo	c. Oportunidades de educación, formación, y de inserción y reconversión laboral

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de desarrollo Cundinamarca “Gobernando más que un plan 2024 – 2028”

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Línea estratégica “Competitividad compartida”.

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Apuesta: Productividad

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Municipal 2024 – 2027

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Ruta en Acción al Progreso

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

Generación y formalización del empleo

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Identificación y descripción del problema

Problema central

Débil red de apoyo para la promoción del emprendimiento y la empleabilidad en el territorio de Chía.

Descripción de la situación existente con respecto al problema

El municipio de Chía ha experimentado una notable transformación económica en los últimos años, pasando de ser una comunidad predominantemente agrícola a una economía impulsada por el sector de la construcción. Este cambio ha propiciado un significativo crecimiento territorial y un aumento considerable en la densidad demográfica. Con el aumento de la población, también se ha observado un incremento en la prestación de servicios, lo que ha derivado en una expansión de la formación académica a nivel técnico y profesional.

A pesar de estos avances, el rápido crecimiento demográfico ha generado una serie de desafíos, entre los cuales destaca la necesidad de mejorar la empleabilidad y fomentar el emprendimiento para satisfacer las demandas de los nuevos residentes. Sin embargo, se ha identificado una debilidad en la red de apoyo destinada a promover el emprendimiento y la empleabilidad en Chía.

Esta débil red de apoyo se manifiesta en varios aspectos:

- Insuficiencia de Programas de Capacitación y Formación Empresarial
- Falta de Infraestructura para el Emprendimiento
- Escasa Coordinación entre Sector Público y Privado
- Deficiencia en el Acceso a Financiamiento
- Baja Conciencia y Valoración del Emprendimiento
- Desajuste entre Oferta y Demanda de Habilidades
- Falta de Experiencia Laboral
- Empleos Informales y Precarios
- Desigualdades de Género y Discriminación
- Impacto de la Automatización y la Digitalización

Esta situación requiere la implementación de estrategias integrales que fortalezcan la red de apoyo para el emprendimiento y la empleabilidad en Chía. Es esencial fomentar una mayor coordinación entre los diferentes actores locales, desarrollar programas específicos de capacitación y formación, mejorar la infraestructura para los emprendedores y facilitar el acceso a financiamiento. Solo de esta manera se podrá responder adecuadamente a las necesidades de la creciente población y potenciar el desarrollo económico sostenible del municipio.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

- 399 emprendimientos
- 1% de población en edad productiva en procesos de generación de empleo decente formal e incluyente
- Oficina de la APE, ubicada en la Carreara 10 No. 8-74 primer piso, adecuada y en funcionamiento
- 484 colocaciones en empleos formales.
- Veinte (20) proyectos productivos a las víctimas del conflicto armado asentadas en el Municipio de Chía;

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Desarticulación de los actores claves en el proceso de Emprendimiento	1.1 Desconocimiento de la oferta institucional para la cultura del emprendimiento
2. Poca estructuración de proyectos productivos de PVCA sostenibles	2.2 Débil direccionamiento para formular proyectos de PVCA acordes con la proyección del territorio.
3. Baja articulación entre Oferta y Demanda Laboral	3.3 Poca difusión del servicio público de empleo (APE)

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Ausencia de incubadoras y aceleradoras de negocios.	1.1 Baja consolidación de proyectos de emprendimiento
2. Bajo nivel de efectividad en el proceso de empleabilidad formal en el territorio	2.2 Incremento del empleo informal
3. Reducida generación de Ingresos para la atención de Necesidades básicas entre la PVCA	3.3 Inestabilidad socioeconómica de la PVCA

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Otro Entidad: Sociedad Civil Posición: Beneficiario Intereses o Expectativas: Población en búsqueda de estrategias que permitan incrementar sus ingresos económicos	Consumidor y/o cliente
Actor: Municipal Entidad: CHÍA - CUNDINAMARCA Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Gestor de los proyectos	Formación y cofinanciación
Actor: Departamental Entidad: Cundinamarca Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Apoyos e incentivos a las iniciativas	Cofinanciación
Actor: Nacional Entidad: Servicio Nacional De Aprendizaje (Sena) Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Experiencia formación empresarial y de empleo	Formación
Actor: Nacional Entidad: Unidad Administrativa Especial del Servicio Público de Empleo Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Asesoramiento en dignificación del empleo	Entidad rectora
Actor: Nacional Entidad: Ministerio Del Trabajo - Gestión General Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Asesoramiento en pactos da la política de trabajo decente y formalización del empleo	Entidad rectora

02 - Análisis de los participantes

El proyecto está dirigido a hombres y mujeres residentes en Chía, Emprendedores, cesantes, PVCA, Población vulnerable que participen en las convocatorias de apoyo al emprendimiento, reciban formación para el trabajo o se encuentren en condición de discapacidad y sean empleados por una empresa.

A nivel Nacional el Ministerio del trabajo, La Unidad Administrativa Especial del Servicio Público de Empleo, son entidades rectoras pero que también pueden ser aliadas para la cofinanciación y el SENA como una entidad académica y que genera apoyos económicos de capital semilla para los emprendedores.

El principal colaborador es el municipio de Chía, desde la Secretaría de Desarrollo Económico que promueve el emprendimiento, ofrece asistencia técnica, recursos para capital semilla o de trabajo, facilita la oferta y demanda laboral, además de impulsar políticas de inclusión laboral a través de Agencia Pública de Gestión y Colocación de Empleo del Municipio de Chía.

Las universidades también colaboran, brindando formación para el trabajo y capacitando a emprendedores en áreas administrativas, financieras y específicas según cada negocio. Asimismo, las agencias de empleo de las cajas de compensación familiar y el SENA apoyan la articulación entre la oferta y demanda laboral y ofrecen programas de formación para emprendedores y aspirantes a empleo.

Las acciones del proyecto buscan fomentar el emprendimiento y la empleabilidad con un beneficio social general, sin anticipar perjuicios ni oposición de ninguna persona.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

163.306

Fuente de la información

DANE

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica
Región: Andina Departamento: Cundinamarca Municipio: Chía Centro Poblado: Urbano Resguardo: Fonquetá Y Cerca De Piedra	Latitud: 4.85 Longitud: -74.05 Latitud: 4 51 0 Norte Longitud: 74 3 0 Oeste

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

163.306

Fuente de la información

DANE

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica	Nombre del consejo comunitario
Región: Andina Departamento: Cundinamarca Municipio: Chía Centro Poblado: Urbano Resguardo: Fonquetá Y Cerca De Piedra	Latitud: 4.85 Longitud: -74.05 Latitud: 4 51 0 Norte Longitud: 74 3 0 Oeste	

03 - Características demográficas de la población objetivo

Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Etapa del ciclo de vida	Primera infancia 0 – 5 años	10.599	DANE
	Infancia 6 – 11 años	12.327	DANE
	Adolescencia 12-18 años	13.726	DANE
	Juventud 14 – 26 años	29.169	DANE
	Adulthood 27 – 59 años	73.086	DANE
	Vejez 60 años y más	24.399	DANE

Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Débil red de apoyo para la promoción del emprendimiento y la empleabilidad en el territorio de Chía.

Objetivo general – Propósito

Fortalecer la red de apoyo para la promoción del emprendimiento y la empleabilidad en el territorio de Chía

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Número de personas beneficiadas con acciones de emprendimiento o empleabilidad	Medido a través de: Número Meta: 2.020 Tipo de fuente: Documento oficial	Alcaldía de Chía

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Desarticulación de los actores claves en el proceso de Emprendimiento	Articular los actores claves en el proceso de emprendimiento
Causa indirecta 1.1 Desconocimiento de la oferta institucional para la cultura del emprendimiento	Promover la oferta institucional para la cultura del emprendimiento
Causa directa 2 Poca estructuración de proyectos productivos de PVCA sostenibles	Aumentar la articulación con la población víctima del conflicto armado.
Causa indirecta 2.1 Débil direccionamiento para formular proyectos de PVCA acordes con la proyección del territorio.	Fortalecer el direccionamiento para formular proyectos de PVCA acordes con la proyección del territorio.
Causa directa 3 Baja articulación entre Oferta y Demanda Laboral	Fortalecer la articulación entre Oferta y Demanda Laboral.
Causa indirecta 3.1 Poca difusión del servicio público de empleo (APE)	Aumentar la difusión del servicio público de empleo (APE).

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Fortalecer la red de apoyo para la promoción del emprendimiento y la empleabilidad en el territorio de Chía	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Fortalecer la red de apoyo para la promoción del emprendimiento y la empleabilidad en el territorio de Chía

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Ejecutar 7 acciones para promover y dinamizar el emprendimiento, la economía popular y comunitaria del municipio

Medido a través de

Número

Descripción

Acciones para dinamizar el emprendimiento de usuarios que deseen pertenecer al programa de emprendimiento

Descripción de la Demanda

Vitrinas comerciales
Capacitación permanente
Fondo de emprendimiento
Apoyo técnico o financiero
Emprendimiento Kids
Espacios Productivos (tienda)
Logística

Descripción de la Oferta

La meta producto para la vigencia es ejecutar 7 acciones para promover y dinamizar el emprendimiento, la economía popular y comunitaria del municipio durante el cuatrienio, la propuesta para esta vigencia 2024-2027 es brindar siete acciones para fortalecer 500 emprendimientos solidarios durante este cuatrienio.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2020	146,00	246,00	-100,00
2021	171,00	246,00	-75,00
2022	196,00	246,00	-50,00
2023	374,00	246,00	128,00
2024	425,00	500,00	-75,00
2025	450,00	500,00	-50,00
2026	475,00	500,00	-25,00
2027	500,00	500,00	0,00

Bien o servicio

Garantizar estrategias de empleabilidad a través de la colocación de 1.500 empleos formales durante el periodo de gobierno.

Medido a través de

Número

Descripción

Número de empleos que se colocaron a través de la Secretaria.

Descripción de la Demanda

Solicitud de empleabilidad

Descripción de la Oferta

A partir de la necesidad territorial para articular la oferta y demanda laboral, entendiendo la necesidad de ampliar este servicio se plantea para la vigencia 2024-2027 una meta de colocar a 1500 personas en empleos formales.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2022	47,00	0,00	47,00
2023	484,00	484,00	0,00
2024	738,00	1.500,00	-762,00
2025	992,00	1.500,00	-508,00
2026	1.246,00	1.500,00	-254,00
2027	1.500,00	1.500,00	0,00

Bien o servicio

Apoyo y acompañamiento a los procesos de emprendimiento social y productivo, presentados por la población víctima del conflicto armado.

Medido a través de

Número

Descripción

Atención y acompañamiento en las iniciativas productivas de la población víctima del conflicto armado

Descripción de la Demanda

Solicitudes de la PVCA

Descripción de la Oferta

De acuerdo a los requerimientos especiales para la atención a población víctima del conflicto armado, se plantea mantener la oferta de acompañamiento a 20 e Emprendimientos solidarios dinamizados en población víctima.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2020	3,00	20,00	-17,00
2021	5,00	17,00	-12,00
2022	5,00	12,00	-7,00
2023	7,00	7,00	0,00
2024	5,00	20,00	-15,00
2025	5,00	15,00	-10,00
2026	5,00	10,00	-5,00
2027	5,00	5,00	0,00

Alternativa: Fortalecer la red de apoyo para la promoción del emprendimiento y la empleabilidad en el territorio de Chía

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

Busca adelantar acciones que promuevan el emprendimiento solidario a nivel territorial y que a la vez fortalecer la articulación para la empleabilidad.

Para ello plantea realizar servicios profesionales para apoyar la promoción y difusión de los procesos de emprendimiento, consecución de canales de comercialización y apertura de nuevos mercados en el ámbito público y privado, que permite fortalecer la labor del emprendedor en especial la de comercialización y posicionamiento del producto.

Apoyar técnica y financieramente a los emprendedores del municipio en la generación y/o fortalecimiento de sus unidades productivas, que busca brindar una oferta a la formación capacitación y fortalecimiento empresarial a nuevos emprendedores.

Apoyar la gestión y el desarrollo de acciones orientadas a dinamizar el emprendimiento y la economía popular en el municipio, la cual permitirá brindar una plataforma para la comercialización en el territorio.

Promocionar espacio que beneficien el intercambio y la comercialización de los emprendedores, artesanos y pequeños comercios, que permitirá fortalecer el clúster empresarial del territorio.

Realizar servicios profesionales para apoyar el proceso de preselección y revisión de la agencia pública de gestión y colocación de empleo del territorio municipal y Apoyar la gestión y el desarrollo de estrategias orientadas a la colocación de empleos formales.

Busca dinamizar la oferta para el apoyo al emprendimiento de la población víctima del conflicto armado que se radica en el municipio.

Alternativa: Fortalecer la red de apoyo para la promoción del emprendimiento y la empleabilidad en el territorio de Chía

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Andina Departamento: Cundinamarca Municipio: Chía Tipo de Agrupación: Resguardo Agrupación: Fonquetá Y Cerca De Piedra Latitud: Longitud:	Latitud: 4.85 Longitud: -74.05 Latitud: 4 51 0 Norte Longitud: 74 3 0 Oeste

02 - Factores analizados

Cercanía a la población objetivo

Alternativa: Fortalecer la red de apoyo para la promoción del emprendimiento y la empleabilidad en el territorio de Chía

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: \$ 3.207.113.590,00

1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 2.297.113.591,39

Articular los actores claves en el proceso de emprendimiento

Producto	Actividad:
1.1 Servicio de asesoría técnica para el emprendimiento (Producto principal del proyecto) Medido a través de: Número de emprendimientos Cantidad: 500,0000 Costo: \$ 2.297.113.591,39	1.1.1 Servicios profesionales para apoyar la promoción y difusión de los procesos de emprendimiento, emprendimiento infantil y juvenil, poblaciones vulnerables, consecución de canales de comercialización y apertura de nuevos mercados en el ámbito público y privado Costo: \$ 921.236.108,39 Etapas: Inversión Ruta Crítica: Si
	1.1.2 Apoyar técnica y/o financieramente a los emprendedores del municipio en la generación y/o fortalecimiento de sus unidades productivas. Costo: \$ 342.473.713,00 Etapas: Inversión Ruta Crítica: Si
	1.1.3 Apoyar la gestión, capacitación y desarrollo de acciones orientadas a dinamizar el emprendimiento y la economía popular en el municipio. Costo: \$ 51.000.000,00 Etapas: Inversión Ruta Crítica: Si
	1.1.4 Promocionar espacio que beneficien el intercambio y la comercialización de los emprendedores, artesanos y pequeños comercios. Costo: \$ 982.403.770,00 Etapas: Inversión Ruta Crítica: Si

2 - Objetivo específico 2 Costo: \$ 423.999.998,61

Aumentar la articulación con la población víctima del conflicto armado.

Producto	Actividad:
2.1 Servicio de gestión para el emprendimiento solidario Medido a través de: Número de emprendimientos solidarios Cantidad: 20,0000 Costo: \$ 423.999.998,61	2.1.1 Servicios profesionales para articular acciones que atiendan y/o acompañen a la población víctima del conflicto armado. Costo: \$ 269.671.532,61 Etapas: Inversión Ruta Crítica: Si
	2.1.2 Servicios de apoyo a la gestión para realizar acciones de seguimiento a los proyectos productivos de la población víctima del conflicto armado. Costo: \$ 150.328.466,00 Etapas: Inversión Ruta Crítica: Si
	2.1.3 Implementar proyectos productivos para el auto-sostenimiento y la estabilidad socioeconómica de la población víctima del conflicto armado durante el cuatrienio. Costo: \$ 4.000.000,00 Etapas: Inversión Ruta Crítica: Si

3 - Objetivo específico 3 Costo: \$ 486.000.000,00

Fortalecer la articulación entre Oferta y Demanda Laboral.

Producto	Actividad:
3.1 Servicio de registro de inserción laboral Medido a través de: Número de colocaciones Cantidad: 1.500,0000 Costo: \$ 486.000.000,00	3.1.1 Servicios profesionales para apoyar el proceso de orientación, registro, preselección y remisión en la agencia pública de gestión y colocación de empleo del territorio municipal Costo: \$ 445.246.433,00 Etapas: Inversión Ruta Crítica: Si
	3.1.2 Apoyar la gestión y el desarrollo de estrategias orientadas a la colocación de empleos formales Costo: \$ 38.753.567,00 Etapas: Inversión Ruta Crítica: Si

Producto	Actividad:
3.1 Servicio de registro de inserción laboral	3.1.3 Adquisición de equipos y tecnología para mejoramiento del servicio de la APE
Medido a través de: Número de colocaciones	Costo: \$ 2.000.000,00
Cantidad: 1.500,0000	Etapas: Inversión
Costo: \$ 486.000.000,00	Ruta Crítica: Si

Alternativa: Fortalecer la red de apoyo para la promoción del emprendimiento y la empleabilidad en el territorio de Chía

Actividad 1.1.1 Servicios profesionales para apoyar la promoción y difusión de los procesos de emprendimiento, emprendimiento infantil y juvenil, poblaciones vulnerables, consecución de canales de comercialización y apertura de nuevos mercados en el ámbito público y privado

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$64.113.590,00
1	\$267.428.729,34
2	\$285.309.014,18
3	\$304.384.774,87
Total	\$921.236.108,39

Periodo	Total
0	\$64.113.590,00
1	\$267.428.729,34
2	\$285.309.014,18
3	\$304.384.774,87
Total	

Actividad 1.1.2 Apoyar técnica y/o financieramente a los emprendedores del municipio en la generación y/o fortalecimiento de sus unidades productivas.

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	\$1.000.000,00
1	\$241.473.713,00
2	\$90.000.000,00
3	\$10.000.000,00
Total	\$342.473.713,00

Periodo	Total
0	\$1.000.000,00
1	\$241.473.713,00
2	\$90.000.000,00
3	\$10.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.3 Apoyar la gestión, capacitación y desarrollo de acciones orientadas a dinamizar el emprendimiento y la economía popular en el municipio.

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$1.000.000,00
1	\$20.000.000,00
2	\$20.000.000,00
3	\$10.000.000,00
Total	\$51.000.000,00

Periodo	Total
0	\$1.000.000,00
1	\$20.000.000,00
2	\$20.000.000,00
3	\$10.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.4 Promocionar espacio que beneficien el intercambio y la comercialización de los emprendedores, artesanos y pequeños comercios.

Periodo	Edificios
0	\$1.000.000,00
1	\$401.097.558,00
2	\$404.690.986,00
3	\$175.615.226,00
Total	\$982.403.770,00

Periodo	Total
0	\$1.000.000,00
1	\$401.097.558,00
2	\$404.690.986,00
3	\$175.615.226,00
Total	

Actividad 2.1.1 Servicios profesionales para articular acciones que atiendan y/o acompañen a la población víctima del conflicto armado.

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$29.480.000,00
1	\$74.941.580,70
2	\$79.952.174,72
3	\$85.297.777,19
Total	\$269.671.532,61

Periodo	Total
0	\$29.480.000,00
1	\$74.941.580,70
2	\$79.952.174,72
3	\$85.297.777,19
Total	

Actividad 2.1.2 Servicios de apoyo a la gestión para realizar acciones de seguimiento a los proyectos productivos de la población víctima del conflicto armado.

Periodo	Mano de obra no calificada
0	\$21.520.000,00
1	\$42.058.419,00
2	\$42.947.825,00
3	\$43.802.222,00
Total	\$150.328.466,00

Periodo	Total
0	\$21.520.000,00
1	\$42.058.419,00
2	\$42.947.825,00
3	\$43.802.222,00
Total	

Actividad 2.1.3 Implementar proyectos productivos para el auto-sostenimiento y la estabilidad socioeconómica de la población víctima del conflicto armado durante el cuatrienio.

Periodo	Materiales
0	\$1.000.000,00
1	\$1.000.000,00
2	\$1.000.000,00
3	\$1.000.000,00
Total	\$4.000.000,00

Periodo	Total
0	\$1.000.000,00
1	\$1.000.000,00
2	\$1.000.000,00
3	\$1.000.000,00
Total	

Actividad 3.1.1 Servicios profesionales para apoyar el proceso de orientación, registro, preselección y remisión en la agencia pública de gestión y colocación de empleo del territorio municipal

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$35.000.000,00
1	\$128.000.000,00
2	\$136.558.080,00
3	\$145.688.353,00
Total	\$445.246.433,00

Periodo	Total
0	\$35.000.000,00
1	\$128.000.000,00
2	\$136.558.080,00
3	\$145.688.353,00
Total	

Actividad 3.1.2 Apoyar la gestión y el desarrollo de estrategias orientadas a la colocación de empleos formales

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	\$1.000.000,00
1	\$1.000.000,00
2	\$13.441.920,00
3	\$23.311.647,00
Total	\$38.753.567,00

Periodo	Total
0	\$1.000.000,00
1	\$1.000.000,00
2	\$13.441.920,00
3	\$23.311.647,00
Total	

Actividad 3.1.3 Adquisición de equipos y tecnología para mejoramiento del servicio de la APE

Periodo	Maquinaria y Equipo
1	\$1.000.000,00
3	\$1.000.000,00
Total	\$2.000.000,00

Periodo	Total
1	\$1.000.000,00
3	\$1.000.000,00
Total	

Alternativa: Fortalecer la red de apoyo para la promoción del emprendimiento y la empleabilidad en el territorio de Chía

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Administrativos	Poca participación en las capacitaciones y formación empresarial	Probabilidad: 2. Improbable Impacto: 4. Mayor	Disminución de la productividad de las empresas , ya que no tienen todas las competencias necesarias para ejecutar sus proyectos adecuadamente	Brindar plataformas innovadoras para la capacitación y seguimiento
2-Componente (Productos)	Operacionales	Competencia con empresas temporales	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 3. Moderado	Perdida de cobertura de la Agencia Pública de Empleo	Aumentar la publicidad, y mejorar el servicio que presta la agencia pública de empleo
	Operacionales	La agencia pública de empleo no tiene una planta disponible al 100%	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 2. Menor	Se pierde la calidad en el servicio y oportuna respuesta	Crear una planta de personas propias de la agencia pública de empleo
	Operacionales	Desarticulación de la secretaria con los jóvenes del municipio	Probabilidad: 2. Improbable Impacto: 2. Menor	Bajo desarrollo de nuevas iniciativas productivas	Bajo desarrollo de nuevas iniciativas productivas
3-Actividad y/o Entregable	De mercado	Actividad/Entregable: Apoyar técnica y/o financieramente a los emprendedores del municipio en la generación y/o fortalecimiento de sus unidades productivas. Riesgo: Bajo presupuesto para implementación de nuevos proyectos productivos	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 4. Mayor	Los emprendimientos quedan sin presupuestos a mitad de camino, sin posibilidad de salir al mercado	Establecer inversiones basadas en una estrategia de inversión realista, seguidas de una cercana supervisión financiera

Alternativa: Fortalecer la red de apoyo para la promoción del emprendimiento y la empleabilidad en el territorio de Chía

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

*Ahorro en costos de impulso a emprendedores, haciendo énfasis en temas de emprendimiento, marketing Digital, Negocios y Formalización Empresarial y Fortalecimiento Empresarial, etc. Dirigido para los beneficiarios de Chía emprende, estudiantes de colegios público/privados. Estos se compara con el costo de un empresario en vitrinas de exposición y comercialización aprox: \$15.000.000 anuales

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Millones de pesos

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción Cantidad: Número de personas beneficiadas por los procesos de emprendimiento

Descripción Valor Unitario: valor de un emprendimiento

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	115,00	\$3.277.000,00	\$376.855.000,00
2	115,00	\$5.277.000,00	\$606.855.000,00
3	115,00	\$6.277.000,00	\$721.855.000,00
4	115,00	\$7.277.000,00	\$836.855.000,00

*Ahorro en Costos de acceso a rutas de empleabilidad que sean eficientes, con acceso a mejores ofertas laborales, mejores ingresos y aumento de calidad de vida de los ciudadanos

* Este Costo se compara con el costo promedio que un ciudadano debería asumir en la búsqueda de empleo aproximadamente \$600.000 al mes

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Millones de pesos

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción Cantidad: número de personas inscritos en la plataforma SISE

Descripción Valor Unitario: Valor de la gestión de la APE por usuario

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	2.213,00	\$200.000,00	\$442.600.000,00
2	2.213,00	\$200.000,00	\$442.600.000,00
3	2.213,00	\$200.000,00	\$442.600.000,00
4	2.213,00	\$200.000,00	\$442.600.000,00

02 - Totales

Impreso el 22/11/2025 2:23:02 a. m.

Periodo	Total beneficios	Total
1	\$819.455.000,00	\$819.455.000,00
2	\$1.049.455.000,00	\$1.049.455.000,00
3	\$1.164.455.000,00	\$1.164.455.000,00
4	\$1.279.455.000,00	\$1.279.455.000,00

Alternativa 1

Flujo

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$145.495.590,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-145.495.590,0
1	\$655.564.000,0	\$0,0	\$0,0	\$1.028.022.378,2	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-372.458.378,2
2	\$839.564.000,0	\$0,0	\$0,0	\$950.884.288,7	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-111.320.288,7
3	\$931.564.000,0	\$0,0	\$0,0	\$738.353.736,7	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$193.210.263,3
4	\$1.023.564.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$1.023.564.000,0

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Fortalecer la red de apoyo para la promoción del emprendimiento y la empleabilidad en el territorio de Chía					
\$293.415.732,26	25,28 %	\$1,12	\$15.058,36	\$2.459.120.226,15	\$75.434.971,52

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de asesoría técnica para el emprendimiento (Producto principal del proyecto)	\$3.481.472,87
Servicio de gestión para el emprendimiento solidario	\$15.611.478,83
Servicio de registro de inserción laboral	\$270.769,48

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Articular los actores claves en el proceso de emprendimiento

Producto

1.1. Servicio de asesoría técnica para el emprendimiento (Producto principal del proyecto)

Indicador

1.1.1 Emprendimientos asesorados

Medido a través de: Número de emprendimientos

Meta total: 500,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: Alcaldía de Chía

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	425,0000	1	450,0000
2	475,0000	3	500,0000

Indicador

1.1.2 Emprendimientos fortalecidos

Medido a través de: Número

Meta total: 500,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: No

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	425,0000	1	450,0000
2	475,0000	3	500,0000

02 - Objetivo 2

2. Aumentar la articulación con la población víctima del conflicto armado.

Producto

2.1. Servicio de gestión para el emprendimiento solidario

Indicador

2.1.1 Emprendimientos solidarios dinamizados

Medido a través de: Número de emprendimientos solidarios

Meta total: 20,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: Alcaldía de Chía

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	5,0000	1	10,0000
2	15,0000	3	20,0000

Indicador

2.1.2 Emprendimientos solidarios dinamizados en población víctima

Medido a través de: Número

Meta total: 20,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: No

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	5,0000	1	10,0000
2	15,0000	3	20,0000

03 - Objetivo 3

3. Fortalecer la articulación entre Oferta y Demanda Laboral.

Producto

3.1. Servicio de registro de inserción laboral

Indicador

3.1.1 Colocaciones registradas

Medido a través de: Número de colocaciones

Meta total: 1.500,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	738,0000	1	992,0000
2	1246,0000	3	1500,0000

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Asistencias Técnicas A Emprendimientos Realizadas

Medido a través de: Número

Código: 1300G046

Fórmula:

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: Alcaldía Municipal de Chía

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	100	1	150
2	150	3	100
		Total:	500

Indicador

Personas Inscritas En El Servicio Público De Empleo Beneficiados Con Orientación Ocupacional

Medido a través de: Número

Código: 1300G033

Fórmula:

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: Alcaldía Municipal de Chía

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	350	1	400
2	400	3	350
		Total:	1500

Indicador

Planes de negocios asesorados para personas en situación de desplazamiento

Medido a través de: Número

Código: 1300G092

Fórmula: N.A

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: Alcaldía Municipal de Chía

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	5	1	5
2	5	3	5
		Total:	20

Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

3602 - Generación y formalización del empleo

Subprograma presupuestal

1300 INTERSUBSECTORIAL TRABAJO Y BIENESTAR SOCIAL

02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Período	Valor
Inversión	CHÍA	Municipios	Propios	0	\$155.113.590,00
				1	\$1.178.000.000,04
				2	\$1.073.899.999,90
				3	\$800.100.000,06
				Total	\$3.207.113.590,00
	Total Inversión				\$3.207.113.590,00
Total					\$3.207.113.590,00

Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Fortalecer la red de apoyo para la promoción del emprendimiento y la empleabilidad en el territorio de Chía	Número de personas beneficiadas con acciones de emprendimiento o empleabilidad	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Alcaldía de Chía	Alta participación en las capacitaciones y formación empresarial
Componentes (Productos)	1.1 Servicio de asesoría técnica para el emprendimiento (Producto principal del proyecto)	Emprendimientos asesorados	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Alcaldía de Chía	Convenios con empresas locales, La agencia cuenta con personal contratado, Articulación con la Dirección Juvenil del municipios y colectivos
	2.1 Servicio de gestión para el emprendimiento solidario	Emprendimientos solidarios dinamizados	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Alcaldía de Chía	
	3.1 Servicio de registro de inserción laboral	Colocaciones registradas	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Actividades	1.1.1 - Servicios profesionales para apoyar la promoción y difusión de los procesos de emprendimiento, emprendimiento infantil y juvenil, poblaciones vulnerables, consecución de canales de comercialización y apertura de nuevos mercados en el ámbito público y privado(*) 1.1.2 - Apoyar técnica y/o financieramente a los emprendedores del municipio en la generación y/o fortalecimiento de sus unidades productivas. (*) 1.1.3 - Apoyar la gestión, capacitación y desarrollo de acciones orientadas a dinamizar el emprendimiento y la economía popular en el municipio. (*) 1.1.4 - Promocionar espacio que beneficien el intercambio y la comercialización de los emprendedores, artesanos y pequeños comercios. (*)	Nombre: Asistencias Técnicas A Emprendimientos Realizadas Unidad de Medida: Número Meta: 500.0000 Nombre: Personas Inscritas En El Servicio Público De Empleo Beneficiados Con Orientación Ocupacional Unidad de Medida: Número Meta: 1500.0000 Nombre: Planes de negocios asesorados para personas en situación de desplazamiento Unidad de Medida: Número Meta: 20.0000	Tipo de fuente: Fuente:	Fortalecimiento a presupuesto para implementación de proyectos productivos
	2.1.1 - Servicios profesionales para articular acciones que atiendan y/o acompañen a la población víctima del conflicto armado. (*) 2.1.2 - Servicios de apoyo a la gestión para realizar acciones de seguimiento a los proyectos productivos de la población víctima del conflicto armado. (*) 2.1.3 - Implementar proyectos productivos para el auto-sostenimiento y la estabilidad socioeconómica de la población víctima del conflicto armado durante el cuatrienio. (*)		Tipo de fuente: Fuente:	
	3.1.1 - Servicios profesionales para apoyar el proceso de orientación, registro, preselección y remisión en la agencia pública de gestión y colocación de empleo del territorio municipal (*) 3.1.2 - Apoyar la gestión y el desarrollo de estrategias orientadas a la colocación de empleos formales (*) 3.1.3 - Adquisición de equipos y tecnología para mejoramiento del servicio de la APE (*)		Tipo de fuente: Fuente:	

(*) Actividades con ruta crítica