

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Estudios y diseños de senderos y/o caminos ecoturísticos en el municipio de Chía

Tipología

General - Esquemas SUIFP's

Código BPIN

2024251750076

Sector

Comercio, industria y turismo

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 09/08/2024 09:23:36

Identificador: 1054545

Formulador Ciudadano: Javier Leonardo Hernandez Lopez

Formulador Oficial : Javier Leonardo Hernandez Lopez

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

Programa

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Transformación	Pilar	Catalizador	Componente
4. Transformación productiva, internacionalización y acción climática	04. Economía productiva a través de la reindustrialización y la bioeconomía	01. De una economía extractivista a una sostenible y productiva: Política de Reindustrialización, hacia una economía del conocimiento, incluyente y sostenible	a. Reindustrialización para la sostenibilidad, el desarrollo económico y social

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Gobernando : "Mas que un plan"

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

El proyecto se articula con varios ejes, destacándose el de competitividad, la dignificación en el campo y la promoción del turismo bajo la marca " descubriendo Cundinamarca". la iniciativa busca aprovechar la diversidad cultural, geográfica y ambiental del departamento para potenciar el turismo en sus distintas formas, destacando la ubicación estratégica de Cundinamarca.

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Productividad y competitividad de las empresas colombianas

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de desarrollo municipal Chía 2024 - 2027

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

El sector turístico esta inmerso en la linea estratégica ruta en acción al progreso,

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

Ruta en acción al progreso - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Identificación y descripción del problema

Problema central

Baja competitividad turística en el municipio de Chía.

Descripción de la situación existente con respecto al problema

Baja competitividad turística en el municipio de Chía. Se identifica que el Municipio de Chía no cuenta con infraestructura turística adecuada para el uso y disfrute de su biodiversidad, y en efecto, el municipio carece de productos turísticos diferenciales y competitivos que permitan el aumento de los visitantes extranjeros no residentes, en razón a ello, se requiere un documento técnico que recopile la información necesaria para el desarrollo de productos turísticos enfocados al desarrollo del turismo de naturaleza que permita potencializar los lugares de interés turístico para aumentar los visitantes y turistas, para lograr el posicionamiento en la región.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

La necesidad del Municipio de Chía consiste en fortalecer y desarrollar la oferta turística innovadora, accesible y sostenible, encaminado a la especialización y articulación de la cadena de actores involucrados sobre las líneas de trabajo propuestas, para ser competitivos en la región. Y el referente de las tendencias del mercado, es decir entender los gustos, necesidades y deseos de los visitantes, fue fundamental en la construcción del proyecto con las características mencionadas.

Ahora bien, al encontrar un territorio con inmensa riqueza cultural y natural pero con falta de apropiación del territorio por parte de sus residentes; se hace necesario plantear distintas actividades para fortalecer y desarrollar la actividad turística en el Municipio las cuales permitirán:

- Recuperación de la calidad e identidad municipal respecto a su cultura ancestral y sus procesos de evolución: es urgente recuperar la identidad para el territorio en su conjunto. El objetivo será exaltar las tradiciones, creencias, lenguas, costumbres y relaciones que identifican al Municipio, buscando generar arraigo por el territorio.
- Promoción efectiva del destino turístico: El aumento en la oferta de actividades y experiencias atractivas para todo tipo de visitante, articulando mecanismos de financiamiento para la inversión en turismo. De igual manera, se espera identificar atributos que creen experiencias innovadoras que conduzcan a la construcción de experiencias turísticas atractivas y diferenciales en la región.
- Aprovechamiento sostenible de atractivos naturales: la recuperación de la armonía entre el hombre y la naturaleza, se fundamenta en el respeto y cuidado que éste debe tener por la misma; es decir, un uso óptimo de los recursos sin arriesgar su sostenibilidad. Articulando la normativa y los instrumentos de planificación de mayor jerarquía, así como, el fomento por la investigación de las diferentes tendencias turísticas sostenibles.

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Débil posicionamiento del recurso turístico	1.1 Insuficiente oferta de experiencias y actividades atractivas para diferentes tipos de turistas y visitantes

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Disminución de visitantes y turistas en el municipio	1.1 Disminución de ingresos para la Economía local.

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Otro Entidad: Veedurías Ciudadanas Posición: Oponente Intereses o Expectativas: Seguimiento a las acciones ambientales que se implementen en el sector	Las veedurías ciudadanas ejercen control y seguimientos a la normativa general y ambiental que esta inmersa en las actividades de infraestructura del sector.
Actor: Otro Entidad: Sociedad Civil Posición: Beneficiario Intereses o Expectativas: Uso de los lugares de interés turístico	Personas que pertenecen al sector Turismo pueden beneficiarse con el mantenimiento y/o adecuación de los lugares de interés turístico para su disfrute y tiempo de recreación.
Actor: Municipal Entidad: CHÍA - CUNDINAMARCA Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Apoyo Operativo y Logístico	La Alcaldía municipal, el Instituto Municipal de Recreación y Deporte (IMRD), Emserchía E.S.P y el Instituto de Desarrollo Urbano, Vivienda y Gestión Territorial (IDUVI) se convierten en actores estratégicos de difusión en medio oficiales y apoyo logístico en diferentes ferias, eventos y actividades que fortalezcan el turismo en el Municipio. Así mismo, la articulación institucional promueve, desarrolla y ejecuta los planes programas y proyectos, los cuales se informarán a la comunidad en general, del avance que han tenido.
Actor: Distrital Entidad: Bogotá Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Apoyo técnico, operativo y Logístico	El Instituto Distrital de Turismo de Bogotá miembro afiliado a la Organización Mundial de Turismo (OMT) es la entidad encargada de Impulsar el desarrollo económico de Bogotá, a través de la promoción de la actividad turística de la Ciudad y de gestionar las mejores condiciones de competitividad y sostenibilidad del destino.
Actor: Departamental Entidad: Cundinamarca Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Apoyo técnico, operativo y Logístico	Instituto Departamental de Cultura y Turismo de Cundinamarca: Apoya con la cooperación en la transformación de los municipios mediante la valoración, preservación, recuperación y difusión del patrimonio cultural y turístico en sus diversas manifestaciones con la ejecución y generación de proyectos que contribuyan al desarrollo cultural y turístico.
Actor: Nacional Entidad: Mincomercio Industria Turismo - Artesanías De Colombia S.A. Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Apoyo técnico, Económico y suministro de datos estadísticos.	Contribuye con el apoyo técnico, logístico y financiero año tras año las iniciativas turísticas que tengan que ver con la promoción de algún destino a través de sus proyectos.

02 - Análisis de los participantes

En Mincomercio Industria Turismo - Artesanías De Colombia S.A., se espera la contribución y el apoyo técnico y logístico en las iniciativas turísticas.

a través de la gobernación de Cundinamarca, Instituto, con el Departamental de Cultura y Turismo de Cundinamarca: Apoya con la cooperación en la transformación de los municipios mediante la valoración, preservación, recuperación y difusión del patrimonio cultural y turístico en sus diversas manifestaciones con la ejecución y generación de proyectos que contribuyan al desarrollo cultural y turístico.

Con El Instituto Distrital de Turismo de Bogotá miembro afiliado a la Organización Mundial de Turismo (OMT) es la entidad encargada de Impulsar el desarrollo económico de Bogotá, a través de la promoción de la actividad turística de la Ciudad y de gestionar las mejores condiciones de competitividad y sostenibilidad del destino.

La Alcaldía municipal, el Instituto Municipal de Recreación y Deporte (IMRD), Emserchía E.S.P y el Instituto de Desarrollo Urbano, Vivienda y Gestión Territorial (IDUVI) se convierten en actores estratégicos de difusión en medio oficiales y apoyo logístico en diferentes ferias, eventos y actividades que fortalezcan el turismo en el Municipio. Así mismo, la articulación institucional promueve, desarrolla y ejecuta los planes programas y proyectos, los cuales se informarán a la comunidad en general, del avance que han tenido.

A través de Las veedurías ciudadanas ejercen control y seguimientos a la normativa general y ambiental que esta inmersa en las actividades de infraestructura del sector.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

163.306

Fuente de la información

DANE

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica
Región: Andina Departamento: Cundinamarca Municipio: Chía Centro Poblado: Rural Resguardo:	

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

163.306

Fuente de la información

DANE

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica	Nombre del consejo comunitario
Región: Andina Departamento: Cundinamarca Municipio: Chía Centro Poblado: Resguardo:		

03 - Características demográficas de la población objetivo

Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Etapa del ciclo de vida	Adultez 27 – 59 años	73.086	DANE
	Juventud 14 – 26 años	29.169	DANE
	Adolescencia 12-18 años	13.726	DANE
	Infancia 6 – 11 años	12.327	DANE
	Primera infancia 0 – 5 años	10.599	DANE

Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Baja competitividad turística en el municipio de chía.

Objetivo general – Propósito

Impulsar al municipio como destino turístico

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Estudios de preinversión	Medido a través de: Número Meta: 1 Tipo de fuente: Documento oficial	Dirección de Turismo (sistema de información turística de chía SITCHIA.

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Débil posicionamiento del recurso turístico	Fuerte posicionamiento del recurso turístico
Causa indirecta 1.1 Insuficiente oferta de experiencias y actividades atractivas para diferentes tipos de turistas y visitantes	Aumentar la oferta de actividades y experiencias atractivas para todo tipo de visitante.

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Suministro de estudios y diseños enfocados al desarrollo de los senderos y/o caminos ecoturístico el municipio de Chía. - Entrega de cuatro alternativas para la construcción de senderos y/o caminos ecoturísticos.	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Suministro de estudios y diseños enfocados al desarrollo de los senderos y/o caminos ecoturístico el municipio de Chía.

- Entrega de cuatro alternativas para la construcción de senderos y/o caminos ecoturísticos.

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

SENDEROS Y/O CAMINOS ECOTURISTICOS EN EL MUNICIPIO DE CHIA.

Medido a través de

Número

Descripción

ESTUDIOS DE PREINVERSIÓN PARA EL DESARROLLO DE LOS SENDEROS Y/O CAMINOS ECOTURISTICOS EN EL MUNICIPIO DE CHIA.

Descripción de la Demanda

Servicio de consultoría para identificar los posibles lugares para desarrollar los senderos y/o caminos ecoturísticos.

Descripción de la Oferta

Se realizara un consultoría la cual realizara un estudio identificando los mejore lugares del municipio para desarrollar los senderos y/o caminos ecoturísticos.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2025	2,00	1,00	1,00
2026	1,00	0,00	1,00
2027	1,00	0,00	1,00

Alternativa: Suministro de estudios y diseños enfocados al desarrollo de los senderos y/o caminos ecoturístico el municipio de Chía.

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

La alternativa de solución planteada es la realización de los estudios y diseños de los senderos ecoturísticos a través de una consultoría que identifique y defina cual es el mejor sector del municipio de chía, para desarrollar estos senderos y/o caminos ecoturísticos

Alternativa: Suministro de estudios y diseños enfocados al desarrollo de los senderos y/o caminos ecoturístico el municipio de Chía.

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Andina Departamento: Cundinamarca Municipio: Chía Tipo de Agrupación: Agrupación: Latitud: 4,86667 Longitud: -74,0667	Chía es un municipio colombiano del departamento de Cundinamarca, ubicado en la Provincia de Sabana Centro, a 10 km al norte de Bogotá, de la cual hace parte de su Región Metropolitana. Se le conoce como «La Ciudad de la Luna», en referencia a la etimología de su nombre, que proviene de la diosa muisca de la Luna. Con 160.435 habitantes, es el cuarto municipio más poblado de Cundinamarca.

02 - Factores analizados

Factores ambientales,
Topografía

Alternativa: Suministro de estudios y diseños enfocados al desarrollo de los senderos y/o caminos ecoturístico el municipio de Chía.

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: \$ 100.100.000,00

1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 100.100.000,00

Fuerte posicionamiento del recurso turístico

Producto	Actividad:
1.1 Estudios de preinversión (Producto principal del proyecto) Medido a través de: Número de estudios de preinversión Cantidad: 1,0000 Costo: \$ 100.100.000,00	1.1.1 Consultoría para la realización de estudios de senderos y/o caminos ecoturísticos . Estos servicios incluyen la elaboración de diseños, proyectos e investigaciones para llevar a cabo trabajos técnicos, coordinación, dirección técnica, localización de obras, preparación de términos de referencia, presupuestos, programación o supervisión técnica de obras, entre otros aspectos de carácter intelectual. Costo: \$ 100.100.000,00 Etapas: Preinversión Ruta Crítica: Si

Alternativa: Suministro de estudios y diseños enfocados al desarrollo de los senderos y/o caminos ecoturístico el municipio de Chía.

Actividad 1.1.1 Consultoría para la realización de estudios de senderos y/o caminos ecoturísticos . Estos servicios incluyen la elaboración de diseños, proyectos e investigaciones para llevar a cabo trabajos técnicos, coordinación, dirección técnica, localización de obras, preparación de términos de referencia, presupuestos, programación o supervisión técnica de obras, entre otros aspectos de carácter intelectual.

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
1	\$100.100.000,00
Total	\$100.100.000,00

Periodo	Total
1	\$100.100.000,00
Total	

Alternativa: Suministro de estudios y diseños enfocados al desarrollo de los senderos y/o caminos ecoturístico el municipio de Chía.

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Legales	No adjudicación de contratos, por ende la declaratoria de los procesos como desierto.	Probabilidad: 2. Improbable Impacto: 3. Moderado	No cumplimiento de las actividades programadas para las necesidades de la comunidad explícitas en el contrato y la afectación del avance del proyecto	* Realizar estudios previos que establezcan de manera detallada las especificaciones técnicas, funcionales y de calidad que debe cumplir el bien o servicio a contratar. Estas servirán de base para la elaboración de los pliegos de contratación. *Seguimiento al contrato cuando este se encuentre publicado en la página del SECOP para dar respuesta de manera oportuna con base en la normativa aplicable y los soportes pertinentes.
2-Componente (Productos)	Asociados a fenómenos de origen natural: atmosféricos, hidrológicos, geológicos, otros	No realización de los eventos programados a causa de desastres naturales	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 4. Mayor	*Reducción significativa en el número de visitantes y pernoctaciones. *Disminución de los ingresos económicos generados por el turismo en la región. *Deterioro de la imagen y reputación del destino a nivel nacional e internacional. *Desmotivación y desconfianza de los empresarios del sector turístico. *Menor atracción de nuevas inversiones y desarrollo de nuevos productos turísticos. *Pérdida de oportunidades para el posicionamiento y crecimiento del destino.	*Desarrollar un plan de contingencia que contemple escenarios de desastres naturales que puedan afectar la realización de los eventos programados. *Identificar y evaluar los riesgos específicos de cada evento, como inundaciones, terremotos, incendios, entre otros. *Establecer protocolos de respuesta y recuperación ante la ocurrencia de un desastre natural. *Considerar la realización de eventos en múltiples sedes o ubicaciones alternas, para reducir la exposición a un so
3-Actividad y/o Entregable	De costos	Actividad/Entregable: Consultoría para la realización de estudios de senderos y/o caminos ecoturísticos . Estos servicios incluyen la elaboración de diseños, proyectos e investigaciones para llevar a cabo trabajos técnicos, coordinación, dirección técnica, localización de obras, preparación de términos de referencia, presupuestos, programación o supervisión técnica de obras, entre otros aspectos de carácter intelectual. Riesgo: elevados costos	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 4. Mayor	No se pueda realizar el proceso de contratación	*Establecer alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas del sector turístico.

Alternativa: Suministro de estudios y diseños enfocados al desarrollo de los senderos y/o caminos ecoturístico el municipio de Chía.

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Estos ingresos se comparan con el incremento de los beneficios económicos percibidos por los establecimientos comerciales ubicados en los lugares de interés turístico intervenido.

Tipo: Ingresos

Medido a través de: Peso m/c

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción Cantidad: Numero de establecimientos gastronómicos

Descripción Valor Unitario: es la cantidad de ingresos recibidos por cada visitante.

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	20,00	\$500.000,00	\$10.000.000,00
2	30,00	\$600.000,00	\$18.000.000,00
3	40,00	\$700.000,00	\$28.000.000,00

Ahorro en costos para la población artesana del municipio por alquiler de stands para promocionar sus productos en estos atractivos de interés turístico.

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Peso m/c

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción Cantidad: Cantidad de artesanos que participan en la zona turística

Descripción Valor Unitario: beneficio económico que reciben los artesanos

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	20,00	\$500.000,00	\$10.000.000,00
2	30,00	\$600.000,00	\$18.000.000,00
3	40,00	\$700.000,00	\$28.000.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total ingresos	Total
1	\$10.000.000,00	\$10.000.000,00	\$20.000.000,00
2	\$18.000.000,00	\$18.000.000,00	\$36.000.000,00

Impreso el 23/11/2025 12:05:40 p. m.

3	\$28.000.000,00	\$28.000.000,00	\$56.000.000,00
---	-----------------	-----------------	-----------------

Alternativa 1

Flujo

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0
1	\$16.000.000,0	\$0,0	\$80.080.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-64.080.000,0
2	\$28.800.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$28.800.000,0
3	\$44.800.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$44.800.000,0

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Suministro de estudios y diseños enfocados al desarrollo de los senderos y/o caminos ecoturístico el municipio de Chía. - Entrega de cuatro alternativas para la construcción de senderos y/o caminos ecoturísticos.					
\$45.212,89	9,05 %	\$1,00	\$449,88	\$73.467.889,91	\$13.955,80

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Estudios de preinversión (Producto principal del proyecto)	\$73.467.889,91

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Fuerte posicionamiento del recurso turístico

Producto

1.1. Estudios de preinversión (Producto principal del proyecto)

Indicador

1.1.1 Estudios de preinversión realizados

Medido a través de: Número de estudios de preinversión

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: Dirección de Turismo

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
1	1,0000		

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Diseños De Infraestructura Turística Elaborados

Medido a través de: Número

Código: 1700G014

Fórmula:

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: Dirección de Turismo

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
1	1	Total:	1

Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Subprograma presupuestal

0200 INTERSUBSECTORIAL INDUSTRIA Y COMERCIO

02 - Resumen fuentes de financiación

Etapas	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Período	Valor
Preinversión	CHÍA	Municipios	Propios	1	\$100.100.000,00
				Total	\$100.100.000,00
	Total Preinversión				\$100.100.000,00
Total					\$100.100.000,00

Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Impulsar al municipio como destino turístico	Estudios de preinversión	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Dirección de Turismo (sistema de información turística de chía SITCHIA.	realizar contratación Directa por prestación de servicios.
Componentes (Productos)	1.1 Estudios de preinversión (Producto principal del proyecto)	Estudios de preinversión realizados	Tipo de fuente: Documento oficial Fuente: Dirección de Turismo	Realizar monitoreo constante del estado del Clima para evitar la cancelación de evento y hacer una reprogramación oportuna
Actividades	1.1.1 - Consultoría para la realización de estudios de senderos y/o caminos ecoturísticos . Estos servicios incluyen la elaboración de diseños, proyectos e investigaciones para llevar a cabo trabajos técnicos, coordinación, dirección técnica, localización de obras, preparación de términos de referencia, presupuestos, programación o supervisión técnica de obras, entre otros aspectos de carácter intelectual.(*)	Nombre: Diseños De Infraestructura Turística Elaborados Unidad de Medida: Número Meta: 1.0000	Tipo de fuente: Fuente:	Realizar un verdadero estudio de mercado

(*) Actividades con ruta crítica