

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Fortalecimiento del control y el buen uso del espacio público del municipio de Chía

Tipología

General - Esquemas SUIFP's

Código BPIN

2024251750054

Sector

Gobierno Territorial

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 05/06/2024 22:43:05

Identificador: 978322

Formulador Ciudadano: LAURA IRIS MENDOZA ESPINOSA

Formulador Oficial : LAURA IRIS MENDOZA ESPINOSA

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

Programa

4502 - Fortalecimiento del buen gobierno para el respeto y garantía de los derechos humanos.

Transformación	Pilar	Catalizador	Componente
2. Seguridad humana y justicia social	01. Habilitadores que potencian la seguridad humana y las oportunidades de bienestar	06. Control institucional del territorio para minimizar las amenazas al bienestar de las personas y las comunidades	a. Prevención y protección para poblaciones vulnerables desde un enfoque diferencial, colectivo e individual

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL DE LA GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA 2024 – 2027. “GOBERNANDO MÁS QUE UN PLAN”

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

EJE DE SEGURIDAD Y CONVIVENCIA.

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Fortalecimiento de la convivencia y la seguridad ciudadana

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL VIGENCIA 2024 – 2027 “UN PLAN EN ACCIÓN”

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

GOBERNABILIDAD CON ACCIÓN Y CONFIANZA

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

ESPACIO PÚBLICO

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Grupos étnicos - pueblos y comunidades indígenas

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Identificación y descripción del problema

Problema central

Apropiación indebida del espacio público e incremento de vendedores informales en el municipio de Chía

Descripción de la situación existente con respecto al problema

La Constitución Política de Colombia dentro de los deberes y obligaciones atribuidas a los Alcaldes, se encuentra el de cumplir y hacer cumplir el ordenamiento jurídico, por consiguiente, debe hacer cumplir, las normas relativas a la protección y acceso al espacio público, es así que cuando un sector social incurra en el abuso del espacio público le corresponde al alcalde su recuperación, sin embargo, de acuerdo a los principios constitucionales, entre ellos la confianza legítima, se ha desarrollado la protección de los derechos fundamentales al mínimo vital y al trabajo, cuando vendedores informales ocupan un espacio para desarrollar su trabajo, a partir de esta problemática, se tiene un registro de vendedores ambulantes (REVI) en el cual encontramos registrados 118 vendedores ambulantes, de los cuales solo 64 personas se encuentran caracterizadas.

En vista de lo anterior, se tiene solo caracterizado el 55% de los vendedores informales, esto sin contar que esta información se realiza basada en los registros de vendedores informales que se acercaron a la secretaría de Gobierno para la caracterización, pues no se cuenta con la información total de los vendedores informales que se encuentran ocupando un espacio público en toda la extensión del Municipio de Chía, necesitando para ello una caracterización

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

la problemática que vive el municipio acerca del espacio público en Chía se debe al crecimiento demográfico, el fenómeno migratorio, las pocas oportunidades que tienen las personas en condición de vulnerabilidad de generar ingresos y la disminución en la oferta laboral del municipio; cuestión que desemboca en el incremento desmedido de la venta informal y el desbordamiento del mal uso del espacio público, generando problemas sociales de seguridad, convivencia e inconformidad por parte de los habitantes del municipio. Adicional a esto el aumento de comercio en el municipio presenta un mayor riesgo en cuanto a la violación de los derechos de consumidores, por lo que se hace necesario proteger a la comunidad en temas de garantía, productos defectuosos, publicidad engañosa, precios Etc.

Se toma como línea base los 65 vendedores ambulantes que en este momento cumplen los requisitos según el registro REVI para el uso del espacio público en comparación con 215 vendedores informales que utilizan el espacio público en Chía según la proyección de vendedores informales que realizaron la solicitud.

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Población vulnerable sin la posibilidad de generar el mínimo vital para su subsistencia y falta de conciencia en cuanto al buen uso del espacio público por parte de los comerciantes formales e informales	1.1 Desconocimiento de los beneficios del comercio formal e Inexistencia de una infraestructura adecuada para la reubicación de los vendedores ambulantes

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Limitación a los derechos de las personas en condición de vulnerabilidad y Generación de caos en las franjas de circulación y controversia con el comercio legal	1.1 Aumento de vendedores informales en el espacio público y Afectación de espacio público con destinación diferente

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Otro Entidad: Instituciones de Educación Pública Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Educación Formal y no formal	Utilizan la inclusión social a través de acuerdos interinstitucionales para brindar acceso a educación y capacitaciones dirigida a la población de vendedores ambulantes
Actor: Otro Entidad: Cámara de Comercio Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Asignación de recursos, cooperación de manera técnica y legal	Promueve la libre empresa, así como el desarrollo económico y social del país.
Actor: Otro Entidad: Defensoría del Pueblo Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Asistencia técnica	Asesorías jurídicas, acompañamiento para defensa, intermediador facilitador entre comercio formal, informal y administración
Actor: Otro Entidad: Secretaria de Desarrollo Económico Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Técnica y legal	Impulsar proyectos productivos, emprendimientos espacios de reubicación
Actor: Municipal Entidad: CHÍA - CUNDINAMARCA Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Técnica y legal	Secretaria de Gobierno ejerce Defensa y protección
Actor: Nacional Entidad: Servicio Nacional De Aprendizaje (Sena) Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Técnica y legal	Inclusión Laboral
Actor: Otro Entidad: vendedores ambulantes Posición: Oponente Intereses o Expectativas: Utilización del espacio publico	Ocupan el espacio publico para realizar ventas informales

Actor: Otro Entidad: Migración Colombia Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Ejerce control	Incremento de inmigrantes en el sector informal ejercen control para que se regularicen en el pais
Actor: Otro Entidad: Gobierno nacional Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Normativa	Normativa política publica de vendedores Informales Decreto 801 de 2022. Anexo Técnico No 4 del Decreto 1072 de 2015

02 - Análisis de los participantes

Es fundamental integrar las partes interesadas y su contribución al proceso desde el gobierno municipal es crucial implementar estrategias de recuperación del espacio público, la comunidad es vital ya que es directamente afectada por el estado del espacio público. Esto incluye residentes, comerciantes, organizaciones de vendedores ambulantes, academia y entidades de control con el fin de identificar problemas, proponer soluciones y mantener el espacio público recuperado.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

164.995

Fuente de la información

Dirección de sistemas de información y estadística del municipio de Chía

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica
Región: Andina Departamento: Cundinamarca Municipio: Chía Centro Poblado: Urbano Resguardo: Fonquetá Y Cerca De Piedra	El municipio de Chía se encuentra ubicado en la Provincia Sabana Centro del Departamento de Cundinamarca, creada mediante Ordenanza No. 023 de 1998 y actualizada con la Ordenanza No. 07 de 2001. inicialmente, dicha Provincia estuvo conformada por nueve (9) municipios: Cajicá, Chía, Cogua, Gachancipá, Nemocón, Sopo, Tabio, Tocancipá y Zipaquirá. En el año 2001 se incorporaron los municipios de Cota y Tenjo. El municipio de Chía limita al norte con el municipio de Cajicá; al sur, con el Distrito Capital de Bogotá (localidades de Usaquén y Suba) y con el municipio de Cota; al oriente, con el municipio de Sopó y al occidente, con los municipios de Tabio y Tenjo. Se encuentra ubicado entre los cerros Orientales y los cerros de Majuy y La Valvanera por donde cruzan los ríos Bogotá y Frio, entre los más importantes. Chía está dividida en ocho (8) veredas: Cerca de Piedra, Fusca, La Balsa, Fonquetá, Bojacá, Tiquiza, Vereda Fagua, Vereda Yerbabuena, Zona Urbana.

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

215

Fuente de la información

Secretaría de gobierno, área de espacio público

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica	Nombre del consejo comunitario
Región: Andina Departamento: Cundinamarca Municipio: Chía Centro Poblado: Urbano Resguardo: Fonquetá Y Cerca De Piedra	El municipio de Chía se encuentra ubicado en la Provincia Sabana Centro del Departamento de Cundinamarca, creada mediante Ordenanza No. 023 de 1998 y actualizada con la Ordenanza No. 07 de 2001. inicialmente, dicha Provincia estuvo conformada por nueve (9) municipios: Cajicá, Chía, Cogua, Gachancipá, Nemocón, Sopo, Tabio, Tocancipá y Zipaquirá. En el año 2001 se incorporaron los municipios de Cota y Tenjo. El municipio de Chía limita al norte con el municipio de Cajicá; al sur, con el Distrito Capital de Bogotá (localidades de Usaquén y Suba) y con el municipio de Cota; al oriente, con el municipio de Sop6 y al occidente, con los municipios de Tabio y Tenjo. Se encuentra ubicado entre los cerros Orientales y los cerros de Majuy y La Valvanera por donde cruzan los ríos Bogotá y Frio, entre los más importantes. Chía está dividida en ocho (8) veredas: Cerca de Piedra, Fusca, La Balsa, Fonquetá, Bojacá, Tiquiza, Vereda Fagua, Vereda Yerbabuena, Zona Urbana.	

Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Apropiación indebida del espacio público e incremento de vendedores informales en el municipio de Chía

Objetivo general – Propósito

Fortalecer la defensa y el buen uso del espacio público y asegurar el consumo seguro en el comercio formal

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Tasa de solución de problemas, conflictos y disputas	Medido a través de: Porcentaje Meta: 5 Tipo de fuente: Estadísticas	Secretaría de Gobierno

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Población vulnerable sin la posibilidad de generar el mínimo vital para su subsistencia y falta de conciencia en cuanto al buen uso del espacio público por parte de los comerciantes formales e informales	Implementar estrategias articuladas con entidades públicas y privadas que se enfoquen en procesos de capacitación, concientización y control sobre el buen uso del espacio público, la reubicación y mejoramiento de la calidad de vida de los vendedores ambulantes, en el marco de la protección de sus derechos
Causa indirecta 1.1 Desconocimiento de los beneficios del comercio formal e Inexistencia de una infraestructura adecuada para la reubicación de los vendedores ambulantes	Generar estrategias para brindar oportunidades en el comercio formal y el consumo seguro y Censar y caracterizar la población de vendedores ambulantes del municipio de Chía, en busca de generar estrategias que permitan su reubicación

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Implementar estrategias articuladas con entidades públicas y privadas que se enfoquen en procesos de capacitación, concientización y control sobre el buen usos del espacio público, la reubicación y mejoramiento de la calidad de vida de los vendedores	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Implementar estrategias articuladas con entidades públicas y privadas que se enfoquen en procesos de capacitación, concientización y control sobre el buen usos del espacio público, la reubicación y mejoramiento de la calidad de vida de los vendedores

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Cumplir con Política pública de espacio público del Municipio de Chía, ejerciendo recuperación mediante campañas de sensibilización del buen uso del espacio público en pro de la convivencia de la población de Chía

Medido a través de

Número

Descripción

Cumplir con Política pública de espacio público del Municipio de Chía, ejerciendo recuperación mediante campañas de sensibilización del buen uso del espacio público en pro de la convivencia de la población de Chía.

Descripción de la Demanda

La demanda corresponde al número de vendedores que hicieron solicitudes para pertenecer al registro de vendedores informales de Chía REVI

Descripción de la Oferta

la oferta corresponde a los vendedores informales que cumplieron con los requisitos de ley para ocupar el espacio público según las normativas

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2020	12,00	115,00	-103,00
2021	22,00	115,00	-93,00
2022	15,00	115,00	-100,00
2023	15,00	115,00	-100,00
2024	30,00	215,00	-185,00
2025	35,00	215,00	-180,00
2026	40,00	215,00	-175,00
2027	45,00	215,00	-170,00

Alternativa: Implementar estrategias articuladas con entidades públicas y privadas que se enfoquen en procesos de capacitación, concientización y control sobre el buen usos del espacio público, la concientización y concientización de la calidad de vida de la ciudadanía.

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

Este proyecto se busca hacer la defensa y protección al acceso del espacio público, de acuerdo a las normativas y los principios constitucionales, usando la confianza legítima, desarrollando la protección de los derechos fundamentales al mínimo vital y al trabajo, enfocado en desarrollar programas, proyectos y acciones mediante convenios estratégicos con instituciones como: El SENA, Institutos de Educación Superior, Secretaria de Desarrollo Económico, Agencia Nacional de Empleo, cámara de comercio, defensoría del pueblo, comerciantes formales, consejo municipal, migración Colombia, Policía Nacional, organizaciones y/o representantes de vendedores informales, no solo para proteger el espacio público sino para garantizar los derechos fundamentales del mínimo vital, dignidad humana y derecho al trabajo de los vendedores informales.

Alternativa: Implementar estrategias articuladas con entidades públicas y privadas que se enfoquen en procesos de capacitación, concientización y control sobre el buen usos del

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Andina Departamento: Cundinamarca Municipio: Chía Tipo de Agrupación: Resguardo Agrupación: Fonquetá Y Cerca De Piedra Latitud: Longitud:	El municipio de Chía se encuentra ubicado en la Provincia Sabana Centro del Departamento de Cundinamarca, creada mediante Ordenanza No. 023 de 1998 y actualizada con la Ordenanza No. 07 de 2001. inicialmente, dicha Provincia estuvo conformada por nueve (9) municipios: Cajicá, Chía, Cogua, Gachancipá, Nemocón, Sop6, Tabio, Tocancipá y Zipaquirá. En el año 2001 se incorporaron los municipios de Cota y Tenjo. El municipio de Chía limita al norte con el municipio de Cajicá; al sur, con el Distrito Capital de Bogotá (localidades de Usaquén y Suba) y con el municipio de Cota; al oriente, con el municipio de Sopo y al occidente, con los municipios de Tabio y Tenjo. Se encuentra ubicado entre los cerros Orientales y los cerros de Majuy y La Valvanera por donde cruzan los ríos Bogotá y Frio, entre los más importantes. Chía está dividida en ocho (8) veredas: Cerca de Piedra, Fusca, La Balsa, Fonquetá, Bojacá, Tiquiza, Vereda Fagua, Vereda Yerbabuena, Zona Urbana.

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Cercanía a la población objetivo

Alternativa: Implementar estrategias articuladas con entidades públicas y privadas que se enfoquen en procesos de capacitación, concientización y control sobre el buen usos del

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: \$ 1.860.000.000,00

1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 1.860.000.000,00

Implementar estrategias articuladas con entidades públicas y privadas que se enfoquen en procesos de capacitación, concientización y control sobre el buen usos del espacio público, la reubicación y mejoramiento de la calidad de vida de los vendedores ambulantes, en el marco de la protección de sus derechos

Producto	Actividad:
1.1 Servicio de asistencia técnica (Producto principal del proyecto) Medido a través de: Número de instancias Cantidad: 1,0000 Costo: \$ 1.860.000.000,00	1.1.1 Apoyar tecnológicamente la actualización del Observatorio de Justicia y Derecho en los módulos de espacio público y establecimientos de comercio Costo: \$ 7.500.000,00 Etapas: Inversión Ruta Crítica: Si
	1.1.2 Apoyar tecnológicamente la actualización del Observatorio de Justicia y Derecho en los módulos de espacio público y establecimientos de comercio. Costo: \$ 26.500.000,00 Etapas: Inversión Ruta Crítica: No
	1.1.3 Realizar jornadas de bienestar dirigidas a los vendedores informales para que se integren a la oferta institucional de la Administración Municipal. Costo: \$ 24.420.000,00 Etapas: Inversión Ruta Crítica: No
	1.1.4 Realizar controles de defensa y protección de espacio público Costo: \$ 1.409.852.967,00 Etapas: Inversión Ruta Crítica: No
	1.1.5 Implementar una mesa de concertación como instancia de toma decisiones sobre la defensa y recuperación del espacio público. Costo: \$ 63.600.000,00 Etapas: Inversión Ruta Crítica: No

Producto	Actividad:
1.1 Servicio de asistencia técnica (Producto principal del proyecto) Medido a través de: Número de instancias Cantidad: 1,0000 Costo: \$ 1.860.000.000,00	1.1.6 Brindar apoyo jurídico para dar respuesta a los procesos de defensa y recuperación de espacio público. Costo: \$ 171.127.033,00 Etapas: Inversión Ruta Crítica: No
	1.1.7 Acciones tendientes para la inspección, vigilancia y Control de las Asociaciones Campesinas y agropecuarias que remita la Gobernación de Cundinamarca Costo: \$ 40.000.000,00 Etapas: Inversión Ruta Crítica: No
	1.1.8 Realizar campañas con el fin de promover que la ciudadanía conozca sus derechos en materia de protección al consumidor Costo: \$ 117.000.000,00 Etapas: Inversión Ruta Crítica: No

Alternativa: Implementar estrategias articuladas con entidades públicas y privadas que se enfoquen en procesos de capacitación, concientización y control sobre el buen usos del

Actividad 1.1.1 Apoyar tecnológicamente la actualización del Observatorio de Justicia y Derecho en los módulos de espacio público y establecimientos de comercio

Periodo	Maquinaria y Equipo
0	\$7.500.000,00
Total	\$7.500.000,00

Periodo	Total
0	\$7.500.000,00
Total	

Actividad 1.1.2 Apoyar tecnológicamente la actualización del Observatorio de Justicia y Derecho en los módulos de espacio público y establecimientos de comercio.

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	\$26.500.000,00
Total	\$26.500.000,00

Periodo	Total
0	\$26.500.000,00
Total	

Actividad 1.1.3 Realizar jornadas de bienestar dirigidas a los vendedores informales para que se integren a la oferta institucional de la Administración Municipal.

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	\$12.000.000,00
1	\$12.420.000,00
Total	\$24.420.000,00

Periodo	Total
0	\$12.000.000,00
1	\$12.420.000,00
Total	

Actividad 1.1.4 Realizar controles de defensa y protección de espacio público

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	\$223.952.672,00
1	\$419.747.113,00
2	\$362.315.620,00
3	\$403.837.562,00
Total	\$1.409.852.967,00

Periodo	Total
0	\$223.952.672,00
1	\$419.747.113,00
2	\$362.315.620,00
3	\$403.837.562,00
Total	

Actividad 1.1.5 Implementar una mesa de concertación como instancia de toma decisiones sobre la defensa y recuperación del espacio público.

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
1	\$63.600.000,00
Total	\$63.600.000,00

Periodo	Total
1	\$63.600.000,00
Total	

Actividad 1.1.6 Brindar apoyo jurídico para dar respuesta a los procesos de defensa y recuperación de espacio público.

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	\$27.000.000,00
1	\$51.232.500,00
2	\$53.025.638,00
3	\$39.868.895,00
Total	\$171.127.033,00

Periodo	Total
0	\$27.000.000,00
1	\$51.232.500,00
2	\$53.025.638,00
3	\$39.868.895,00
Total	

Actividad 1.1.7 Acciones tendientes para la inspección, vigilancia y Control de las Asociaciones Campesinas y agropecuarias que remita la Gobernación de Cundinamarca

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	\$10.000.000,00
1	\$10.000.000,00
2	\$10.000.000,00
3	\$10.000.000,00
Total	\$40.000.000,00

Periodo	Total
0	\$10.000.000,00
1	\$10.000.000,00
2	\$10.000.000,00
3	\$10.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.8 Realizar campañas con el fin de promover que la ciudadanía conozca sus derechos en materia de protección al consumidor

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
1	\$58.500.000,00
3	\$58.500.000,00
Total	\$117.000.000,00

Periodo	Total
1	\$58.500.000,00
3	\$58.500.000,00
Total	

Alternativa: Implementar estrategias articuladas con entidades públicas y privadas que se enfoquen en procesos de capacitación, concientización y control sobre el buen usos del

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Legales	Recuperación ineficiente del espacio público	Probabilidad: 2. Improbable Impacto: 2. Menor	Sanciones legales al incumplir la política pública 801/2022	Efectuar control y vigilancia sobre el uso del espacio público en el municipio de Chía
2-Componente (Productos)	Operacionales	Incumplimiento en la prestación del servicio	Probabilidad: 2. Improbable Impacto: 2. Menor	Caos en la libre circulación en el espacio público del municipio de Chía	Garantizar la prestación del servicio de gestores, para la recuperación y el control del espacio público
3-Actividad y/o Entregable	Operacionales	Actividad/Entregable: Apoyar tecnológicamente la actualización del Observatorio de Justicia y Derecho en los módulos de espacio público y establecimientos de comercio Riesgo: Falta de estadísticas de cuantos vendedores ambulantes están instalados en el espacio público del municipio de Chía	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	Falta de conocimiento para establecer estrategias y mecanismos claros de solución	Adquirir los recursos necesarios para realizar censo a la población de vendedores ambulantes del municipio de Chía

Alternativa: Implementar estrategias articuladas con entidades públicas y privadas que se enfoquen en procesos de capacitación, concientización y control sobre el buen usos del

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

El área de espacio público al garantizar sus servicios gratuitos ofreciendo acompañamiento para el cumplimiento de requisitos legales y acceso a varios servicios, como la reubicación a través de las estrategias implementadas representa ahorros en costos de asesorías legales, pago de arrendamientos ilegales, gastos de acceso a la educación para la inclusión laboral y el mejoramiento de vida.

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Peso m/c

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción Cantidad: La cantidad corresponde al numero de vendedores ambulantes que se tiene estimado pertenezca al registro de vendedores REVI previo cumplimiento de requisitos.

Descripción Valor Unitario: El valor unitario corresponde al gasto por asesorías legales para el cumplimiento de requisitos, pago de arrendamientos ilegales por utilización del espacio público en zonas prohibidas y gastos de acceso a la educación para la inclusión laboral

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	30,00	\$15.000.000,00	\$450.000.000,00
2	35,00	\$15.000.000,00	\$525.000.000,00
3	40,00	\$15.000.000,00	\$600.000.000,00
4	45,00	\$15.000.000,00	\$675.000.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
1	\$450.000.000,00	\$450.000.000,00
2	\$525.000.000,00	\$525.000.000,00
3	\$600.000.000,00	\$600.000.000,00
4	\$675.000.000,00	\$675.000.000,00

Alternativa 1

Flujo

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$245.337.137,6	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-245.337.137,6
1	\$360.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$492.399.690,4	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-132.399.690,4
2	\$420.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$340.273.006,4	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$79.726.993,6
3	\$480.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$409.765.165,6	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$70.234.834,4
4	\$540.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$540.000.000,0

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Implementar estrategias articuladas con entidades públicas y privadas que se enfoquen en procesos de capacitación, concientización y control sobre el buen usos del espacio público, la reubicación y mejoramiento de la calidad de vida de los vendedores					
\$137.083.664,79	20,08 %	\$1,11	\$6.046.022,54	\$1.299.894.846,15	\$35.243.176,19

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de asistencia técnica (Producto principal del proyecto)	\$1.299.894.846,15

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Implementar estrategias articuladas con entidades públicas y privadas que se enfoquen en procesos de capacitación, concientización y control sobre el buen usos del espacio público, la reubicación y mejoramiento de la calidad de vida de los vendedores ambulantes, en el marco de la protección de sus derechos

Producto

1.1. Servicio de asistencia técnica (Producto principal del proyecto)

Indicador

1.1.1 Instancias territoriales de coordinación institucional asistidas y apoyadas

Medido a través de: Número de instancias

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Estadísticas

Fuente de Verificación: Vendedores informales vinculados al registro de vendedores informales de Chía REVI

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	1	1,0000
2	1,0000	3	1,0000

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Atenciones realizadas

Medido a través de: Número

Código: 4500G002

Fórmula: Sumatoria de las Atenciones realizadas

Tipo de Fuente: Estadísticas

Fuente de Verificación: vendedores informales que pertenezcan al REVI

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	1	1	1
2	1	3	1
		Total:	4

Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

4502 - Fortalecimiento del buen gobierno para el respeto y garantía de los derechos humanos.

Subprograma presupuestal

1000 INTERSUBSECTORIAL GOBIERNO

02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Período	Valor
Inversión	CHÍA	Municipios	Propios	0	\$306.952.672,00
				1	\$615.499.613,00
				2	\$425.341.258,00
				3	\$512.206.457,00
				Total	\$1.860.000.000,00
	Total Inversión				\$1.860.000.000,00
Total					\$1.860.000.000,00

Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Fortalecer la defensa y el buen uso del espacio público y asegurar el consumo seguro en el comercio formal	Tasa de solución de problemas, conflictos y disputas	Tipo de fuente: Estadísticas Fuente: Secretaria de Gobierno	Espacio público recuperado por control y vigilancia eficiente
Componentes (Productos)	1.1 Servicio de asistencia técnica (Producto principal del proyecto)	Instancias territoriales de coordinación institucional asistidas y apoyadas	Tipo de fuente: Estadísticas Fuente: Vendedores informales vinculados al registro de vendedores informales de Chía REVI	Servicio prestado mediante gestores para la recuperación del espacio público
Actividades	1.1.1 - Apoyar tecnológicamente la actualización del Observatorio de Justicia y Derecho en los módulos de espacio público y establecimientos de comercio(*) 1.1.2 - Apoyar tecnológicamente la actualización del Observatorio de Justicia y Derecho en los módulos de espacio público y establecimientos de comercio. 1.1.3 - Realizar jornadas de bienestar dirigidas a los vendedores informales para que se integren a la oferta institucional de la Administración Municipal. 1.1.4 - Realizar controles de defensa y protección de espacio público 1.1.5 - Implementar una mesa de concertación como instancia de toma decisiones sobre la defensa y recuperación del espacio público. 1.1.6 - Brindar apoyo jurídico para dar respuesta a los procesos de defensa y recuperación de espacio público. 1.1.7 - Acciones tendientes para la inspección, vigilancia y Control de las Asociaciones Campesinas y agropecuarias que remita la Gobernación de Cundinamar	Nombre: Atenciones realizadas Unidad de Medida: Número Meta: 4.0000	Tipo de fuente: Fuente:	Vendedores ambulantes caracterizados y registrados en el registro de vendedores ambulantes de Chía REVI

(*) Actividades con ruta crítica